

Efter avslutade studier på ekonomiprogrammet väljer Petter att starta företag som enskild firma. Företagets affärsidé är att köpa in sneakers från det nya coola franska märket "Da Zneek".

Petter når sina kunder via reklam på Google där potentiella kunder klickar sig fram till företagets webbplats. Petter budgeterar med att sälja 4 000 sneakers. Nedan visas företagets kostnader och budgeterade vinst "bruttolön".

Varukostnader

Varukostnader		1 800 000
<i>Summa varukostnader</i>	=	1 800 000

Rörelsekostnader

Lokalhyra inkl. lager		170 000
Marknadsföring & reklam		178 000
Administration		48 000
Mässor, montermaterial & resor		192 000
Räntor		12 000
<i>Summa rörelsekostnader</i>	=	600 000
<i>Summa kostnader</i>	=	2 400 000
Årets resultat [bruttolön]	=	550 000

A.

Beräkna företagets självkostnad med hjälp av en divisionskalkyl.

svar

B.

Beräkna företagets påläggsprocent.

svar

C.

Företaget har köpt in sneakers för 562,50 kr/st inklusive moms, 25 %.
Beräkna vilket pris kunderna får betala inklusive moms.

sva

D.

Utgå från företagets påläggsprocent och beräkna deras marginalprocent.

sva

E.

Företaget har köpt in sneakers-stövlar för 1 050 kr/st inklusive moms, 25 %.
Beräkna vilket pris kunderna får betala inklusive moms.

sva