

”go green & keep on screen – tänk smart – bli jordklok”

För att spara på vår miljö har vi valt att hålla våra facit on screen.

Klicka på länkarna här nedan för att ta dig till rätt övningsuppgift.

Övningsuppgift	1	Bidragskalkyl.
Övningsuppgift	2	Särintäkt, särkostnad & TB.
Övningsuppgift	3	Procentuell minskning av försäljningspris & TB.
Övningsuppgift	4	Totalt täckningsbidrag, TTB.
Övningsuppgift	5	Resultat & marginalprocent.
Övningsuppgift	6	Resultat & vinstmarginal.
Övningsuppgift	7	Samkostnader & resultat.
Övningsuppgift	8	Begrepp.
Övningsuppgift	9	Sänkt pris.
Övningsuppgift	10	TG & volym.
Övningsuppgift	11	TTB, diagram & nollpunkt.
Övningsuppgift	12	TB & vinst.
Övningsuppgift	13	Sär- & samkostnad.
Övningsuppgift	14	TB1, TB2 & TG.
Övningsuppgift	15	TB eller bruttovinst.
Övningsuppgift	16	Täckningsgrad, TG.
Övningsuppgift	17	TB1 & TB2.
Övningsuppgift	18	Försäljningspris.
Övningsuppgift	19	TB vs resultat.
Övningsuppgift	20	Rätt eller fel.

Uppgift 1

[upp]

A.

Avsluta bidragskalkylen nedan med ditt eget exempel.

Bidragskalkyl

Detta är ett av många exempel på en lösning.

Särintäkter	+	150
Särkostnader	-	100
Täckningsbidrag, TB	=	50

B.

Avsluta bidragskalkylen nedan med ditt eget exempel.

Bidragskalkyl

Detta är ett av många exempel på en lösning.

Försäljningspris [särintäkter]	+	12 000
Varuinköp [särkostnader]	-	3 000
Täckningsbidrag, TB	=	9 000

C.

Avsluta bidragskalkylen nedan med ditt eget exempel.

Bidragskalkyl

Detta är ett av många exempel på en lösning.

Särintäkter	+	90
Särkostnader	-	70
Täckningsbidrag, TB	=	20

D.

Avsluta bidragskalkylen nedan med ditt eget exempel.

Bidragskalkyl

Detta är ett av många exempel på en lösning.

Försäljningspris [särintäkter]	+	4,50
Varuinköp [särkostnader]	-	4,10
Täckningsbidrag, TB	=	0,40

Uppgift 2

[upp]

A.

IT-grossen har köpt in ett specifikt moderkort till en PC för 900 kr exklusive moms. Under en kampanjvecka i augusti 20x1 sätter Elsie ned priset med 30%. Normalt får kunden betala 1 900 kr exklusive moms.

Använd nedan bidragskalkyl för att beräkna vilket TB IT-grossen får på sina moderkort.

Bidragskalkyl

Särintäkter	+	1 330	1 900 kr/st x 0,7
Särkostnader	-	900	
Täckningsbidrag, TB	=	430	

B.

Helgen efter "Alla hjärtans dag" väljer Önskebutiken i centrala Huddinge att sätta ned priset på en hjärtformad lampa. Kunden får normalt betala 450 kr exklusive moms för lampan. Lampan är inköpt för 100 kr exklusive moms.

Använd nedan bidragskalkyl för att beräkna hur mycket företaget ska sälja lampan för när de önskar ett TB på 200 kr.

Bidragskalkyl

Försäljningspris [särintäkter]	+	300	200 kr/st + 100 kr/st
Varuinköp [särkostnader]	-	100	
Täckningsbidrag, TB	=	200	

C.

Barnens Mat UF säljer kurser i matlagning. Företagets kunder betalar 400 kr exklusive moms per kurstillfälle. I januari har flickorna 4 lediga platser som de väljer att sälja ut för 200 kr exklusive moms per styck.

Företagets särkostnad för varje kurs är 90 kr exklusive moms och kursdeltagare.

