

Din mässrapport är en *spegling* av din mässplan

- Vad gjordes?
- Vad glömdes bort?
- Vilka checklistor fanns?
- Hur fungerade dina olika checklistor
.. om du frågat efter soppåsar som Paulina berättade har du inte haft full koll, eller hur ..

Försäljning

- Hur många kunder mötte du?
- Hur många % blev intresserade?
- Hur många % köpte?
- Varför?

- Vem sålde mest?
- Varför?

- Vem sålde minst?
- Varför?

Du har tagit fram många områden och rubriker i din mässplan. Utgå från dessa och lägg till fler [sådana du missat] om du behöver det.

- Vad gick bra?
- Varför?
- Vad gick mindre bra?
- Varför?
- Analys ..
- Hur göra nästa mässa?

Utgår från dina mätbara kriterier. Om du inte haft detta i din plan är det omöjligt att göra en vettig rapport.

Aktivitet

- Hur agerade du före mässan?
- .. under ..?
- .. efter ..?

Montern

- Vilka idéer fick du av dina konkurrenter?
- Läget?
- Lärdomar?

Laget

- Hur agerade dina konkurrenter?
- Lärdomar?

Nästa mässa

Din mässrapport är starten på nästa mässa. Tack vare att du reflekterar över denna mässa får du erfarenheter som du drar nytta av på nästa mässa. Nästa mässa genomförs mycket bättre och genererar därför mer pengar.