

Täckningsbidrag, TB är det överskott ett objekt bidrar med efter det att objektets särkostnader är täckta. TB visar hur stort bidrag [överskott] som genereras för att täcka företagets samkostnader och ge vinst. Vinst uppnås när produktens totala täckningsbidrag, TTB > företagets totala samkostnader. Samkostnader likställs med fasta kostnader.

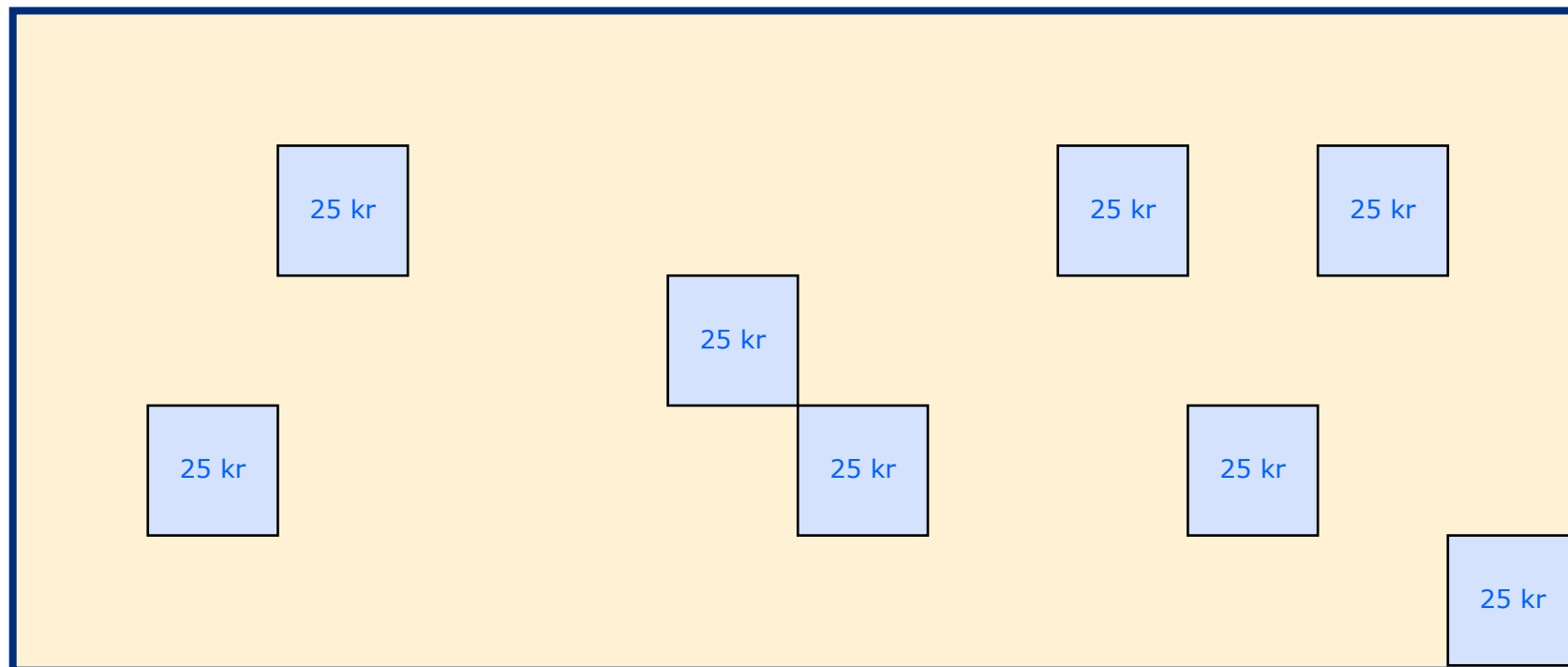
Exempel

En produkts särkostnad är 75 kr/st och vi säljer den för 100 kr/st. Företagets samkostnader för projektet [motsvaras av den beige ytan i modellen] är 1 500 kr. Hur många produkter måste säljas för att nå break-even, d v s att gå plus/minus noll?

TB
= försäljningspris – särkostnader.
= 100 kr – 75 kr.
= 25 kr.

TB
= försäljningspris – rörlig kostnad.
= 100 kr – 75 kr.
= 25 kr.

TB
= p/st – RK/st.
= 100 kr – 75 kr.
= 25 kr.



Täckningsbidrag, ska bidra till att täcka företagets samkostnad och eventuell vinst

Företaget behöver sälja 60 produkter för att nå break-even.

$$1\ 500\ \text{kr} \div 25\ \text{kr/st} = 60\ \text{st.}$$

Resultat

$$\begin{aligned} &= q \times p/\text{st} - q \times \text{särkostnad} - \text{samkostnader} \\ &= 60 \times 100 - 60 \times 75 - 1\ 500 \\ &= 6\ 000 - 4\ 500 - 1\ 500 \\ &= 0 \end{aligned}$$

q = volym
p/st = försäljningspris
särkostnad = tillverkningspris
samkostnader = gemensamma kostnader för projektet

25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr
25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr
25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr
25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr
25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr	25 kr

Vinst

När företaget säljer sin 61:a produkt går de med 25 kr i vinst och när de säljer sin 161:a produkt blir vinsten 2 525 kr.