Använd nedan bidragskalkyl för att beräkna hur vilket täckningsbidrag företaget erhåller per kursdeltagare på de sista fyra platserna.

Bidragskalkyl

Särintäkter	+	200	
Särkostnader	-	90	
Täckningsbidrag, TB	=	110	

Uppgift 3

[upp]

A.

Ljus & Design importerar armaturer från utvalda tillverkare i EU. En av deras mer vågade taklampor säljer inte enligt plan. Under två veckor i september väljer Petter att sänka priset till kund med 25%. Lamporna köps in för 3 500 kr exklusive moms.

Använd nedan bidragskalkyl för beräkna vilket pris Ljus & design ska sälja lamporna för om Petter vill erhålla ett TB på 2 000 kr.

Bidragskalkyl

Försäljningspris [särinntäkter]	+	5 500	2 000 kr/st + 3 500 kr/st
Varuinköp [särkostnader]	-	3 500	
Täckningsbidrag, TB	=	2 000	

B.

Vilket täckningsbidrag [TB] har Ljus & Design när de säljer lamporna för ordinarie pris? Se uppgift A.

svar

Ordinarie pris	Bidragskalkyl	
= 5 500 kr ÷ [1 - 0,25]	+ Ordinarie pris	+ 7 333 kr
= 7 333 kr. [avrundat]	- Särkostnader	- 3 500 kr
	= TB	+ 3 833 kr

C.

Med hur många % minskar det ordinarie priset efter prisjusteringen?

svar

Minskning i %
= [7 333 kr - 5 500 kr] ÷ 7 333 kr x 100.
= **25,00 %.**

D.

Med hur många % minskar TB när det ordinarie priset justeras?

svar

Minskning i %
= [3 833 kr - 2 000 kr] ÷ 3 833 kr x 100.
= **47,82 %.**

Uppgift 4

[upp]

A.

Boutique Z har 1 000 paket servetter med kräftmotiv över i slutet av augusti. I första veckan i september väljer Anna att använda servetterna som lockvara för att få in många kunder i butiken. Paketerna som köps in för 1 kr/st säljs för 5 kr/st. Det ordinarie priset är 15 kr/st.

Beräkna butikens totala täckningsbidrag.

Bidragskalkyl

Försäljningspris [särintäkter]	+	5	
Varuinköp [särkostnader]	-	1	
Täckningsbidrag, TB	=	4	
Totalt täckningsbidrag, TTB	=	4 000	1 000 st x 4 kr/st

B.

Vad kan Anna använda företagets TTB till?

svar

För att täcka en del av företagets fasta kostnader [samkostnader] som t ex hyra, marknadsföring och löner samt företagets eventuella vinst.

Efter skolstarten i augusti 20x1 har bokhandeln "Den goda boken" kvar 200 st pennfodral med sommarmotiv. Den kommande helgen väljer Anders att sätta ned priset med 50%.

Bidragskalkyl

Försäljningspris [särintäkter]	+	50	20 kr/st + 30 kr/st
Varuinköp [särkostnader]	-	20	
Täckningsbidrag, TB	=	30	6 000 kr ÷ 200 st
Totalt täckningsbidrag, TTB	=	6 000	

C.

Vad är pennfodralens ordinarie pris?

svar

Ordinarie pris [ordinarie särintäkter]
= 50 kr/st x 2 ggr.
= **100 kr/st.**

Uppgift 5

[upp]

Nisse som driver en liten elfirma har fått en chans att köpa in ett nytt strykjärn från en leverantör i Kina. Nisse köper in strykjärnen för 295 kr/st och han tänker sälja dem för 625 kr/st exklusive moms.

A.

Beräkna strykjärnens TB/st.

Bidragskalkyl

Försäljningspris per strykjärn	+	625
Inköpspris per strykjärn	-	295
Täckningsbidrag, TB1	=	330

B.

Nisse ska försöka att sälja 40 strykjärn under Alla Helgon-helgen. Han sätter i en snygg annons för 6 400 kr i ortens gratistidning. Blir hans lilla sidoprojekt lönsamt?

