



Socialt entreprenörskap

Socialt entreprenörskap är entreprenörer med innovativa lösningar på samhällsproblem baserade på affärsmässiga metoder. Det finns många olika typer av sociala entreprenörer och sociala företag, framför mig har jag två unga entreprenörer från Helsingborg som med deras företag iCare inriktat sig på just Socialt entreprenörskap.

- Varför just Socialt Entreprenörskap?

För oss var det självklart att binda samman det sociala entreprenörskapet i vår affärsidé och göra det till en del utav vård vardag. Målet med vårt UF-företag iCare var att kunna ta värdefulla lärdomar för livet vilket ledde oss samman till det Sociala entreprenörskapet vi idag är så otroligt tacksamma för, säger Ricardo Mullor glatt.

- Men hur fungerar det Sociala entreprenörskapet för er, hur binder ni det samman i er verksamhet?

Ja du, till en början var det Sociala entreprenörskapet ett relativt okänt uttryck förr oss men med tiden kom vi mer och mer in på det. Vi visste i tidigt skede att vårt företag på något sätt skulle bidra i kampen mot fattigdomen, ett av världens mest största hot mot mänsklighetens existens. Begreppet fattigdom är även så otroligt brett så vi valde att rikta in oss på en liten by i norra Thailand.

Att skänka 25 % av företagets egna vinst till det behövande Akha-folket i norra Thailand via en grupp volontärer från den tekniska högskolan i Hässleholm va dörren för oss in i det Sociala entreprenörskapet., förklarar VDn Christoffer Nilsson medan hans kollega Ricardo Mullor instämmer med meningen, -"Helt riktigt Christoffer!"

- Vad finner ni för motivation i det Sociala entreprenörskapet ni sysslar med?

Motivationen finner vi i vilket resultat vi kan uppnå här ifrån Sverige till Thailand av otroligt små resurser. En tjugolapp som för oss här i Sverige inte har någon så otroligt stor betydelse kan innebära skillnaden mellan liv och död för ett fattigt barn i Thailand. Av dessa tjugo kronor kan vi se till att ge barn och unga en ljus och meningsfull framtid, säger Ricardo.

- Men det slutar inte här, fortsätter Christoffer. Vi ser vad vi kan uppnå för resultat med tjugo kronor, men tänk dig vad vi skulle kunna uppnå med 100 kr, 1000 kr eller till och med 10 000 kr. Det är detta som får oss att vakna upp på morgonen och vilja fortsätta kämpa för en mer rättvis och hälsosam värld.

När grabbarna från iCare lämnat mig fick jag mig en tankeställare, Socialt entreprenörskap, fy va coolt