

Det finns många tankar och funderingar på hur du ska sätta samman ditt företag för att få ut bästa möjliga effekt. Jag, har i och för sig, sett stora UF-företag fungera som ett team, men erfarenhetsmässigt fungerar de mindre företagen väsentligt bättre än de större.

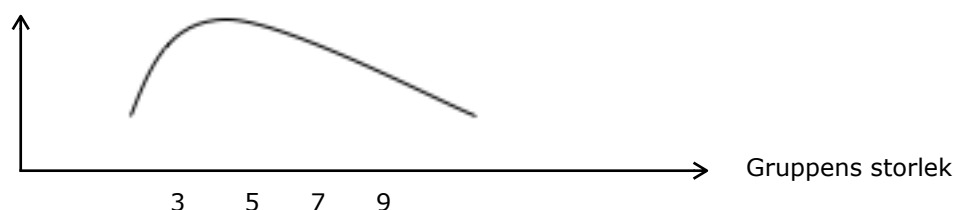
Det mest normala är att företagen består av 3-5 personer. Om du vill vara fler personer i ditt företag bör du tänka både 1 och 2 gånger. Det kommer krävas mycket merarbete för att få gruppen att fungera. I större organisationer finns stora risker att vissa av dina medarbetare "försvinner" och bara flyter med.

Antal medarbetare i ditt företag beror framför allt på din affärsidé. Vad krävs för att initiera och driva ditt företag framåt mot uppsatta försäljningsmål.

4

¹ Dr Meredith Belbin har, via sin forskning, kommit fram till att den optimala storleken på en grupp, avseende beslutsfattande och beslutsprocesser, är 4 personer.

Effektivitet



För många

Att skapa en för stor grupp kan medföra att företaget missar möjligheten att gå från grupp till ett team. Det är normalt svårare att hitta balansen i en större grupps komplexa sammansättning.

Många medarbetare innebär inte, per automatik, att gruppen arbetar snabbare eller smartare, tvärtom. Det kan ta mycket längre tid då alla åsikter ska ventileras.

En grupp med flera olika värderingar och där medlemmarna skiljer sig starkt ifrån varandra riskerar att få svårigheter i sin kommunikation och därmed stagnera.

För få

Det lilla företaget, som anses vara den bättre lösningen, kan få svårt att ta fram bra och genomlysta lösningar. Om företaget består av polare, många likasinnade i företaget, är risken att de alltid kommer fram till samma förväntade idéer - de är fast i sin problemlösning.

¹ Brittisk forskare inom ledarskapsområdet, mest känd för sin forskning kring teamarbete. Gästprofessor vid Henley Management College.