Bidragskalkyl

Totalt täckningsbidrag, TTB	+	13 200	330 kr/st x 40 st
Fast särkostnad	-	6 400	
Resultat [TB2]	=	6 800	

svar

Ja, projektet är lönsamt eftersom resultatet [TB2] är positivt. Täckningsbidraget [TB1] täcker strykjärnens RK/st och TTB täcker FK och ger vinst.

C.

En kund prutar 150 kr på en lampa vars ordinarie pris är 1 850 kr exklusive moms. Lampans varukostnad är 1 275 kr. Hur stor blir företagets marginalprocent efter prutningen?

svar

Marginalprocent	Marginal i kronor
= marginal i kronor ÷ försäljningspris.	= 1 850 - 150 - 1 275
= 425 kr ÷ [1 850 kr - 150 kr] x 100.	= 425 kr.
= [425 kr ÷ 1 700 kr] x 100.	
= 25 %	

Uppgift 6

[upp]

A.

I januari gör Nisse en efterkalkyl för att se efter hur mycket han tjänade på sin lilla sidoverksamhet. Han kunde tyvärr inte sälja alla strykjärnen för fullt pris. Många var tveksamma till den orientaliska designen.

Nisse sålde 28 st till fullt pris med var tvungen att REA 12 st. De såldes för 400 kr/st [625 kr/st] Samtliga strykjärn köptes in för 295 kr/st, Hur mycket minskade resultatet med jämfört med budget?

Bidragkalkyl

Fult pris, 28 st	+	17 500
Rea, 12 st	+	4 800
Inköpspris per strykjärn	-	11 800
Totalt TB1	=	10 500
Fast särkostnad	-	6 400
Resultat [TB2]	=	4 100

Budgeterad TB2, 6 800 kr; se upg A.
Verklig TB2, 4 100 kr.

Minskning i kronor
= 6 800 kr - 4 100 kr.
= 2 700 kr.

svar

Procentuell minskning
= förändring ÷ ursprungliga värdet.
= 2 700 kr ÷ 6 800 kr x 100.
= **39,7%**.

B.

Nisse blir kontaktad av sin revisor som vill få reda på företagets bruttovinst- och vinstmarginal i procent. Vad blir dessa?

Rörelsens intäkter	+	110 000	
Varukostnader	+	54 000	
Bruttovinst	=	56 000	Bruttovinstmarginal i % = 50,91 %
Rörelsekostnader	-	34 000	
Resultat	=	22 000	Vinstmarginal i % = 20,00 %

Bruttovinstmarginal = 56 000 ÷ 110 000 x 100 = 50,91%.
Vinstmarginal = 22 000 ÷ 110 000 x 100 = 20,00%.

Uppgift 7

[upp]

A.

Organisationskonsulten AB har fått en förfrågan om att hjälpa till med ett integrationsprojekt. Eftersom uppdraget ligger utanför den normala verksamheten använder Stina en bidragskalkyl

Byråns timpris är 1 800 kr/h. Uppdragets särkostnad är 590 kr/h och dess samkostnad är 120 000 kr. Uppdraget budgeteras till 100 timmar.

Är Stinas sidoprojekt lönsamt?

Bidragskalkyl

Timpris	+	1 800
Särkostnader	-	590
Täckningsbidrag, TB	=	1 210
Totalt täckningsbidrag, TTB	=	121 000
Samkostnader [FK]	-	120 000
Resultat [TB2]	=	1 000

1 210 kr x 100 tim

svar

Projektet är lönsamt eftersom TB2 är positivt.
TB1 täcker strykjärnens RK/st och TTB täcker FK och ger 1 000 kr i vinst.

B.

En ny kund ringer upp Stina. Hon kan dock bara betala 1 438 kr/h under de 10 timmar som uppdraget varar. Vad blir hennes marginalprocent efter att Stina justerat ned sitt timpris?

svar

Marginalprocent	Marginal i kronor
= marginal i kronor ÷ försäljningspris.	= 1 438 kr - 590 kr.
= [848 kr ÷ 1 438 kr] x 100.	= 848 kr.
≈ 59 %.	

