

Bengan, Åke & Mariella startar upp Stabil UF. Deras affärsidé är att designa och tillverka en stabil skärbräda i ek. Deras skärbräda är anpassad till det standardvirke som finns att köpa i ortens bygghandel; planhyvlad ek i måtten 2400x150x33 mm. Virket säljs som plankor som är 2400 mm långa och kostar 147 kr/st.

Företagets skärbräda är klassisk rektangulär i måtten 400x300x33 mm. Den kommer ha ett hål i höger hörna med en genomgående metallring och ett vegetabiliskt garvad läderrem som den kan hängas upp i. Remmen kostar 70 kr för 120 cm och mässingsringen kostar 12 kr/st i inköp.

5 cm av den övre sidan där hålet finns kommer att målas i en blå nyans. Ett paket med pulver till äggoljetempera, linolja och ägg kostar totalt 450 kr för samtliga skärbrädor. Det går åt ca 1 dl lim till att limma ihop tre hyvlade träbitar. En tub lim kostar 27 kr/lit. Runt hålet kommer det finnas 6 träplugg i ett cirkelmönster. En påse med 50 st träplugg kostar 24,90.

Stabil UF planerar att ta in 10 000 kr riskkapital och dela ut 4% av det satsade riskkapitalet som utdelning vid årets slut. Av det totala riskkapitalet kommer medarbetarna satsa 250 kr/person. För att kunna tillverka några visningsexempel har gänget bakat bullar som de sålt på idrottsplatsen när det varit hemmamatcher.

Företaget budgeterar 300 kr för registrering, 820 kr för domän och webbhotell och 625 kr årsstämman; de ska skicka ut inbjudningar och köpa fika till deltagarna. De planerar att köpa visitkort, flyers och broschyrer för 5 200 kr. Övrig marknadsföring budgeteras till 6 500 kr.

Företaget budgeterar att resa för 2 470 kr till kick-off och olika mässor. Tre mässavgifter budgeteras till 1 460 kr, montermaterial till 11 000 kr och övriga mindre poster som t ex pärmar och kuvert beräknas till 1 340 kr. Företaget planerar att tillverka och sälja 170 skärbrädor. De vill uppnå ett resultat på 75 000 kr, det blir 25 000 kr per medarbetare.

A.

Beräkna självkostnaden per skärbräda.

Produktkalkyl [självkostnads-kalkyl]

Virke	
Trälim	
Träplugg	
Äggoljetemperafärg	
Mässingsring	
Lädersnöre, 30 cm	
Självkostnad/styck	=

B.

Fullborda nedan resultatbudget.

Intäkter

Försäljning

Summa intäkter =

Kostnader

Varukostnader

Varukostnad

Summa varukostnader =

Bruttomarginal =

Övriga kostnader

Marknadsföring

Trycksaker

Mässor

Montermaterial

Webbplats & domänavgift

Registrering

Resor

Årsstämma

Övriga kostnader

Summa övriga kostnader =

Årets resultat =

C.
Beräkna företagets bruttovinstprocent.

sva

D.
Beräkna företagets kritiska volym.

sva

E.
Beräkna företagets kritiska omsättning.

sva

F.
Bevisa att du räknat ut företagets kritiska intäkt i uppgift E korrekt.

sva