

Ullis och Kaisa driver Trädgårdskonditoriet som säljer "gammeldags" kakor och tårter. Några av konditoriets storsäljare är wienerbröd, muffins, mazarin, chokladbollar och smarriga pärontårter.

Inför nästa år 20x1 har Kaisa sammanställt nedan resultatbudget.

Intäkter

Försäljning		7 890 000
<i>Summa intäkter</i>	=	7 890 000

Kostnader

Råvaror		3 200 000
<i>Summa varukostnader</i>	=	
<i>Bruttovinst</i>	=	
Lokalhyra		198 000
Löner		2 245 000
Marknadsföring		295 000
Administration		75 000
Avskrivning på inventarier & maskiner		70 000
Räntor		37 000
<i>Summa rörelsekostnader</i>	=	2 920 000
<i>Summa kostnader</i>	=	6 120 000
Årets resultat	=	1 770 000

A.

Beräkna Trädgårdskonditoriets generella påläggsprocent.

svar

B.

Beräkna vilket pris inklusive moms kunderna får betala för nedan godsaker. Använd dig av det pålägg som räknades fram i upg A.

	RK/st		Pålägg		Sjk		Moms		Pris
Wienerbröd	8,20	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
Muffins	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
Mazarin	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
Chokladbollar	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>
Pärontårtor	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>	+	<input type="text"/>	=	<input type="text"/>

C.

Beräkna företagets försäljning när deras påläggsprocent ökar till 250 %.

svar

D.

Varför ska du kalkylera fram ett korrekt pris på dina produkter.

svar