Uppgift 8

[upp]

A.

Ge exempel på företag från olika branscher som sänker sina priser för att du och alla andra kunder ska lockas köpa deras produkter "just nu".

svar

- Restauranger med happy hour.
- Flygbolag som säljer ut flygstolar billigt.
- Charterbolag som säljer restplatser på en viss semesterort.
- Prynbutik som t ex vill sälja ut sina Halloween-prylar.
- Många webbaserade butiker som t ex Lyko, Zalando och Outnorth har löpande kampanjer där de sänker sina priser under några få dagar.

B.

Vad innebär täckningsbidrag, TB?

svar

Täckningsbidrag är det som blir över i en bidragskalkyl.
Täckningsbidrag, TB = särintäkter - särkostnader.

TB ska täcka kalkylobjektets rörliga kostnader samt ge ett positivt bidrag som ska bidra till att täcka företagets fasta kostnader och ge en eventuell vinst.

C.

I Selmas lilla butik hänger det kvar ett större lager sommarklänningar än hon beräknat. När cityhandeln planerar långlördag v 35 passar hon på att sänka priset med 400 kr/st.

Hennes klänningar köps in för 300 kr/st exklusive moms. Kunderna får normalt betala 800 kr/st exklusive moms.

Beräkna butikens täckningsbidrag, TB, per klänning.

svar

TB

$$\begin{aligned} &= \text{pris/st} - \text{inköp/st.} \\ &= [800 \text{ kr/st} - 400 \text{ kr/st}] - 300 \text{ kr/st.} \\ &= 400 \text{ kr/st} - 300 \text{ kr/st.} \\ &= \mathbf{100 \text{ kr/st.}} \end{aligned}$$

Uppgift 9

[upp]

Anna som driver en exklusiv herrbutik i centrala Örebro får besök av en ung herre som är på semester i Sverige. Pierre köper en ullrock för 12 000 kr, två kostymer för 7 900 kr/st, fem skjortor för 1 490 kr/st och två bälte för 3 200 kr ihop.

Sammanlagt handlar Pierre för 38 450 kr inklusive moms. Eftersom det är ett relativt stort köp prutar kunden till 35 000 kr inklusive moms. Anna arbetar med en schablonmässig påläggsprocent på 350% på alla sina varor.

A.

Hur mycket är Annas marginal i kronor [TB] på det ordinarie priset.

svar

Pris inklusive moms	38 450 kr.	
Pris exklusive moms	+ 30 760 kr.	$38\,450 \times 0,8$
Påläggsprocent	350%.	
Marginalprocent	77,78%.	$350 \div [100 + 350]$
Inköpspris	– 6 834 kr.	$30\,760 \times [1 - 0,7778]$
Pris exklusive moms	= 30 753 kr.	$6\,834 \times [1 + 3,5]$

Avrundningsfel. Ska vara 30 760 kr.

Bidragskalkyl - ordinarie pris

Särintäkter	+	38 450
Särkostnader	–	6 834
Täckningsbidrag, TB	=	31 616

B.

Ska Anna gå med på att kunden prutar?

svar

Bidragskalkyl - kunden prutar

Särintäkt	+ 30 760 kr
Särkostnader	– 6 834 kr
= TB	+ 23 926 kr

Ja. Annas TB är ändå 23 926 kr. Eftersom kunden är en turist kommer han inte att återkomma. Pengar in är viktiga pengar för företagets likviditet.

Uppgift 10

[upp]

Brädfabriken AB tillverkar ett antal olika sorters surfboards. Deras storsäljare denna säsong "Shark Cruiser" förbrukar direkt material för 600 kr/st och direkt lön för 1 200 kr/st. De säljer sin bräda till detaljister i Öresundsområdet för 4 800 kr/st exklusive moms.

A.

Beräkna täckningsbidraget för "Shark Cruiser".

Bidragskalkyl

Särintäkter	+	4 800
Direkt material, dM	-	600
Direkt lön, dL	-	1 200
Täckningsbidrag, TB	=	3 000

B.

