

En kampanj är en eller flera marknadsföringsaktiviteter som genomförs under en kortare tidsperiod. Den består normalt av flera aktiviteter som berör samma ämne med syfte att påverka en definierad målgrupp.

Din kampanj är normalt en förlängning av den nuvarande verksamheten. Kampanjens aktiviteter planeras så att de stödjer och förstärker varandra.

Uppdrag

Du och dina två gruppmedlemmar har som uppdrag är att skapa en kampanjplan för ett mindre lokalt företag som t ex en butik, urmakare, restaurang, eller livsmedelsaffär. Gruppen ska ta fram ett reklamblad enligt de förutsättningar som ges i företagets kampanjplan.

Liten kampanj

Eftersom det är första gången du strukturerar upp en kampanj ska du göra en liten kampanj med endast en aktivitet. Du ska skapa ett reklamblad som skickas ut till en definierad målgrupp i ett visst syfte.

Förutsättningar

Först måste ni skapa rätt förutsättningar för ert uppdrag. Bedöm företagets,

- › Omsättning under ett helt år.
- › Omsättning under den vecka kampanjen går.
- › Säsongsrelaterade försäljning om sådan finns.
- › Reklambudget för ett helt år.
- › Vilken lön en anställd har. Sociala avgifter är 40% av bruttolön.
- › Andra variabler som du kan ha nytta av.

Kampanjplanen rubriker

En kampanj kan grovt delas in i fyra större områden,

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| › Nuläge. | Så här är det. |
| › Mål. | Så här vill vi att det ska bli. |
| › Aktiviteter. | Så här gör vi. |
| › Uppföljning & utvärdering. | Så här blev det |

För att strukturera upp din olika aktiviteter skapar du en kampanjplan utifrån nedan innehållsförteckning.

- › Bakgrund.
- › Syfte.
- › Mål.
- › Målgrupp för kampanjen.
- › Strategi.
- › Budskap.
- › Medier/aktiviteter.
- › Tidplan.
- › Budget & kalkyler.
- › Uppföljning.
- › Bilagor.

Inlämning

Kampanjplanen skickas in till Google Classroom och lämnas fysiskt i mitt din lärares postfack.

[Läs mer om kampanjplanering »](#)
