

Tre delar

Ett företags affärsidé kan delas i tre delar,

- ▶ Övergripande affärsidé
[vad företaget är till för, d v s deras övergripande mål, inriktning och filosofi]
- ▶ Yttre affärsidé
[precisering av kunder och produkter, vad företaget ska erbjuda]
- ▶ Inre affärsidé
[hur företaget skiljer sig från sina konkurrenter, d v s hur de ska genomföra den yttre affärsidén]

Övergripande affärsidé

Tetra Pak's övergripande idé är att "Förpacka världens produktion av flytande livsmedel".

- ▶ Verksamhetsområden och inriktning.
- ▶ Varför kunderna ska välja just ditt företag.
- ▶ Vad/vem är företaget är till för.
- ▶ I vilken riktning ska företaget utvecklas.
- ▶ Övergripande principer för hur verksamheten ska skötas.
- ▶ Hur företaget skiljer sig från konkurrenterna.

Yttre affärsidé

En affärsidé brukar bestå av en kombination av en yttre och en inre affärsidé.

Den yttre affärsidén anger vem företaget är till för och vad företaget har att erbjuda samt vilket behov hos kunderna som företaget ska uppfylla.

Inre affärsidé

Den inre affärsidén anger hur företaget ska uppfylla dessa behov och hur man ska erbjuda kunderna det som anges i den yttre affärsidén.

Kundbehov

Vilket behov företaget ska tillfredsställa hos sina kunder. Det kan vara primära behov som hunger och törst, men även sekundära som avkoppling och uppmärksamhet.

Kundgrupp

Företagets möjliga kunder kan vara geografiskt segmenterade eller på något annat sätt en begränsad målgrupp.

Produktidé

Varan eller tjänsten som ska klara av att tillfredsställa behovet hos kunden eller lösa ett problem.

Resurser

Resurser och kompetens som företaget behöver för att kunna ta fram produkterna på ett effektivt sätt.

IKEA:s affärsidé

"IKEA ska erbjuda ett brett sortiment, form- och funktionsriktiga heminredningsartiklar, till så låga priser, att så många människor som möjligt får råd att köpa dem"

Clas Ohlsons affärsidé

"Vår affärsidé är att sälja gör-det-själv-artiklar till konkurrenskraftiga priser i butiker och via postorder/Internet"

Lindex affärsidé

"Lindex erbjuder kvinnor och barn ett prisvärt, moderiktigt och brett sortiment kläder av god kvalitet"

"Inget är så svårt som man fruktar.
Inget är så lätt som man tror"

- Ingvar Kamprad