Beräkna täckningsgraden för "Shark Cruiser".

svar

Täckningsgrad, TG
= $TB \div \text{försäljningspris}$.
= $3\,000 \text{ kr} \div 4\,800 \text{ kr} \times 100$.
= **62,50 %**

C.

Vilket TB krävs för att "Shark Cruiser" ska ge ett TG på 75%?

svar

$0,75 = TB \div 4\,800 \text{ kr}$.
 $TB = 0,75 \times 4\,800 \text{ kr}$.
TB = 3 600 kr.

D.

Hur många surfboards måste Brädfabriken AB producera för att de ska uppnå ett resultat på 600 000 kr? Deras bräda "Shark Cruiser" har samkostnader på 60 000 kr per år.

svar

Resultat = särintäkter - särkostnader - samkostnader.
Resultat = TB1 - samkostnader.

$600\,000 \text{ kr} = \text{volym} \times TB/\text{st} - 60\,000 \text{ kr}$.
 $660\,000 \text{ kr} = \text{volym} \times 3\,000 \text{ kr}$.
 $\text{Volym} = 660\,000 \text{ kr} \div 3\,000 \text{ kr}$.
= **220 st.**

Uppgift 11

[upp]

A.

Leksaksfabriken AB tillverkar fyra bollar i olika storlekar. Hjälp Pelle färdigställa nedan tabell.

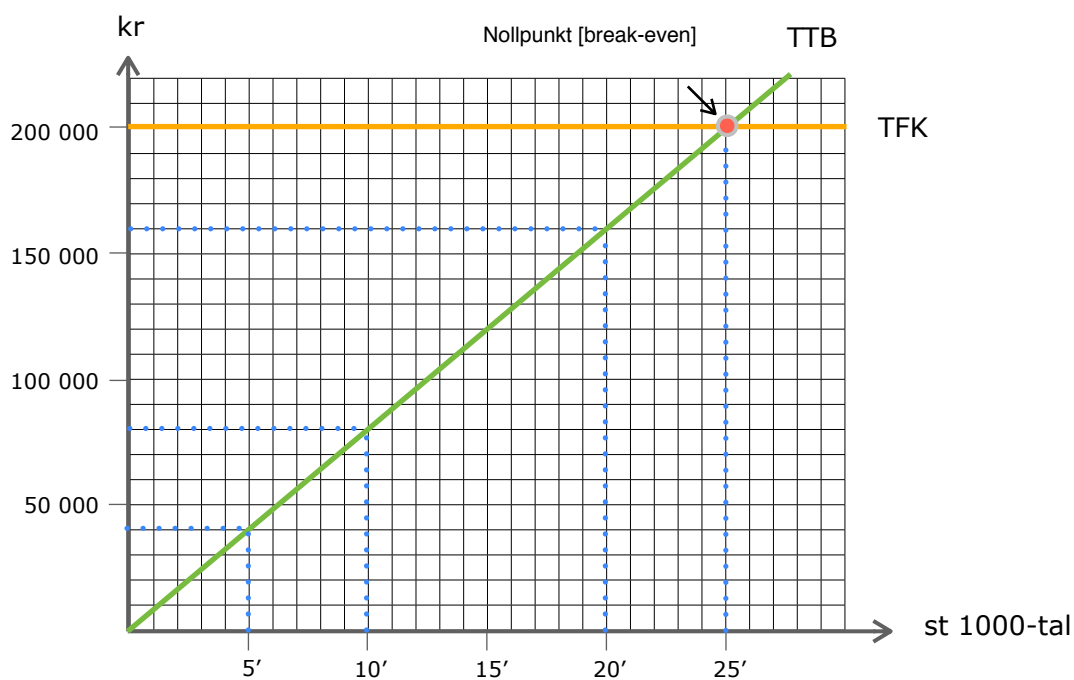
		Liten	Mellan	Stor	Gigant
Försäljningspris	+	10,00	20,00	30,00	100,00
Varukostnad	-	2,00	5,00	15,00	30,00
TB/st	=	8,00	15,00	15,00	70,00
Täckningsgrad, TG	=	80,00 %	75,00 %	50,00 %	70,00 %
Fasta kostnader, FK		200 000	200 000	200 000	200 000
Nollpunkt, NP		25 000	13 333	13 333	2 857

Täckningsgrad = TB/st ÷ försäljningspris, Nollpunkt = FK ÷ TB/st.

