

---

## Attention

Formulera en intressant rubrik som ska skapa uppmärksamhet. Rubriken ska vara kreativ och intressant så att läsaren vill läsa vidare.

## Nyheten

Beskriv alltid nyheten på ett kort och intressant sätt. Ditt **1** mål ska vara att journalisten kommer och besöker dig för att göra ett reportage. Ditt **2** reträttmål ska vara att din pressrelease kommer som en kort notis i tidningen.

Du ska aldrig sätta företaget i fokus utan beskriv alltid hur viktig din produkt är för din specifika kundgrupp, kommunen eller samhället. Om det du säljer hjälper andra med ett problem eller tillgodoser ett behov blir du intressant. Tänk på att vara kreativa i din tankegång – men inte alltför kreativ.

## Formulera

En pressrelease ska vara kort, kärnfull och säljande.  
En tumregel är att den normalt inte får överstiga 1 sida.

Tänk på att du inte är ensam om att skicka in en pressrelease.  
Skriv enligt AIDAS-modellen,

- ▶ **A**ttention
- ▶ **I**nterest
- ▶ **D**esire
- ▶ **A**ction
- ▶ **S**atisfaction

Var kreativ och gör din release intressant. Berätta om din affärsidé och gärna lite personligt om företagets intressanta medlemmar.

Tidningarna är normalt mer intresserade av dig som person och dina åsikter än tekniska detaljer och liknande. Tala om vad det har inneburit för dig personligen att ha varit med om det som presenteras i nyheten.

## Se upp

Var försiktig med att formulera din pressrelease som ett säljbrev. Var även försiktig med att fokusera på ditt företag istället för på kunden. Normalt är det mer intressant med dig som person än att du faktiskt säljer produkt X eller tjänst Y.

### 1. Affärsidé

Beskriv företagets affärsidé ur ett kundperspektiv. Du ska inte lyfta ur företagets affärsidé som den är formulerad i din affärsplan, den formuleringen håller inte i en pressrelease. Formulera den utifrån tanken – Det innebär att ...

### 2. Tävling

Höj upp den tävling som du ska delta i eller som du vunnit. Journalisten ska se till att tidningens läsare får något intressant att läsa och läsaren ska få ett intryck av att tävlingen är något alldeles extra.

### 3. Mässa

Beskriv kort mässans syfte, storlek och plats. Beskriv även hur viktig mässan är ur ett annat perspektiv som gör att den känns viktig att förmedla.

## Bilaga

Bifoga alltid en bilaga där du tar med alla fakta som journalisen vill förmedla.

kontaktuppgifter,

- Namn på alla deltagarna
- Adress
- Postadress
- Telefonnummer
- e-postadress
- Webbadress

Skicka gärna med fotografier och/eller kopior på ritningar.  
Då ökar sannolikheten att de faktiskt hamnar i tidningen.