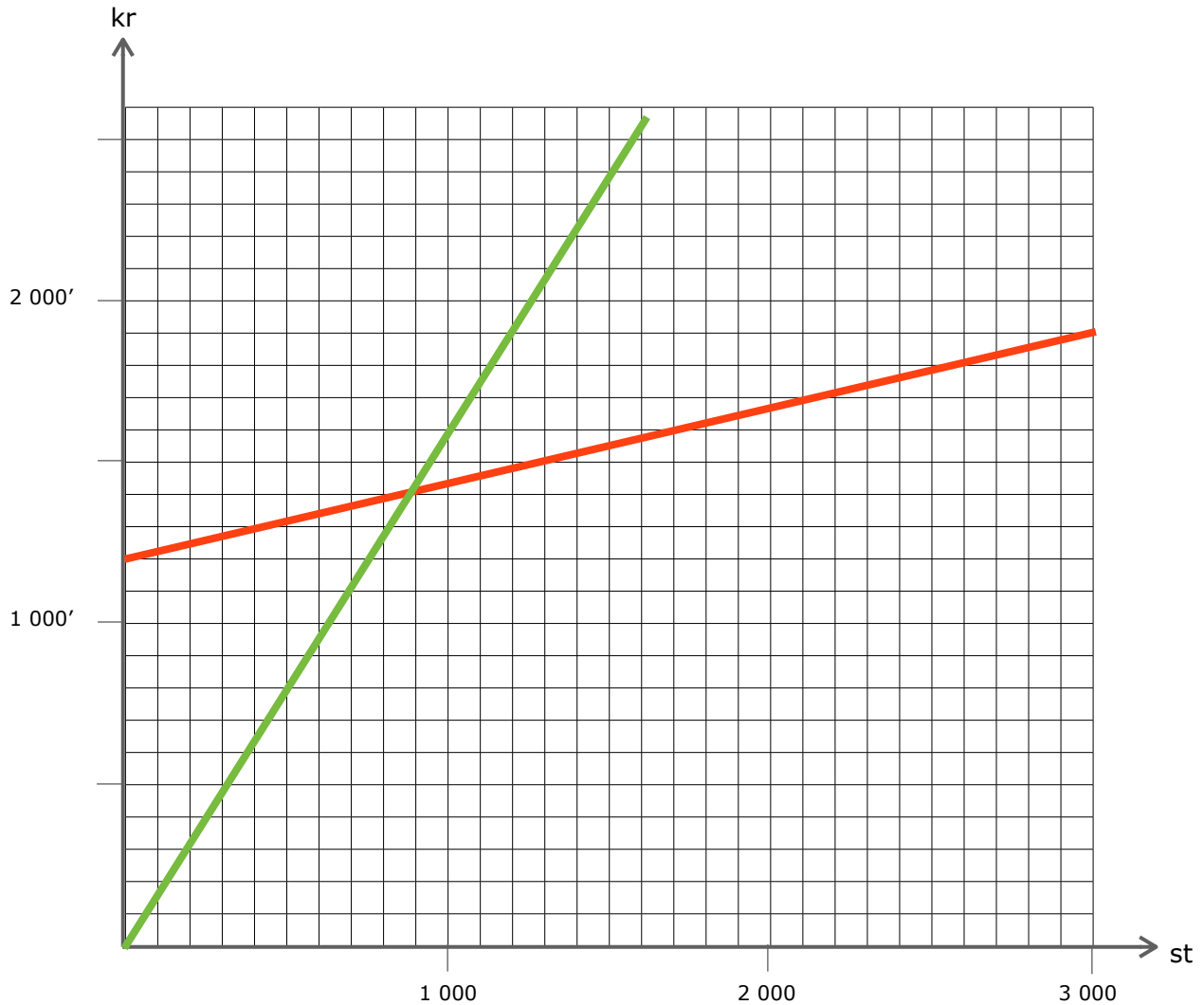


Blue Note Crispy Jeans är en liten innebutik som ligger på Smålandsgatan i Stockholm. Kimberly som driver företaget funderar över att använda sig av resultatdiagram för att kunna få en grafiskt överblick över sin verksamhet. Kimberly säljer 3 000 jeans på ett år.



A.  
Hur stor är RK/st?

sva

**B.**

Hur stora fasta kostnader har företaget?

sva

**C.**

Hur stor är FK/st?

sva

**D.**

Vad säljer Kimberly sina jeans för?

sva

**E.**

Kimberly funderar på att öka priset på sina jeans.  
Rita in en tänkt ny kurva med en prisökning.

sva

**F.**

Vad är företagets NP<sub>kr</sub>?

sva