

Frida och Tilde ska starta upp ett projekt - en ny tidskrift inom entreprenörskap riktad till dagens ungdomar, BIZZI. Det som finns på marknaden idag är rent av dåligt och uppbyggt på gammal kunskap. Tjejerna vill få in nya friska idéer.

- Tidskriften Bizzi säljs för 80 kr/st.
- När de startar upp är deras totala fasta kostnader är 650 000 kr.
- Vid premiären är den budgeterade upplagan 10 000 st.
- Täckningsgraden är 40%.

A.

Beräkna tidskriftens rörliga styckkostnad.

sva

B.

Beräkna tidskriftens resultat.

sva

C.
Vid vilken volym når BIZZI sin nollpunkt?

sva