

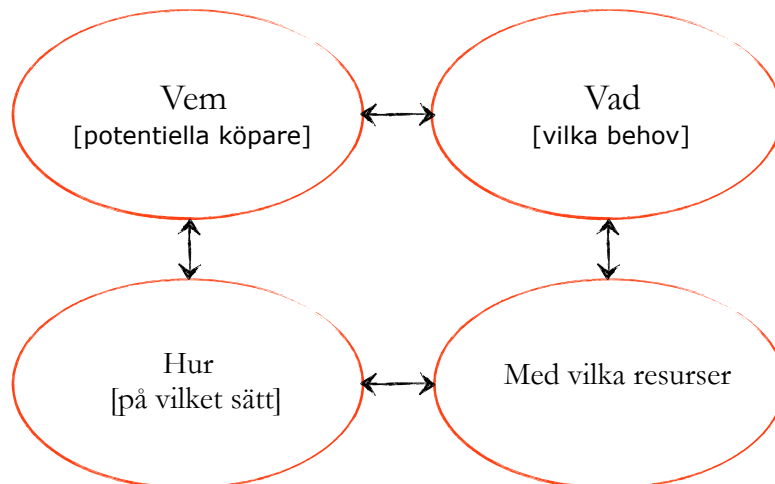
En enkel idé

En affärsidé börjar alltid med en idé. Det är först när du förädlar din idé och kan tjäna pengar på den som du erhåller en affärsidé. Din affärsidé beskriver företagets syfte och är dess vägvisare. Den ska berätta vad företaget gör. Varför ska kunden köpa från just dig?

Din affärsidé är den affärsmöjlighet varifrån organisationen utgår från marknadens behov och identifierar kunder, varor, tjänster & konkurrensfördelar.

Din affärsidé ska vara enkel och utgå från kundens behov.

- ▶ **Vad**, ska du sälja
- ▶ **Vem**, ska du sälja till
- ▶ **Hur** ska du sälja din vara eller tjänst
- ▶ Med vilka **resurser** ska agera



Exempel

Caroline har en kustnära stuga på den vackra ön Hven mitt i Öresund. Hon har en liten idé om att göra lite pengar på sommarens turister. När hon strukturerar möjligheterna blir det så här,

Behov	Kunderna söker förströelse
Kunder	Turister svämmas över ön på sommaren
Utbud	Camping, minigolf och kiosk
Konkurrensfördel	Ligger lugnt och skönt vid havet

Tydlig

Din affärsidé ska vara realistisk, klart och lätt formulerad. Både företaget, och dina kunder ska förstå vad som menas med affärsidén. En slagkraftig idé är lättare att utnyttja i sin marknadsföring än en som är vag och luddig. Den kan då utgöra basen i reklam och bli ett ständigt återkommande tema.

Din affärsidé ska ..

- Tillgodose ett behov
- Lösa ett problem
- Genererar kundnytta
- Skapa mervärde
- Vara realistiskt
- Formuleras kort & koncist

Affärsidén skapar mervärde

- Den process som leder fram till affärsidén är lika viktig som själva affärsidéns formulering.
- Affärsidén klargör den affärsmässiga helheten & ger organisationens medarbetare en 'helikoptersyn'.
- Affärsidén har ett stort, internt & externt, kommunikativt värde.
- Affärsidén är utgångspunkten för alla andra idéer och planer.

Analysera din affärsidé

	+	-
Vad		
Vem		
Hur		

Utgå från din egen affärsidé och lyft ut den del av texten som matchar - vad, vem och hur. Om den fungerar skriver du den under plus, om inte skriver du den under minus.

Lite mer tankar kring din affärsidé

- Din affärsidé utgår från en analys och bedömning av möjligheten att tjäna pengar inom ett visst område.
- Är entreprenörens dominerande idé om hur man skall uppnå konkurrensfördelar och överlägsenhet på marknaden.
- Förverkligas genom strategier, organisationskultur, styrsystem, nyckelkompetens och entreprenöranda.
- Består av flera delar som skall stödja varandra.
- Är svår att imitera.
- Är ett levande dokument som genomgår olika förändringsfaser.

"Alla som någonsin har tagit en dusch har haft en idé. Men det är den som kommer ut från duschen, torkar av sig och sätter igång som gör en skillnad."

- Nolan Bushnell, 1943-, amerikansk entreprenör, grundar av Atari Inc och
Chuck E. Cheese's Pizza-Time Theaters