B.

Fyll i tabellen nedan och rita därefter in linjerna för FK och TTB samt visa NP för modell "Liten".

TB/st	8	8	8	8
Volym, q	5 000	10 000	20 000	25 000
TTB	40 000	80 000	160 000	200 000



Uppgift 12

[upp]

Fyll i nedan tabell och besvara därefter frågorna i uppgift A-D.

		A	B	C	D
Försäljningspris	+	100	180	260	400
Varukostnad	-	20	40	70	120
TB/st	=	80	140	190	280
Fasta kostnader, FK		100 000	250 000	300 000	600 000
Nollpunkt, NP		1 250	1 786	1 579	2 143

A.

Hur många bollar av modell "A" måste minst säljas för att uppnå vinst?

svar

1 251 bollar av modell "A" ger en vinst [TB/st] på
= 80 kr.

B.

Vilken vinst erhålls om företaget säljer 3 000 st av modell "D"?

svar

Verklig volym – kritisk volym
= [3 000 st – 2 143 st] x 280 kr.
= 239 960 kr.

C.

Vilken vinst erhålls om företaget säljer 2 000 st av modell "B"?

svar

Verklig volym – kritisk volym
= [2 000 st – 1 786 st] x 140 kr.
= 29 960 kr.

D.

Vad blir NP för modell "D" om FK sänks till 400 000 kr?

svar

Kritisk volym [nollpunkten i antal]
= FK ÷ TB/st.
= 400 000 kr ÷ 280 kr/st.
= 1 429 st.

Uppgift 13

[upp]

A.

Beskriv vad särkostnader är.

svar

Särkostnader är kostnader som orsakas av ett visst beslut, t ex att börja tillverka en ny produkt eller att sluta tillverka en gammal produkt. En särkostnad kan både vara en RK eller en FK.

B.

Beskriv vad samkostnader är.

svar

Samkostnader är företagsspecifika kostnader som inte påverkas av ett specifikt beslut.

C.

Vilken av sär – eller samkostnad kan liknas vid en fast kostnad?

svar

Samkostnad.

D.

Vilken av sär – eller samkostnad påverkar TB1?

svar

Särkostnad.

E.

Vad blir TTB – samkostnad?

svar

TB2 eller resultat.

Uppgift 14

[upp]

A.

Fyll i de begrepp som saknas.

Bidragskalkyl

Särintäkt per styck		100	
Särkostnad per styck	–	30	
TB1	=	70	
Totalt TB1	=	700 000	10 000 st x 70 kr/st
Samkostnad	–	450 000	
TB2 [resultat]	=	250 000	

B.

Vad blir täckningsgraden [TG] i uppgift A?

svar

TG
= $TB1 \div \text{särintäkt [försäljningspris]} \times 100$.
= $70 \text{ kr} \div 100 \text{ kr} \times 100$.
= **70%**.

C.

Vad innebär ditt svar i uppgift B?

svar

TG visar hur stor andel TB är av företagets särintäkt.
70% innebär att företaget får behålla 0,70 kr per försäljningskrona.

D.

Vad händer med TG om RK/st [särkostnad per styck] ökar?

svar

När RK/st ökar så minskar TB1.
När TB1 minskar så minskar TG.

Uppgift 15

[upp]

Adopt a bee - Get honey for free är ett coolt projekt. Tjejerna köper in glasburkar som de sedan fyller med 250 gram honung från skogarna i Hässleholm. Burkarna som kostar 12 kr/st i inköp säljs för 48 kr/st.

A.

Hur stor är företagets bruttovinst per burk [TB]?

svar

Bruttovinst [TB]
= Försäljningspris – ingående varukostnad [RK/st].
= 48 kr – 12 kr.
= **36 kr.**

B.

