

Celest och Fredrik startar upp Wood UF som designar och tillverkar små färgglada hörnskåp som ska hänga på väggen. För att tillverka ett skåp går det åt 5 m plank å 21 kr/m, 2 beslag å 11 kr, 1 hänge å 9 kr/st, 2 knoppar, 32 kr, 4 silikonknoppar som dörrstopp 1,20 kr, 32 träplugg för 0,45 kr/st, 1 dl lim å 420 kr/5 lit, 18 skruvar för 14 kr och 3 sorters färg för 5 kr. För att kunna tillverka skåpen behövs lite mindre verktyg och penslar. Företaget budgeterar 1 490 kr för dessa. Wood UF planerar att tillverka 80 skåp.

För att klara av hela sin produktion tar Wood UF in 10 000 kr i riskkapital. Deras marknadsföring budgeteras till 6 800 kr och deras 3 mässor budgeteras till 12 800 kr, å inkluderas mässavgift och montermaterial. UFs registrering är på 300 kr. Resor till och från mässor budgeteras till 3 200 kr. Övriga kostnader såsom kontorsmaterial och förpackningsmaterial porto, trycksaker och annat budgeteras till 11 000 kr.

A.
Färdigställ nedan resultatbudget.

Intäkter

Försäljning

Summa intäkter =

Varukostnader

Varukostnad

Summa varukostnader =

Bruttovinst =

Övriga kostnader

Penslar och mindre verktyg

Marknadsföring

Mässor

Registrering

Resor

Övriga kostnader

Summa övriga kostnader =

Årets resultat =

B.

Gör en självkostnadskalkyl till Wood UF.

Produktkalkyl [självkostnadskalkyl]

| | | |
|-------------------------------|---|----------------------|
| Virke, 5 m per skåp | + | <input type="text"/> |
| Metallbeslag | + | <input type="text"/> |
| Hänge | + | <input type="text"/> |
| Träknoppar | + | <input type="text"/> |
| Silikonknoppar | + | <input type="text"/> |
| Träplugg | + | <input type="text"/> |
| Skruvar | + | <input type="text"/> |
| Lim | + | <input type="text"/> |
| Färg | + | <input type="text"/> |
| Självkostnad per skåp | = | <input type="text"/> |
| Önskad vinst/styck, 150% | + | <input type="text"/> |
| Pris per styck exklusive moms | = | <input type="text"/> |

C.

Beskriv varför Wood UF erhåller det resultat som budgeten visar i upg A. Förklara vad som behöver korrigeras. Avrunda det nya priset till närmast högre tiotal kronor.

sva

D.
Använd dig av det nya priset för att beräkna årets resultat.

sva

E.
Använd dig av det korrekta priset och beräkna företagets kritiska volym.

sva

F.
Vad blir företagets problem efter de korrigerat sin budget, allt annat lika?

sva