

Jag plågade mig igenom en hel tv-helg för att fånga upp så många taglines som möjligt. Det blev överraskande många under en helg. Det visar, med önskvärd tydlighet, att företag/varumärken använder taglines för att förtydliga sitt budskap.

Join the movement

- Stadium

Wake up happy

- Hotels.com

Have it your way

- Burger King

Sveriges godaste hamburgare

- Max

We try harder.

- Avis,1962, tripplade marknadsandelarna på 4 år

Connecting people

- Nokia

Mode på nätet

- Nelly.com

Mest böcker billigast

- Bokus.com

Small details. Big difference

- Glitter

Das Auto

- VW

Moore action Moore fun

- Bet 24

Never give up

- Powerade

Just do it

- Nike

Underhållning på dina villkor

- Viasat

Välkommen till friheten

- Apollo

If your not in you can't win

- Expect.com

Life's good.

- LG

Feel the difference

- Ford

Making heads happier

- Head & Shoulders

För liv i rörelse

- Voltaren T

Entertainment guaranteed

- Discshop.se

Priset är skillnaden

- ÖB

Fit for reallity

- Pierre Robert Lingerie

Vinn ofte ellar riktigt stort

- Keno

Mycket för pengarna

- Rusta

Designing good life

- OBH Nordica

En snabb lösning

- Treo

Hantverkare på nätet

- Bello.se

Hantverk utan mellanhänder

- Kungssängen

Tusen möjligheter

- Åhlens

Panta mera

- Returpack.se

Nyheter för dig

- Ellos.se

Mer kvalitet för pengarna

- Lidl

Hitta kärleken på nätet.
- Mötesplatsen.se

Vorsprung durch technik
- Audi

Så mycket. För så lite
- CDON.COM

Nordens största bokhandel
- Adlibris.com

Move your mind
- SAAB

Prova något nytt
- City Gross

Big fan of varumärken
- MQ

Think different
- Apple

The real thing
- Coca Cola

Obey your thirst
- Sprite

Invented for life
- Bosch

Framtiden flyttar in
- Siemens kök

Byggvaruhuset på nätet
- ByggHemma.se

Ett skönare nätcasino
- MrGreen.com

Tillsammans är vi starka
- Coop

Underhållning på dina villkor
- Viasat

Simply clever
- Skoda

Whats your thrill?

- Betson

För bättre munhygien

- Listerine

Hjälper dig att stärka kroppens försvar

- Actimel

Go fresh!

- Dove

Få din post dit du vill

- Adressändring

Discover Opel

- Opel

För det är du värd

- Loreal

Bäst på service, också

- Dressman

I won't let you down

- Rexona

Upplev mer

- Bredbandsbolaget

Roligare TV

- Kanal 5

Hos oss får du råd

- SIBA

Vi älskar hela köket

- Electrolux Home

Professional haircare for you

- Swarzkopf

Welcome to our place

- Jacob's Creek

The best a man can get

- Gillette

Dagarna man minns

- Fritidsresor