Hur stor är företagets bruttovinstmarginal per burk [TG]?

svar

Bruttovinstmarginal [bidragsprocent eller TG]
= bruttovinst [TB] ÷ försäljningspris x 100.
= 36 kr ÷ 48 kr x 100.
= **75%.**

C.

Grossisten har nya burkar. Tyvärr kostar de 2 kr mer än de ordinarie glasburkarna. Hur många procent måste Adopt a bee öka försäljningspriset för att TB / bruttovinsten i kr ska bli precis samma som före prisökningen.

svar

Nytt inköpspris = 12 kr + 2 kr = 14 kr.
TB = 36 kr.
Nytt försäljningspris = 36 + 14 = 50 kr.
Procentuell ökning = 2 kr ÷ 48 kr x 100. ökningen ÷ gamla värdet
= **4,17%.**

D.

Bevisa att du räknat rätt i uppgift C.

svar

Bruttovinst [TB]
= Försäljningspris – ingående varukostnad [RK/st].
= [48 kr x 1,0417] – [12 kr + 2 kr].
= 50 kr – 14 kr.
= **36 kr.**

Uppgift 16

[upp]

A.

Marchall driver en liten inredningsbutik med fokus på mindre köksprylar.
Hjälpa honom att komplettera tabellen nedan.

		kniv	spis	kruka	vas
Försäljningspris	+	30	12 500	480	1 850
Varukostnad	-	22	9 800	240	1 280
TB1	=	8	2 700	240	570
Täckningsgrad, TG	=	26,67 %	21,60 %	50,00 %	30,81 %

TB1 = försäljningspris - varukostnad.
TG = TB1 ÷ försäljningspris.

beräkningar

Kniv

Pris = 22 kr + 8 kr = 30 kr.
TG = 8 kr ÷ 30 kr x 100 = 26,67%

Spis

Pris = 2 700 kr ÷ 0,2160 = 12 500 kr
Varukostnad = 12 500 kr - 2 700 kr = 9 800 kr.

Kruka

TB = 480 kr - 240 kr = 240 kr.
TG = 240 kr ÷ 480 kr = 50%.

Vas

Pris = 1 280 kr + 570 kr = 1 850 kr.
Pris = 570 kr ÷ 0,3081 = 1 850 kr.

B.

Under vecka 22 såldes produkt "kniv" för 1 200 kr exklusive moms.
Hur stor blev TB1 på den försäljningen?

svar

TB 1
= försäljning x TG.
= 1 200 kr x 0,2667.
= **420 kr.**

Uppgift 17

[upp]

Projektbutiken har köpt in 900 designade skyltar med texten "Ingen reklam, tack!" för 7 kr/st. För att sälja dem behöver Elvira annonsera i ortens gratis-tidning. Annonsen kostar 2 800 kr. Hon säljer skyltarna för 30 kr/st.

Beräkna företagets resultat med hjälp av nedan bidragskalkyl.

Bidragskalkyl

Pris/st		30
Rörlig särkostnad/st	-	7
TB1/st	=	23
Totalt TB1	=	20 700
Fast särkostnad	-	2 800
Resultat [TB2]	=	17 900

900 st x 23 kr/st

B.

Cattis & Preben driver en liten gårdsbutik, Inför julen 20x1 har de köpt in ett stort parti ekologiska julskinkor; 2 000 st för 37 kr/kg. De säljer dem för 72 kr/kg. Hela leveransen är på 4 900 kg. För att locka kunder till en långhelg i mitten av december kör de en liten annonskampanj som kostar 23 500 kr.

Beräkna företagets resultat med hjälp av nedan bidragskalkyl.

Bidragskalkyl

Pris/st		72
Rörlig särkostnad/st	-	37
TB1/st	=	35
Totalt TB1	=	171 500
Fast särkostnad	-	23 500
Resultat [TB2]	=	148 000

4 900 kg x 35 kr/kg

C.

Cattis & Preben driver en liten gårdsbutik, Inför julen 20x1 har de köpt in ett

svar

TG

= TB1 ÷ försäljningspris = [35 kr ÷ 72 kr] x 100.

