

Ivar & Hedda driver Boutique Q en liten butik som säljer stilrena modekläder från bland annat Modena i Italien. Efter en djupare analys av företagets kostnader har de valt att dela in delar i sortimentet i två grupper, herrkläder & damkläder, med olika pålägg. Ytan på herravdelningen är större och debiteras därför med 70 % av företagets rörelsekostnader samt genererar 60 % av företagets vinst. Av företagets rörliga varukostnader belastar 45 % damavdelningen.

Hedda har försett dig med nedan ekonomisk information från företagets resultatbudget.

Varukostnader	9 000 000 kr
Rörelsekostnader.	12 000 000 kr
Förväntat vinst.	2 000 000 kr

A.

Varför väljer företaget att dela in verksamheten i två varugrupper?

sva

B.

Beräkna herravdelningens påläggsprocent.

sva

C.

Beräkna damavdelningens påläggsprocent.

sva

D.

Till hösten 20x1 funderar Boutique Q att sälja en ytterrock i hög ullkvalitet till sina manliga kunder. Ullrocken köps in för 2 219 kr exkl. moms. Beräkna priset ut till kund.

sva

E.

Beräkna herravdelningens marginalprocent.

sva

F.

Beräkna damavdelningens marginalprocent.

sva