

Vilka är Era ledstjärnor?

Motivation, kunskap och kvalitet. Dessa komponenter skapar förtroende utåt och detta anser vi är en av de viktigare delarna i vårt företag. Att driva ett läxhjälpföretag utan förtroende hade varit omöjligt. Redan från start har vårt främsta mål varit att anses seriösa och förtroendeingivande.

Så, vad är Er affärsidé?

Vi erbjuder läxläsning med inriktning på studieteknik till barn och unga i grundskoleålder. Tjänsten innebär att våra studiecoacher hjälper sina elever med läxor, ger eventuella tips och råd i studieteknik, lär ut hur man strukturerar sina studier samt motiverar eleven. Studiecoachen är en handplockad gymnasieelev som valts för sina ämneskunskaper sitt engagemang och sin personlighet.

Hur skapar Ni förtroende? Det verkar vara centralt för Er affärsidé.

Vid kundkontakt ligger fokus på individuella relationer. Det är viktigt att varje kund känner sig speciell och därför intresserar vi oss för kunderna och deras situation. Utifrån detta kan vi anpassa tjänstens uppbyggnad och mängd beroende på vad behoven är. Detta tillvägagångssätt

har vi fått mycket god respons på från ständigt återkommande kunder då man som kund känner att tjänsten är personligt anpassad. Ökat förtroende blir då resultatet.

Självklart har vi haft utmaningar med förtroendebiten. Mycket beror detta på att vi för det första är ett UF-företag och fortfarande ganska unga och för det andra att man som kund och förälder är extra vaksam när det gäller ens egna barn. Vi lyckades övervinna detta med hjälp av referenser, som enligt oss är den mest effektiva försäljningskanalen för alla

UF-företag. När någon utomstående kan säga att just Din produkt är bra så är du hemma. Detta fick vi från vår första kund, en referens som ledde till flera starka fortgående samarbeten med privatkunder samt ett samarbete med PeterSvenskolan i Helsingborg.

För att sammanfatta så handlar förtroendeskapande om att kunden får känna sig speciell och utvald samt att någon utomstående företaget kan gå i god för att produkten är att lita på.

Ni är involverade i flera samhällsfrågor, kan Ni berätta lite om det?

Redan när vi startade vårt företag visste vi att vi ville bidra med en samhällsnytta genom att erbjuda läxhjälp. Tanken kring samhällsfrågorna växte och i dagsläget har vi 8 ungdomar anställda och samarbete med både privatpersoner och skolor. Vi ger våra elever ett rejält försprång inför framtida studier och mer tid till andra aktiviteter.

Att kunna erbjuda tjänsten till så många barn och unga som möjligt anser vi är viktigt. Vi har kommit i kontakt med Anne Eskilsson, verksamhetschef för projektet "PARt", Preventivt Arbete Tillsammans. PARt är ett samverkansarbete för att ge barn i riskgrupper bättre utbildning och hälsa. Ledningsgruppen i projektet är intresserade av att ingå ett samarbete med Studiecoachen och få vår bild av hur det förebyggande arbetet med barn och ungdomar i riskgrupper kan förbättras utifrån våra erfarenheter av inlärning med hjälp av studieteknik. Vi är mycket ärade över att få tillföra något i detta viktiga arbete som arbetar mot ett stort samhällsproblem.

Studiecoacherna tjänar pengar, utvecklar sina ledaregenskaper och får en grym merit att skriva på sitt CV. Vi erbjuder ett koncept som gynnar alla och där "Unga hjälper Unga".