= **48,61%**.

Uppgift 18

[upp]

Jess driver en liten klädbutik i centrala Vadstena.
Beräkna företagets resultat i nedan budget.

Budget 20x1

Omsättning	+	6 000 000
Varuinköp	-	4 000 000
Bruttovinst [TB1]	=	2 000 000
Personalkostnader	-	900 000
Övriga kostnader	-	500 000
Resultat [TB2]	=	600 000

A.

Beräkna försäljningspriset exkl. moms för en produkt som köps in för 300 kr.

svar

Påläggsprocent.

= Pålägg i kronor + vinst ÷ varukostnaden.

= [900 000 kr + 500 000 kr + 600 000 kr] ÷ 4 000 000 kr.

= 2 000 000 kr ÷ 4 000 000 kr.

= 50%.

Försäljningspris

= 300 kr x [1 + 0,50].

= **450 kr.**

B.

Jess har beslutat att under en månad sälja armband med olika texter.
De köps in för 8 kr och säljs för 90 kr. Vad blir hennes TG?

svar

TB.

= försäljningspris [särintäkt] – varuinköp [särkostnad].

= 90 kr – 8 kr = 82 kr.

TG

= TB ÷ försäljning [särintäkt].

= [82 kr ÷ 90 kr] x 100.

= **91%** [avrundat].

Uppgift 19

[upp]

Mekanik AB har ledig kapacitet och har fått tre förfrågningar. Företaget klarar av att tillverka alla tre förfrågningarna. Beräkna de olika produkternas TB och resultat i nedan tabell.

		XX		YY		ZZ
Försäljning	+	40 000	+	62 000	+	144 000
Särkostnad	-	35 000	-	43 000	-	129 000
Självkostnad	-	44 000	-	51 000	-	156 000
TB	=	5 000	=	19 000	=	15 000
Resultat	=	-4 000	=	11 000	=	-12 000

A.

Vilka beslut anser du att företaget ska ta?

svar

Eftersom samtliga produkter visar positiva TB kan företaget besluta tillverka alla modeller under en kortare period.

B.

Hur stor måste försäljningen vara om Mekanik AB vill ha ett TG på 10% på produkt XX?

svar

TG
 $0,10 = TB \div x$
 $0,10 = 5\,000 \text{ kr} \div x$
 $x = 50\,000 \text{ kr}$

C.

Hur stor måste försäljningen vara om Mekanik AB vill att TB ska öka med 100% på produkt YY?

svar

Försäljning
 $x = 129\,000 \text{ kr} + [2 \text{ ggr } x \text{ } 15\,000 \text{ kr}]$
 $x = 129\,000 \text{ kr} + 30\,000 \text{ kr}$
 $x = 159\,000 \text{ kr}$

Uppgift 20

[upp]

- | | R | F |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.
I en bidragskalkyl betalar kunderna alltid samma pris. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2.
$TG = TB \div \text{särintäkt}$. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.
I en bidragskalkyl används kostnader som är särskiljande. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.
En samkostnad påverkar TB1. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5.
Täckningsgrad = $TB \div \text{särintäkt}$. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.
Om RK/st ökar så minskar TB/st. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.
Intäktsdelen i en bidragskalkyl kallas särintäkter. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.
$TTB - \text{särkostnad} = TB2$. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 9.
$\text{Särintäkt} - \text{särkostnad} = \text{resultat}$. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10.
En bidragskalkyl är lämplig vid kortsiktiga produktionsbeslut. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11.
En bidragskalkyl används bl a vid ledig kapacitet. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12.
$\text{Täckningsbidrag} = \text{särintäkter} - \text{samkostnader}$. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 13.
En bidragskalkyl är en fullständig kostnadsfördelning. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 14.
Ett beslut är alltid lönsamt om TB blir 0 kr. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15.
En order är på kort sikt lönsam att tillverka om $TB > 0$. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16.
$TB = \text{andelen täckningsbidrag i procent av särintäkterna}$. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |