

Företagets tagline är en slogan som kortfattat, minnesvärt och beskrivande summerar ett företag, dess vara eller tjänst's mervärde. En tagline ska formuleras så att den är lätt att uttala och att den lätt fastnar i mottagarens medvetande, s k top of mind.

En tagline ska få kunden att tänka efter,
reagera, diskutera samt ifrågasätta.

- Just Saying

Olivia UF's tagline - sparsam, enkel & elegant - genererade ett stort mervärde för kunden. Deras tagline underlättade vid mässförsäljning eftersom kunderna redan, när de tittat på montern, insett vad deras produkt kunde göra för dem.

Sen adderade de själva en story till deras besökare som tog kunden till fredagens förberedelser framför spisen. En story som innehöll ett gott recept där olivolja ingick. Då var det lätt att ställa frågan om den kladdiga flaskan med olivolja som de dessutom visade upp på mässan.

De tre tjejerna, Johanna Enggård, Malin Hultgren och Malin Ljung tog hem många priser under sitt UF-år, bl a bästa monter och SM-silver i kategorin Sveriges bästa UF-företag ..



Ordet slogan härstammar från Gaelliskans slugh-ghairm, som betyder armé, strid, rop eller skrik – stridsrop.