

A.

IT-grossen har köpt in ett specifikt moderkort till en PC för 900 kr exklusive moms. Under en kampanjvecka i augusti 20x1 sätter Elsie ned priset med 30%. Normalt får kunden betala 1 900 kr exklusive moms.

Använd nedan bidragskalkyl för att beräkna vilket TB IT-grossen får på sina moderkort.

Bidragskalkyl

Särintäkter	+	<input type="text"/>
Särkostnader	-	<input type="text"/>
Täckningsbidrag, TB	=	<input type="text"/>

B.

Helgen efter "Alla hjärtans dag" väljer Önskebutiken i centrala Huddinge att sätta ned priset på en hjärtformad lampa. Kunden får normalt betala 450 kr exklusive moms för lampan. Lampan är inköpt för 100 kr exklusive moms.

Använd nedan bidragskalkyl för att beräkna hur mycket företaget ska sälja lampan för när de önskar ett TB på 200 kr.

Bidragskalkyl

Försäljningspris [särintäkter]	+	<input type="text"/>
Varuinköp [särkostnader]	-	<input type="text"/>
Täckningsbidrag, TB	=	<input type="text"/>

C.

Barnens Mat UF säljer kurser i matlagning. Företagets kunder betalar 400 kr exklusive moms per kurstillfälle. I januari har flickorna 4 lediga platser som de väljer att sälja ut för 200 kr exklusive moms per styck.

Företagets särkostnad för varje kurs är 90 kr exklusive moms och kursdeltagare.

Använd nedan bidragskalkyl för att beräkna hur vilket täckningsbidrag företaget erhåller per kursdeltagare på de sista fyra platserna.

Bidragskalkyl

Särintäkter	+	<input type="text"/>
Särkostnader	-	<input type="text"/>
Täckningsbidrag, TB	=	<input type="text"/>