

Här nedan finner du 35 moduler anpassade efter Skolverkets ämnes- och kursplan till kursen Entreprenörskap & företagande.

Modulerna kan användas fristående och/eller i vilken ordning som helst. Vi rekommenderar dock att du arbetar med dem i kronologisk ordning.

Våra moduler är anpassade efter ett läsår som är ca 35 veckor långt.

Kursen är på 100 poäng och vi rekommenderar ett upplägg med 2 träffar per vecka. Det skapar en stor flexibilitet i hur du kan lägga upp och anpassa kursen efter dina förutsättningar.

Observera att upplägget helt är anpassat till kursen entreprenörskap och företagande. Det är inte till för att följa ett UF-år. Då ska du istället använda dig av checklisten på biz4you/UF-år.

Moment

Klicka på en länksiffra nedan för att ta dig till en modul.

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35

1.



Moment

Gå igenom ämnets syfte, ämnets mål, kursplaner och läsårsplanering.

Diskutera

- ▶ Vad är entreprenörskap?
- ▶ Vad är självständigt arbete?
- ▶ Vad innebär entreprenöriellt lärande/problembaserat lärande?
- ▶ Vilken betydelse har det för individen, organisationen och företaget och samhället?
- ▶ Vilka olika kunskaper/färdigheter/egenskaper krävs för att lyckas som entreprenör?

Att göra!

Planera in dina lektioner, tid för studier och reflektion samt repetition i din kalender.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du beskriver och genomför den entreprenöriella processen via aktivt och självständigt arbete i projektform med innehåll från andra ämnesområden såsom - företagsekonomi, marknadsföring, försäljning och ledarskap & organisation.

Du utvecklar, via praktiskt arbete, din förmåga att starta, driva, utveckla, avsluta och utvärdera ett företag och på så sätt, via ett praktiskt förhållnings-sätt, erhålla företagsekonomisk insikt.

2.



Moment

Möteteknik.

Diskutera

- ▶ Mötet som kommunikativ plattform.
- ▶ Vecko-, styrelse-, rådgivare- och årsmöte.
- ▶ Administration, dokumentation, kommunikation & samarbete.
- ▶ Agenda, kallelse och protokoll.

Att göra!

Mall för agenda, kallelse och protokoll.

Ta fram en mötesordning - spelregler för dina möten.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du ska kunna möteteknik i olika sammanhang och med olika syften samt ta fram och utveckla relevant dokumentation.

3.



Moment

Utvärdering & feedback, 1:2.

Diskutera

- ▶ Hur du bäst utvärderar dig själv och din grupp.
- ▶ Feedback.
- ▶ Reflektion.

Att göra!

individuell plan för reflektion och feedback - vad, hur & när.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvärderar och utvecklar dig som person och dina gruppmedlemmar via återkommande aktiviteter och formulär.

Du utvecklar dina egenskaper för hur du själv fungerar i en grupp samt hur människor interagerar i grupper, kommunicerar med varandra, löser konflikter och arbetar mot ett gemensamt mål.

Du samråder med din handledare och bedömer din egen förmåga och situationens krav.

4.



Moment

Affärsidé.

Diskutera

- ▶ Vad skiljer en idé från en affärsidé?
- ▶ Vad innehåller en bra affärsidé?
- ▶ Brainstorming.

Att göra!

Konstruera din egen affärsidé.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Entreprenörens genererar, utifrån sina egna idéer och nuläge, praktiskt och teoretiskt lärande i sin arbetsprocess.

5.



Moment

Affärsplan, 1:4.

Diskutera

- ▶ Vad är en affärsplan?
- ▶ Affärsplanens uppbyggnad, struktur, text och layout.
- ▶ Hur ska du anpassa och använda din affärsplan?

Att göra!

Ta fram din affärsplans innehållsförteckning.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du förstår affärsplanens innehåll och uppbyggnad.

Du upprättar, i samråd med handledare, en affärsplan samt reviderar denna vid behov under arbetets gång.

Din entreprenöriella process bedrivs aktivt och självständigt i projektform med innehåll från andra ämnesområden såsom - företagsekonomi, marknadsföring, försäljning och ledarskap & organisation.

6.



Moment

Affärsplan, 2:4.

Diskutera

- Vision, mission & ledsjärnor.
- Vem är din kund?

Att göra!

Definiera [måla upp] hur din optimala kund ser ut.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du förstår affärsplanens innehåll och uppbyggnad.

Du upprättar, i samråd med handledare, en affärsplan samt reviderar denna vid behov under arbetets gång.

Din entreprenöriella process bedrivs aktivt och självständigt i projektform med innehåll från andra ämnesområden såsom - företagsekonomi, marknadsföring, försäljning och ledarskap & organisation.

7.



Moment

Affärsplan, 3:4.

Diskutera

- Mål.

Att göra!

Mätbara mål för olika funktioner.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du förstår affärsplanens innehåll och uppbyggnad.

Du upprättar, i samråd med handledare, en affärsplan samt reviderar denna vid behov under arbetets gång.

Din entreprenöriella process bedrivs aktivt och självständigt i projektform med innehåll från andra ämnesområden såsom - företagsekonomi, marknadsföring, försäljning och ledarskap & organisation.

8.



Moment

Företagsekonomiska metoder - kalkylering, 1:2.

Diskutera

- ▶ Grundläggande begrepp.
- ▶ Resultat- och likviditetsbudget.
- ▶ Ekonomisk utvärdering.
- ▶ Utvärdera företagets verksamhet.

Att göra!

Ta fram resultat- och likviditetsbudget för ditt företag.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

Du utvärderar företagets verksamhet, ger förslag på hur verksamheten kan förbättras samt gör en ekonomisk uppföljning.

9.



Moment

Företagsekonomiska metoder - kalkylering, 2:2.

Diskutera

- Kalkylering.
- Prissättning.

Att göra!

Räkna fram relevant pris på företagets produkt.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

Du utvärderar företagets verksamhet, ger förslag på hur verksamheten kan förbättras samt gör en ekonomisk uppföljning.

10.



Moment

Finansiering, 1:2.

Diskutera

- Kapitalbehov.

Att göra!

Räkna ut företagets kapitalbehov.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvecklar finansieringsformer inom företagets verksamhetsområde.

11.



Moment

Finansiering, 2:2.

Diskutera

- ▶ Riskkapitalhantering i UF.
- ▶ Återbetalning, amortering, ränta och utdelning.

Att göra!

Ta fram riskkapitalesdlar till företaget.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvecklar finansieringsformer inom företagets verksamhetsområde.

12.



Moment

Affärsplan, 4:4.

Diskutera

- Strategier.
- Aktivitets-, tids- och handlingsplan.

Att göra!

Ta fram en grov handlingsplan för,

- Företaget.
- Din personliga utveckling.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du förstår affärsplanens innehåll och uppbyggnad.

Du upprättar, i samråd med handledare, en affärsplan samt reviderar denna vid behov under arbetets gång.

Din entreprenöriella process bedrivs aktivt och självständigt i projektform med innehåll från andra ämnesområden såsom - företagsekonomi, marknadsföring, försäljning och ledarskap & organisation.

13.



Moment

Utvärdering & feedback, 2:2.

Diskutera

- ▶ Heta stolen.
- ▶ Tidslinjen.
- ▶ Din entreprenöriella loggbok/dagbok.

Att göra!

Struktur för hur du ska skriva om din entreprenöriella utveckling.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvärderar och utvecklar dig som person och dina gruppmedlemmar via återkommande aktiviteter och formulär.

Du utvecklar dina egenskaper för hur du själv fungerar i en grupp samt hur människor interagerar i grupper, kommunicerar med varandra, löser konflikter och arbetar mot ett gemensamt mål.

Du samråder med din handledare och bedömer med säkerhet din egen förmåga och situationens krav.

14.



Moment

Företagsekonomiska metoder - marknadsföring, 1:2.

Diskutera

- Marknadsundersökning.

Att göra!

Struktur och frågor till din mu.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du förstår och arbetar med företagsekonomiska metoder inom kunskapsområdet marknadsföring.

15.



Moment

Företagsekonomiska metoder - marknadsföring, 2:2.

Diskutera

- ▶ SWOT.
- ▶ Omvärldsbevakning/-analys.
- ▶ 5P.
- ▶ AIDAS.

Att göra!

Ta fram en SWOT på,

- ▶ Dig själv.
- ▶ Ditt företag.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du förstår och arbetar med företagsekonomiska metoder inom kunskapsområdet marknadsföring.

16.



Moment

Gruppen som ett effektivt verktyg.

Diskutera

- Vad är det som skapar en bra grupp?

Att göra!

Ta fram ett mentalt kontrakt till företaget.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du resonerar kring hur en grupprocess fungerar.

Du utvecklar dina egenskaper för hur du själv fungerar i en grupp samt hur människor interagerar i grupper, kommunicerar med varandra, löser konflikter och arbetar mot ett gemensamt mål.

Du redogör för enklare avtal, lagar och andra bestämmelser som styr ett företag samt hur idéer och produkter skyddas genom lagstiftning.

17.



Moment

Ledarskap, 1:2.

Diskutera

- ▶ Hur fungerar en grupprocess?
- ▶ Vad är det som skapar en bra ledare?
- ▶ Vad menas med ditt personliga varumärke.

Att göra!

Definiera fem variabler i ditt eget personliga varumärke.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvecklar ditt självledarskap genom att ta eget ansvar, bli proaktiv, arbeta målorienterat, kommunicera samt utveckla din självinsikt och ditt självförtroende.

Du utvecklar dina egenskaper för hur du själv fungerar i en grupp samt hur människor interagerar i grupper, kommunicerar med varandra, löser konflikter och arbetar mot ett gemensamt mål.

Du resonerar kring ledarskapets betydelse.

18.



Moment

Ledarskap, 2:2.

Diskutera

- ▶ Resonera kring nedan ledarstilar,
 - Du själv.
 - Dina polare.
 - Familj.
 - Idrott.

- ▶ Resonera kring ledarskapets betydelse.

Att göra!

Skatta din egen ledarskapsprofil.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvecklar ditt självledarskap genom att ta eget ansvar, bli proaktiv, arbeta målorienterat, kommunicera samt utveckla din självinsikt och ditt självförtroende.

Du utvecklar dina egenskaper för hur du själv fungerar i en grupp samt hur människor interagerar i grupper, kommunicerar med varandra, löser konflikter och arbetar mot ett gemensamt mål.

Du resonerar kring ledarskapets betydelse.

19.



Moment

Konflikthantering.

Diskutera

- ▶ Vad är det som genererar konflikter i,
 - Studiegruppen.
 - Familjen.
 - Idrotten.
 - UF-företaget.
- ▶ Konflikter.
- ▶ Metoder för strukturerad konfliktlösning.

Att göra!

Ta fram en konfliktplan.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du resonerar kring konflikthantering och identifierar och löser praktiskt problem som uppstår.

20.



Moment

Administrativa hjälpmedel.

Diskutera

- ▶ Bolagspärmens innehåll.
- ▶ Bokföringspärmens uppbyggnad.
- ▶ Bolagsordningens betydelse.

Att göra!

Ta fram och strukturera upp företagets Bolagspärm.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du följer rutiner i arbetet för företagets administration, dokumentation, kommunikation och samarbeten.

21.



Moment

Personliga nätverk, 1:2.

Diskutera

- ▶ Nyttan med nätverk.
- ▶ Aktiva och passiva nätverk.
- ▶ Skapa, samverka och redogöra för olika nätverk.
- ▶ Sociala mediers betydelse vid nätverkande.
- ▶ Hur du bäst minglar och fångar upp

Att göra!

Ta fram en mindmap över ett dina nätverk.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du resonerar från idé till att starta företag och praktiskt identifierar, skapar och samverkar i olika former av nätverk.

Du identifierar nätverk för företaget, skapar och samverkar i dessa samt redogör utförligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag.

22.



Moment

Personliga nätverk, 2:2.

Diskutera

- Hur du bäst minglar och fångar upp kontakter.

Att göra!

Ta fram en plan på hur du ska mingla.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du resonerar från idé till att starta företag och praktiskt identifierar, skapar och samverkar i olika former av nätverk.

Du identifierar nätverk för företaget, skapar och samverkar i dessa samt redogör utförligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag.

23.



Moment

Företagsekonomiska metoder - redovisning, 1:4.

Diskutera

- ▶ Grundläggande begrepp.
- ▶ Praktisk bokföring.
- ▶ Bokföra affärshändelser.
- ▶ Enkelt bokslut.

Att göra!

Bokför företagets verifikationer.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

Du utvärderar företagets verksamhet m h a dess ekonomiska resultat och ger förslag på hur verksamheten kan förbättras samt gör en ekonomisk uppföljning.

24.



Moment

Produktutveckling, 1:2.

Diskutera

- ▶ Produkt.
- ▶ Produktutvecklingens faser.

Att göra!

Ta fram en plan för produktutveckling.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du resonerar kring produktutvecklingsprocessens olika faser och deras innehåll.

25.



Moment

Produktutveckling, 2:2.

Diskutera

- ▶ PLC

Att göra!

Ta fram en plan för produktutveckling.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du resonerar kring produktutvecklingsprocessens olika faser och deras innehåll.

26.



Moment

Försäljningsteknik & argumentation.

Diskutera

- ▶ Personlig försäljning.
- ▶ Försäljningsteknik.
- ▶ Behovsorientering anpassad till mottagare/produkt/situation.
- ▶ Förhandling/argumentation.
- ▶ Avslut.

Att göra!

Ta fram en försäljningsplan.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkt, mottagare och situation.

27.



Moment

Försäljningsteknik & argumentation.

Diskutera

- Telefonförsäljning.
- Mässförsäljning.

Att göra!

Ta fram manus till telefonförsäljning.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkt, mottagare och situation.

28.



Moment

Affärsmässig presentation.

Diskutera

- ▶ Presentationsteknik.
- ▶ Affärsmässighet.
- ▶ Anpassad till rätt målgrupp och situation.
- ▶ Vad innebär rätt leverera rätt kvalitet vid rätt tidpunkt?

Att göra!

Hur ser ditt personliga varumärke ut idag?

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder dig av affärsmässig presentationsteknik i marknadsföringssyfte anpassad till mottagare och situation.

Du presenterar ditt företag affärsmässigt utifrån ett marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation.

29.



Moment

Drivkraft

Diskutera

- Vad är dina drivkrafter.
- Vad innebär rätt leverera rätt kvalitet vid rätt tidpunkt?

Att göra!

Identifiera dina personliga drivkrafter i olika situationer.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvecklar din drivkraft, d v s dina entreprenöriella egenskaper och färdigheter och stimulerar ditt kreativa ledarskap så att du får lust att anta nya utmaningar som omsätts i praktisk handling.

30.



Moment

Starta eget företag

Diskutera

- ▶ Vad krävs av dig som entreprenör.
- ▶ Vilka olika företagsformer finns?
- ▶ Initiera, starta upp, driva och avsluta ett företag.

Att göra!

Skriv ett brev till dig själv.

Adressera, frankera det och ge det till din handledare/coach som postar det till dig om ett år.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du ska utveckla din förmåga, via praktiskt arbete, att starta, driva, utveckla, avsluta och utvärdera ett företag och på så sätt, via ett praktiskt förhållningssätt, erhålla företagsekonomisk insikt.

Du ska utveckla din förståelse för entreprenörskapets betydelse för Sveriges samhällsutveckling.

31.



Moment

Lagar & bestämmelser, 1:2.

Diskutera

- Bolagsordning.
- Mentalt kontrakt.
- Kompanjonavtal.
- Varumärke.
- Patent.

Att göra!

Checklista för korrekt bokföring.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du känner till och resonerar kring viktiga lagar och andra bestämmelser som styr företagens verksamhet och hur produkter och idéer skyddas genom lagstiftning.

Du redogör, utförligt och nyanserat, för enklare avtal, lagar och andra bestämmelser som styr ett företag samt hur idéer och produkter skyddas genom lagstiftning.

32.



Moment

Lagar & bestämmelser, 2:2.

Diskutera

- ▶ Bokföringslagen.
- ▶ Årsredovisningslagen
- ▶ Hemförsäljningslagen.
- ▶ Marknadsföringslagen.
- ▶ Kompanjonavtal.

Att göra!

Mentalt kontrakt, kompanjonavtal, bolagsordning.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du känner till och resonerar kring viktiga lagar och andra bestämmelser som styr företagets verksamhet och hur produkter och idéer skyddas genom lagstiftning.

Du redogör, utförligt och nyanserat, för enklare avtal, lagar och andra bestämmelser som styr ett företag samt hur idéer och produkter skyddas genom lagstiftning.

33.



Moment

Företagsekonomiska metoder - redovisning, 2:4.

Diskutera

- ▶ Enkelt bokslut
- ▶ Periodisering
- ▶ RR och BR.
- ▶ Noter.

Att göra!

Avsluta företagets bokföring och gör bokslut.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

Du utvärderar företagets verksamhet m h a dess ekonomiska resultat och ger förslag på hur verksamheten kan förbättras samt gör en ekonomisk uppföljning.

34.



Moment

Företagsekonomiska metoder - redovisning, 3:4.

Diskutera

- ▶ Förvaltningsberättelse.
- ▶ Revisionsberättelse.
- ▶ Årsstämma.

Att göra!

Ta fram företagets årsredovisning.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du använder relevanta företagsekonomiska metoder för företagets arbetsområde.

Du utvärderar företagets verksamhet m h a dess ekonomiska resultat och ger förslag på hur verksamheten kan förbättras samt gör en ekonomisk uppföljning.

35.



Moment

Företagsekonomiska metoder - redovisning, 4:4.

Diskutera

- ▶ Avveckla företaget.
- ▶ Kunder och leverantörer.
- ▶ Banken.
- ▶ Årsstämma.
- ▶ Framtid.

Att göra!

Skriv protokoll för företagets årsstämma.

Syfte med momentet enligt Skolverkets styrdokument

Du utvecklar, via praktiskt arbete, din förmåga att starta, driva, utveckla, avsluta och utvärdera ett företag och på så sätt, via ett praktiskt förhållnings-sätt, erhålla företagsekonomisk insikt.