

”go green & keep on screen – tänk smart – bli jordklok”

För att spara på vår miljö har vi valt att hålla våra facit on screen.

Klicka på länkarna här nedan för att ta dig till rätt övningsuppgift.

Övningsuppgift	1	Fasta-, rörliga- & totala kostnader.
Övningsuppgift	2	$FK + RK = TK$.
Övningsuppgift	3	Volymen påverkar RK & TK.
Övningsuppgift	4	Totala kostnader per styck.
Övningsuppgift	5	RK, FK & vinst per styck.
Övningsuppgift	6	Resultatdiagram.
Övningsuppgift	7	Resultatdiagram.
Övningsuppgift	8	Beskriv olika begrepp.
Övningsuppgift	9	Volymen påverkar resultatet.
Övningsuppgift	10	Rörliga- eller fasta kostnader.
Övningsuppgift	11	Beläggningsgrad.
Övningsuppgift	12	Rita & tolka resultatdiagram.
Övningsuppgift	13	Resultatplanering & procent.
Övningsuppgift	14	Resultatanalys.
Övningsuppgift	15	Fast- eller rörlig kostnad.
Övningsuppgift	16	Resultatberäkning.
Övningsuppgift	17	Nollpunkten i antal & i kronor.
Övningsuppgift	18	Beräkna företagets resultat.
Övningsuppgift	19	Tolka resultatdiagram.
Övningsuppgift	20	Begrepp - rätt eller fel.

Uppgift 1

[upp]

A.

Vad kännetecknar en fast kostnad, FK?

svar

En fast kostnad påverkas ej av volymen.

B.

Vad kännetecknar en rörlig kostnad, RK?

svar

En rörlig kostnad påverkas av volymen.

C.

Ge exempel på fasta kostnader i ett bageri.

svar

T ex hyra, värme, el, försäkring, lön, reklam, räntor & avskrivning.

D.

Ge exempel på rörliga kostnader i ett bageri.

svar

T ex mjöl, ägg, socker, sylt, jäst, choklad, mandel & kartonger till tårter.

E.

Skriv ned formeln för totala kostnader, TK.

svar

$TK = FK + RK = FK + q \times RK/st.$

F.

Vad blir FK om TK är 100 000 kr och RK är 30 000 kr?

svar

$FK = TK - RK.$

$FK = 100\ 000\ \text{kr} - 30\ 000\ \text{kr}.$

$FK = 70\ 000\ \text{kr}.$

Uppgift 2

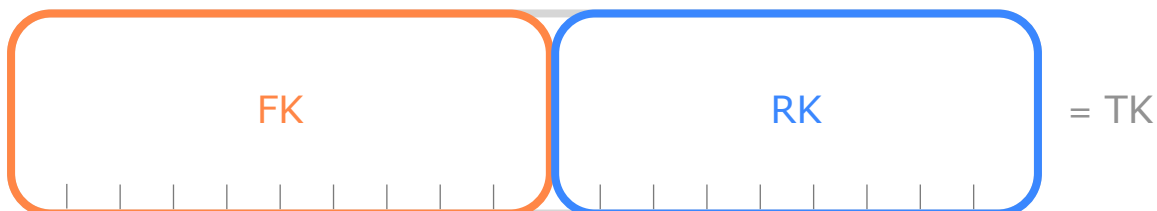
[upp]

A.

Ett företags FK är 100 000 kr och dess TK är 190 000 kr.

Rita in **FK** och **RK** i figuren nedan.

$$RK = 190\ 000 - 100\ 000 = 90\ 000.$$



B.

Ett företags FK är 80 000 kr och dess TK är 380 000 kr.

Rita in **FK** och **RK** i figuren nedan.

$$RK = 380\ 000 - 80\ 000 = 300\ 000.$$

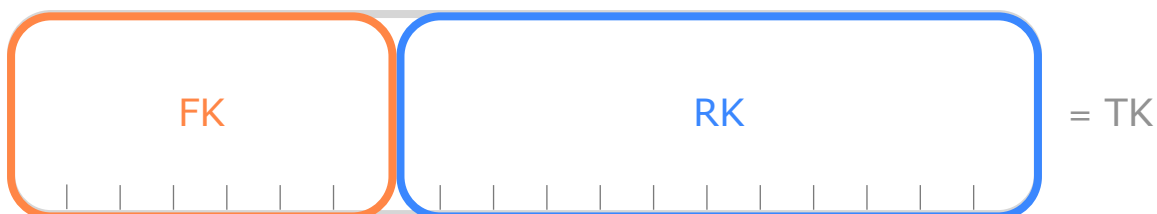


C.

Ett företags RK är 350 000 kr och dess TK är 950 000 kr.

Rita in **FK** och **RK** i figuren nedan.

$$FK = 950\ 000 - 350\ 000 = 600\ 000.$$



D.

Ett företags FK är 150 000 kr och dess TK är 570 000 kr.

Rita in **FK** och **RK** i figuren nedan.

$$RK = 570\ 000 - 150\ 000 = 420\ 000.$$



Företagets TK består av 19 värdemarkeringar.

A. $190\ 000 \div 19 = 10\ 000$ kr/markering.

B. $380\ 000 \div 19 = 20\ 000$ /markering.

C. $950\ 000 \div 19 = 50\ 000$ kr/markering.

D. $570\ 000 \div 19 = 30\ 000$ /markering.

Uppgift 3

[upp]

A.

Komplettera nedan tabell.

FK	+	20 000	35 000	105 000	50 000
RK	+	80 000	35 000	90 000	30 000
TK	=	100 000	70 000	195 000	80 000

B.

Komplettera nedan tabell.

FK	+	90 000	220 000	175 000	135 000
RK	+	130 000	190 000	105 000	65 000
TK	=	220 000	410 000	280 000	200 000

C.

Komplettera nedan tabell.

FK	=	140 000	290 000	500 000	350 000
Volym		80 000	25 000	33 000	24 000
RK/st	x	3	5	8	12
RK	=	240 000	125 000	264 000	288 000
TK	=	380 000	415 000	764 000	638 000

D.

Komplettera nedan tabell.

FK	=	625 000	45 000	175 000	790 000
Volym		115 000	15 000	850	1 100
RK/st	x	7	25	120	370
RK	=	805 000	375 000	102 000	407 000
TK	=	1 430 000	420 000	277 000	1 197 000

TK = FK + RK.

RK = RK/st x volym [antal].

Volym = RK ÷ RK/st.

RK/st = RK ÷ volym.

Uppgift 4

[upp]

A.

Carlos & Isabel tillverkar espadrillos i olika bjärta färger.
Vilka av företagets olika kostnader är fasta- respektive rörliga kostnader?

	RK	FK
Administration		FK
Gummisulor	RK	
Marknadsföring		FK
Lim	RK	
Avskrivning på verktyg		FK
Olika tyger till espadrillos	RK	

B.

Beräkna den totala kostnaden när Carlos & Isabel tillverkar 2 000 espadrillos. Företagets FK är 150 000 kr och deras RK är 15 kr/st.

svar

TK
= FK + RK.
= FK + RK/st x volym.
= 150 000 kr + 2 000 x 15 kr/st.
= 150 000 kr + 30 000 kr.
= **180 000 kr.**

C.

Vad blir företagets totala kostnad per tillverkad espadrillo?

svar

TK/st
= TK ÷ volym.
= 180 000 kr ÷ 2 000 st.
= **90 kr/st.**

D.

Vad blir priset till kund inklusive moms med ett 30 kronors pålägg?

svar

Pris inklusive moms
= [90 kr + 30 kr] x 1,25.
= **150 kr/st.**

Uppgift 5

[upp]

A.

Kent & Daisy driver ett litet finsnickeri på Hisingen i Göteborg. Deras resultatbudget för 20x1 visas nedan. Vilka av budgetens poster är FK och vilka är RK?

Intäkter		RK	FK
Försäljning	3 480 000		
Summa intäkter	= 3 480 000		
Kostnader			
Virke	1 200 000	RK	
Olika sorters metall & gummi	250 000	RK	
Lokalhyra	240 000		FK
Löner & sociala avgifter	1 314 500		FK
Avskrivning på verktyg	120 000		FK
Räntekostnader på lån	80 000		FK
Summa kostnader	3 204 500		
Årets resultat	= 275 500		

B.

Vad blir företagets vinst per skåp om de säljs för 6 000 kr/st?

svar

Antal sålda bord
= total försäljning ÷ pris/st = 3 480 000 kr ÷ 6 000 kr/st.
= 580 st.

TK/st
= totala kostnader ÷ volym.
= 3 204 500 kr ÷ 580 st.
= 5 525 kr.

Vinst
= pris/st – TK/st.
= 6 000 kr – 5 525 kr.
= **475 kr/st.**

Uppgift 6

[upp]

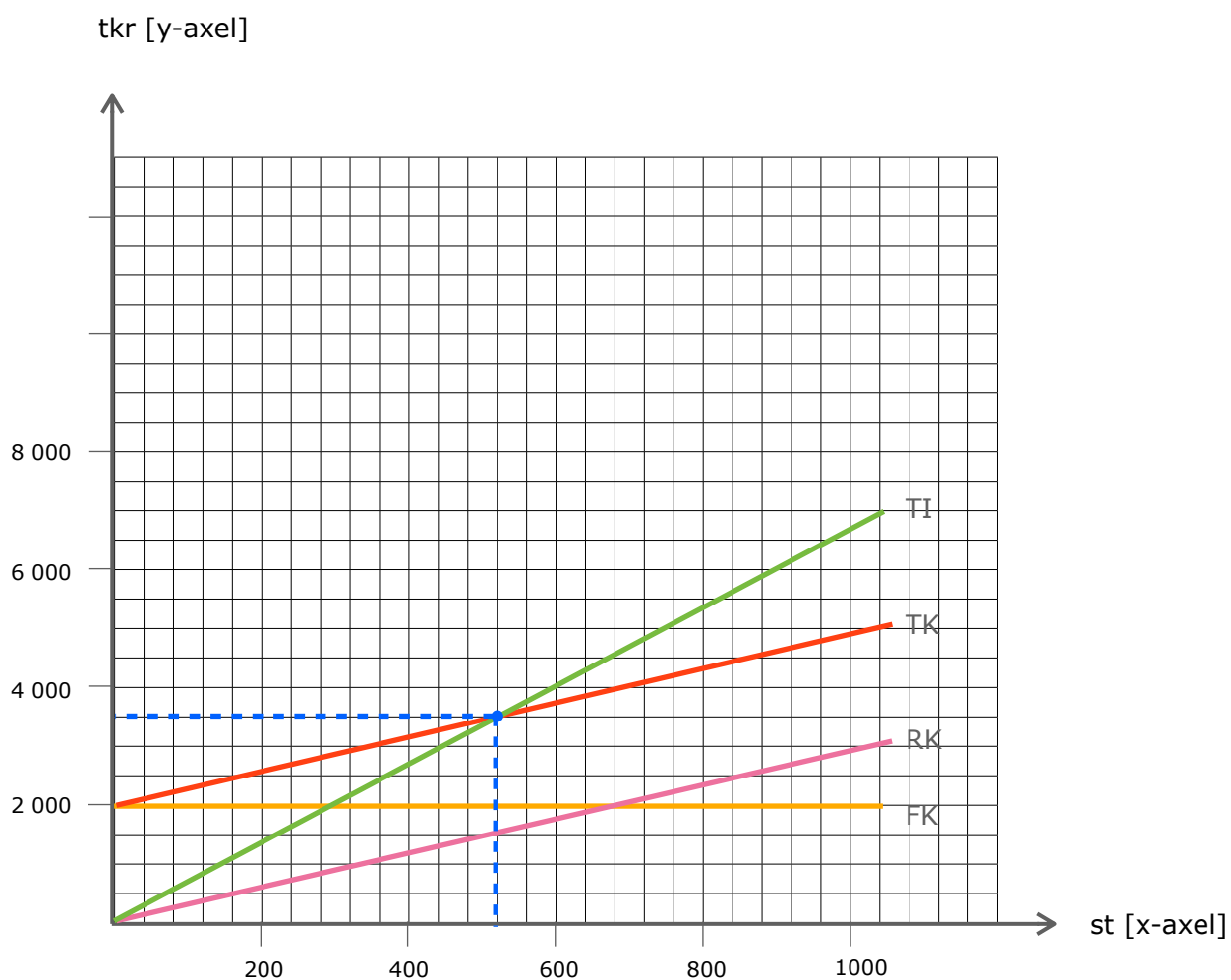
A.
Rita in en linje för företagets fasta kostnader, FK.

B.
Rita in en linje för företagets rörliga kostnader, RK.

C.
Rita in en linje för företagets totala kostnader, TK.

D.
Rita in en linje för företagets totala intäkter, TI.

Eftersom du inte fått några siffror i uppgiften kan linjerna ritas in på väldigt många sätt. Nedan facit kan ses som en riktlinje. FK ritas alltid in parallellt med x-axeln. RK börjar alltid i origo, nollpunkten. TK börjar där FK korsar y-axeln och ritas in parallellt med RK. TI börjar i nollpunkten.



Uppgift 7

[upp]

A.

Rita in en linje för företagets fasta kostnader där $FK = 200\ 000$ kr.

B.

Rita in en linje för företagets rörliga kostnader där $RK/st = 500$ kr/st.

C.

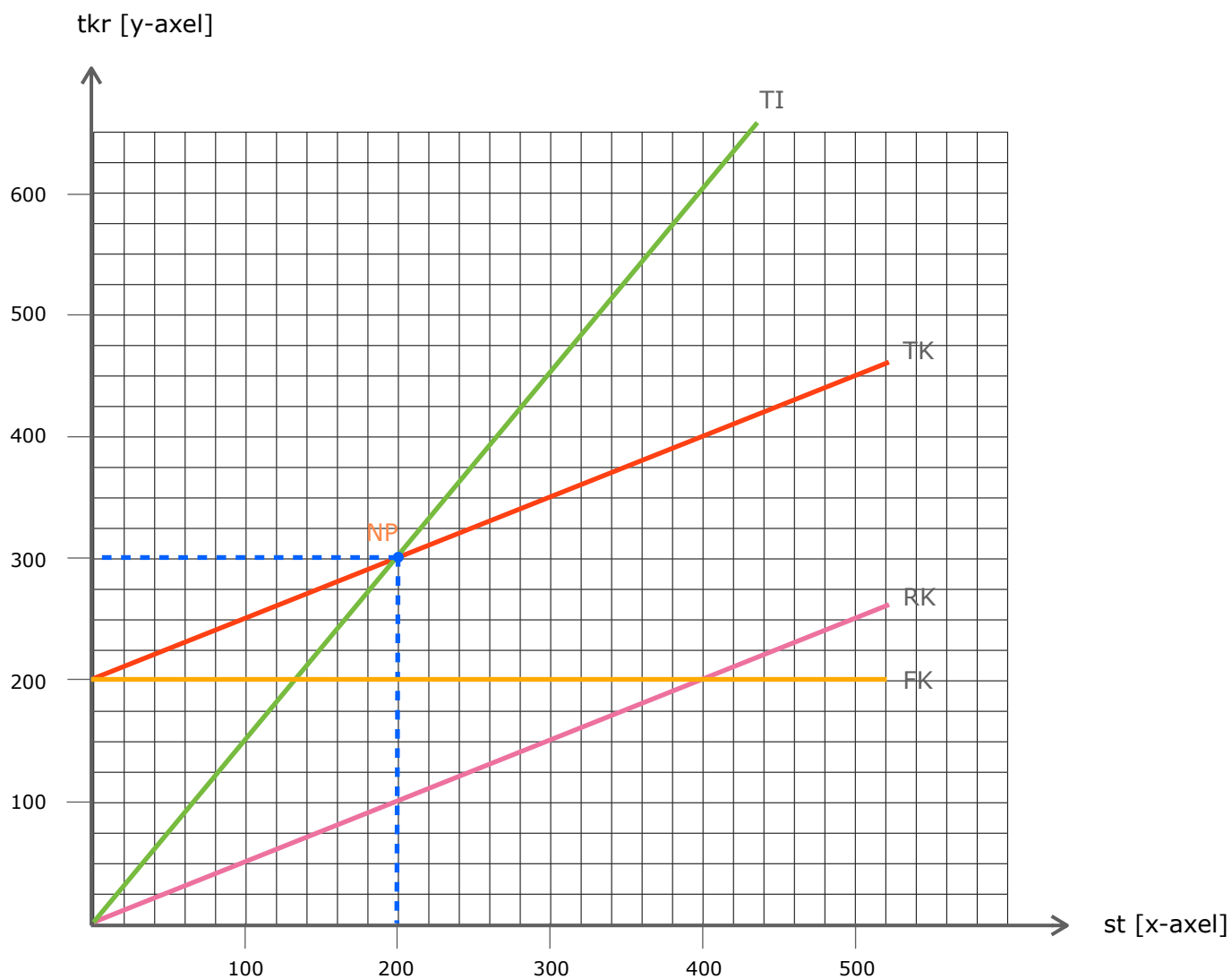
Rita in en linje för företagets totala kostnader baserat på uppgift A & B.

D.

Rita in en linje för företagets totala intäkter [TI] där $pris/st = 1\ 500$ kr/st.

E.

Markera nollpunkten, NP.



Uppgift 8

[upp]

Vad beskriver nedan meningar?

A.

En kostnad som inte förändras med volymen.

svar

Fast kostnad.

B.

Den volym där intäkter och kostnader är lika stora.

svar

Nollpunktsvolym.

C.

En kostnad som förändras med volymen.

svar

Rörlig kostnad.

D.

Den sammanlagda kostnaden.

svar

Total kostnad.

E.

När du multiplicerar volym med pris/st.

svar

Total intäkt.

F.

Den punkt där kurvorna för TK och TI skär varandra i ett resultatdiagram.

svar

Nollpunkten.

Uppgift 9

[upp]

Emil & Hamza ska starta upp ett eget företag. De vet fortfarande inte om de ska köpa in och sälja en specifik produkt eller om de ska producera en egen produkt. De undersöker därför några olika scenarios.

Volym kopplat till RK = antal produkter som köps in.

Volym kopplat till TI = antal produkter som säljs under det första året.

	Alfa	Beta	Gamma	Teta
FK	100 000	200 000	150 000	420 000
Volym	10 000	22 000	100	125 000
RK/st x	5,50	2,15	3 500,00	1,75
RK =	55 000	47 300	350 000	218 750
TK	155 000	247 300	500 000	638 750
Volym	8 500	22 000	95	119 000
Pris/st x	12,00	12,30	9 700,00	6,55
TI =	102 000	270 600	921 500	779 450
Resultat	-53 000	23 300	421 500	140 700

A.

Komplettera ovan tabell.

B.

Vad krävs för att Alfa ska visa ett positivt resultat?

svar

De måste köpa in billigare, höja priset och sälja fler produkter.

C.

Varför går Teta med vinst?

svar

Deras stora FK slås ut på många produkter och så har de ett högre pris.

Uppgift 10

[upp]

Katja och Linnea driver en sommarrestaurang i Borstahusen, Landskrona. För att styra upp sin verksamhet har de tagit fram nedan resultatbudget.

Resultatbudgetens poster kan delas in i,

- Rörliga kostnader, RK.
- Fasta kostnader, FK.

Intäkter

Försäljning		5 000 000
Summa intäkter	=	5 000 000

Kostnader

Varuinköp [mat & dryck]		1 600 000
Lokaler		500 000
Löner		1 000 000
Arbetsgivaravgifter		400 000
Avskrivning		150 000
Räntekostnader		100 000
Summa kostnader		3 750 000
Årets resultat	=	1 250 000

A.

Vilka poster i resultatbudgeten är rörliga kostnader?

svar

Varuinköp.

B.

Vilka poster i resultatbudgeten är fasta kostnader?

svar

Lokaler, löner, arbetsgivaravgifter, avskrivning och räntekostnader.

Uppgift 11

[upp]

Janice har startat upp ett eget konsultföretag, HackerMedia. H0n hyr ut sig som programmerare till spelutvecklingsföretag i Öresundsregionen. Nedan uträkning visar hur många timmar Janice totalt kan arbeta per år.

			Antal timmar
Vardagar	52 v x 5 dagar x 8 timmar	+	2 080
Semester	6 v x 5 dagar x 8 timmar	-	240
Fredagar em	46 v x 2 timmar	-	92
Måndagar fm	46 v x 2 timmar	-	92
Tid för försäljning	46 v x 4 timmar	-	184
Administration	46 v x 2 timmar	-	184
		=	1 288

A.

Hur stor beläggningsgrad har HackerMedia när de budgeterar med att sälja,

Timmar / år	Beläggningsgrad	
980 timmar	76,09 %	$980 \div 1288$
1 250 timmar	97,05 %	$1\ 250 \div 1288$
1 400 timmar	108,70 %	$1\ 400 \div 1288$

B.

HackerMedia debiterar 1 780 kr per timme.

Beräkna företagets resultat vid en beläggningsgrad på 80 %.

Intäkter

Försäljning	1 834 112	$[1288\ \text{tim} \times 0,8] \times 1\ 780\ \text{kr/tim.}$
s:a intäkter	= 1 834 112	

Kostnader

Rörliga kostnader	250 000
Fasta kostnader	1 500 000
Totala kostnader	= 1 750 000
Årets resultat	= 84 112

Uppgift 12

[upp]

Haakon & Brita driver en butik med inriktning på att blanda och återanvända olika material till att bygga coola möbler. Deras kunder finns främst i Europas olika hipsterkvarter. Inför nästa år har företaget ritat in sina kostnader i ett resultatdiagram. Företagets kreatjoner säljs för i snitt 10 000 kr per produkt.

A.

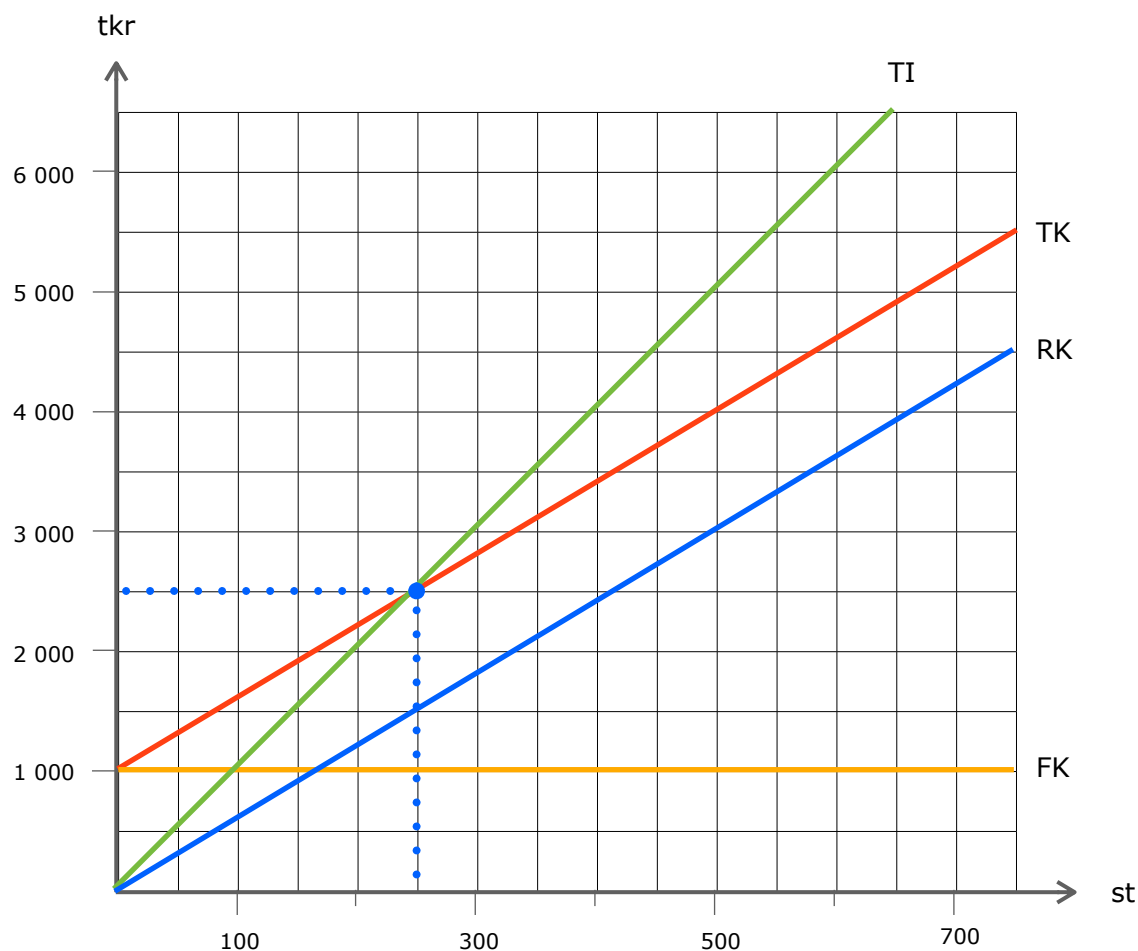
Fyll i nedan tabell.

Ledning: börja med FK och TI.

	0	200	500	750
RK	0	1 200 000	3 000 000	4 500 000
FK	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
TK	1 000 000	2 200 000	4 000 000	5 500 000
TI	0	2 000 000	5 000 000	7 500 000

B.

Rita in linjerna för FK, RK, TI och besvara frågorna på nästa sida.



Uppgift 12 forts ..

[upp]

C.

Hur stor är FK vid volymen 0?

svar

1 000 000 kr.

D.

Hur stor är FK vid volymen 200?

svar

1 000 000 kr.

E.

Hur stor är TI vid volymen 500?

svar

5 000 000 kr.

F.

Hur stor är RK vid volymen 750?

svar

4 500 000 kr.

G.

Hur stor är TK vid volymen 500?

svar

4 000 000 kr.

H.

Hur stor är RK per soffa?

svar

6 000 kr/st.

4 500 000 kr ÷ 750 st

I.

Vid vilken volym uppstår NP?

svar

250 st.

Uppgift 13

[upp]

Emil och Fabian har hyrt in sig på Kiviks Marknad sommaren 20x1. Emil har hittat en webbplats från Taiwan som säljer billiga LED-lampor i bra kvalitet. De kan köpa in lamporna för 7 kr/st och de beräknar sälja dem för 15 kr/st.

Projektets fasta kostnader som t ex transport, lön, försäkring, platshyra i Kivik, telefon och marknadsföring budgeteras till 75 000 kr.

A.

Fyll i tabellen nedan.

	A	B	C	
	10 000	20 000	30 000	
Fasta kostnader, FK	75 000	75 000	75 000	
Rörliga kostnader, RK	70 000	140 000	210 000	volym x 7
Totala kostnader, TK	145 000	215 000	285 000	FK + RK
TK per LED-lampa	14,50	10,75	9,50	TK ÷ volym

B.

Hur många procent billigare blir,

Alternativ C än alternativ B?	11,63 %	$[10,75 - 9,50] \div 10,75$
Alternativ B än alternativ A?	25,86 %	$[14,50 - 10,75] \div 14,50$
Alternativ C än alternativ A?	34,48 %	$[14,50 - 9,50] \div 14,50$

C.

Gör Emil och Fabian's resultatbudget för alternativ C.

Intäkter

Försäljning	450 000	30 000 st x 15 kr/st
s:a intäkter	450 000	

Kostnader

Rörliga kostnader	210 000	30 000 st x 7 kr/st
Fasta kostnader	75 000	
s:a kostnader	285 000	

Årets resultat

=	165 000	Intäkter - kostnader
---	---------	----------------------

Uppgift 14

[upp]

ICA Ankaret på Saltön har budgeterat nedan siffror inför 20x1.

Försäljning	=	30 800 000
Summa intäkter	=	30 800 000
Varukostnad		21 560 000
Lönekostnad		3 640 000
Hyra		1 680 000
Marknadsföring & reklam		1 820 000
Övriga kostnader		1 260 000
Summa kostnader	=	29 960 000
Resultat	=	840 000

A.

Hur stora är butikens fasta kostnader?

svar

Fasta kostnader, FK
= 3 640 000 kr + 1 680 000 kr + 1 820 000 kr + 1 260 000 kr.
= **8 400 000 kr.**

B.

Beräkna butikens täckningsgrad, TG.

svar

Täckningsgrad, TG
= $TB \div \text{försäljning} \times 100$.
= $[30\,800\,000 \text{ kr} - 21\,560\,000 \text{ kr}] \div 30\,800\,000 \text{ kr} \times 100$
= **30%**.

TB = försäljning - varukostnad

C.

Hur stor är butikens kritiska omsättning [nollpunkt i kronor]?

svar

Kritisk omsättning
= fasta kostnader, FK \div täckningsgrad, TG.
= 8 400 000 kr \div 30%.
= **28 000 000 kr.**

Uppgift 15

[upp]

Vilka av nedan påstående är **fasta-** eller **rörliga** kostnader?

FK **RK**

- | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 1.
Hyra för garageplats. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 2.
Tandfyllningsmaterial hos en tandläkare. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 3.
Timlön till extra personal på helger. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 4.
Flygbränsle för ett flygbolag. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 5.
Köksutrustning i ett gatukök. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 6.
Månadslön till en ekonomichef. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 7.
Mat och dryck som serveras/säljs under en flygning. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 8.
Ränta på banklån. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 9.
Hyra för lagerlokal | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 10.
Gummi och ventiler hos Däckgrossisten AB. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 11.
Bakugn hos en konditor. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 12.
Provisionslön till säljare. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 13.
Månadsavgift för Internetuppkoppling. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 14.
Tandläkarstol för patienter. | <input type="checkbox"/> F | <input type="checkbox"/> |
| 15.
Möbler hos en möbelhandlare. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |
| 16.
Mjöl, smör, socker, grädde och kryddor hos en bagare. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> R |

Uppgift 16

[upp]

Anja och Signhild driver daghemmet, Sol & Regn Miljödagis, i Helsingborgs kommun. För att kunna budgetera för verksamheten under nästkommande år, 20x1, har tjejerna gjort följande uppskattningar.

- ▶ Det kommer att finnas 85 barn på Sol & Regn Miljödagis.
- ▶ Daghemmet erhåller 280 kr/barn och dag från Helsingborgs kommun.
- ▶ Mat och dryck budgeteras till 20 kr per barn och dag.
- ▶ Sol & Regn Miljödagis har öppet 240 dagar per år.

A.

Beräkna verksamhetens resultat för 20x1.

Intäkter

Försäljning	5 712 000	$85 \times 280 \times 240$
Summa intäkter	= 5 712 000	

Kostnader

Varuinköp [mat & dryck]	408 000	$85 \times 20 \times 240$
Lokaler	320 000	
Reparation & underhåll	112 000	
Förbrukningsmaterial [blöjor etc]	280 000	
Löner	1 750 000	
Arbetsgivaravgifter	700 000	
Administration	180 000	
Avskrivning	90 000	
Räntekostnader	75 000	
Summa kostnader	= 3 507 000	
Årets resultat	= 2 205 000	

B.

Hur stor är företagets bruttovinstprocent?

svar
= $[5\,712\,000 - 408\,000] \div 5\,712\,000 \times 100$.
= **92,86%**.

Uppgift 17

[upp]

Emma och Stephan tillverkar utomhuskrukor av den fina leran på ön Hven mitt i Öresund. De säljer sina vackra krukor för 140 kr/st exklusive moms till grossister i Skandinavien. Krukorna rörliga varukostnad är 40 kr/st och företagets fasta kostnad är 800 000 kr.

A.

Beräkna företagets nollpunkt i antal.

sva

TB/st

= försäljningspris exklusive moms – rörlig kostnad.

= 140 kr – 40 kr.

= 100 kr.

NP i antal

= FK ÷ TB/st.

= 800 000 kr ÷ 100 kr/st.

= **8 000 st.**

B.

Beräkna företagets nollpunkt i kronor.

sva

NP i kronor

= NP i antal x pris/st.

= 8 000 st x 140 kr/st.

= **1 120 000 kr.**

C.

Vad blir nollpunkten i kronor om den rörliga kostnaden minskar till 30 kr?

sva

TB

= försäljningspris exklusive moms – rörlig kostnad.

= 140 kr – 30 kr.

= 110 kr.

NP i antal

= FK ÷ TB/st.

= 800 000 kr ÷ 110 kr.

= 7 273 st [avrundat].

NP i kronor

= NP i antal x pris/st.

= 7 273 st x 140 kr/st.

= **1 018 220 kr.**

Uppgift 18

[upp]

A.

Naked Blue Collection AB köper in tvättat och slitet jeansstygg så de kan sy upp 5 000 jeans. Företaget betalar 800 000 kr om året för sina varuinköp och omsätter 2 500 000 kr. Företagets fasta kostnader uppgår till 1 000 000 kr. Beräkna företagets resultat.

svar

$$\begin{aligned}\text{Resultat} &= \text{TI} - \text{TK.} \\ &= \text{TI} - \text{FK} - \text{RK.} \\ &= 2\,500\,000 \text{ kr} - 1\,000\,000 \text{ kr} - 800\,000 \text{ kr.} \\ &= \mathbf{700\,000 \text{ kr.}}\end{aligned}$$

B.

Naked Blue Collection AB köper in tvättat och slitet jeansstygg så de kan sy upp 5 000 jeans. Företaget använder jeansstygg som motsvarar 160 kr per uppsydd jeansbyxa. Företaget säljer sina jeans till grossist för 500 kr per/st. Deras fasta kostnader uppgår till 1 000 000 kr. Beräkna företagets resultat.

svar

$$\begin{aligned}\text{Resultat} &= \text{TI} - \text{TK.} \\ &= \text{pris/st} \times \text{volym} - \text{FK} - \text{RK/st} \times \text{volym.} \\ &= 500 \text{ kr/st} \times 5\,000 \text{ st} - 1\,000\,000 \text{ kr} - 160 \text{ kr/st} \times 5\,000 \text{ st.} \\ &= 2\,500\,000 \text{ kr} - 1\,000\,000 \text{ kr} - 800\,000 \text{ kr.} \\ &= \mathbf{700\,000 \text{ kr.}}\end{aligned}$$

C.

Det går bra för Naked Blue Collection. Under nästa år funderar de på att öka sin kapacitet till 20 000 uppsydda jeans. De måste då flytta till större lokaler och investera i nya maskiner. Nysatsningen innebär att företagets fasta kostnader ökar till 2 750 000 kr och att de erhåller en liten mängdrabatt på jeansstyget som sänker den rörliga kostnaden per jeansbyxa med 5%. Under de två nästkommande åren budgeterar de med att sälja 8 000 jeans. Beräkna och kommentera företagets budgeterade resultat.

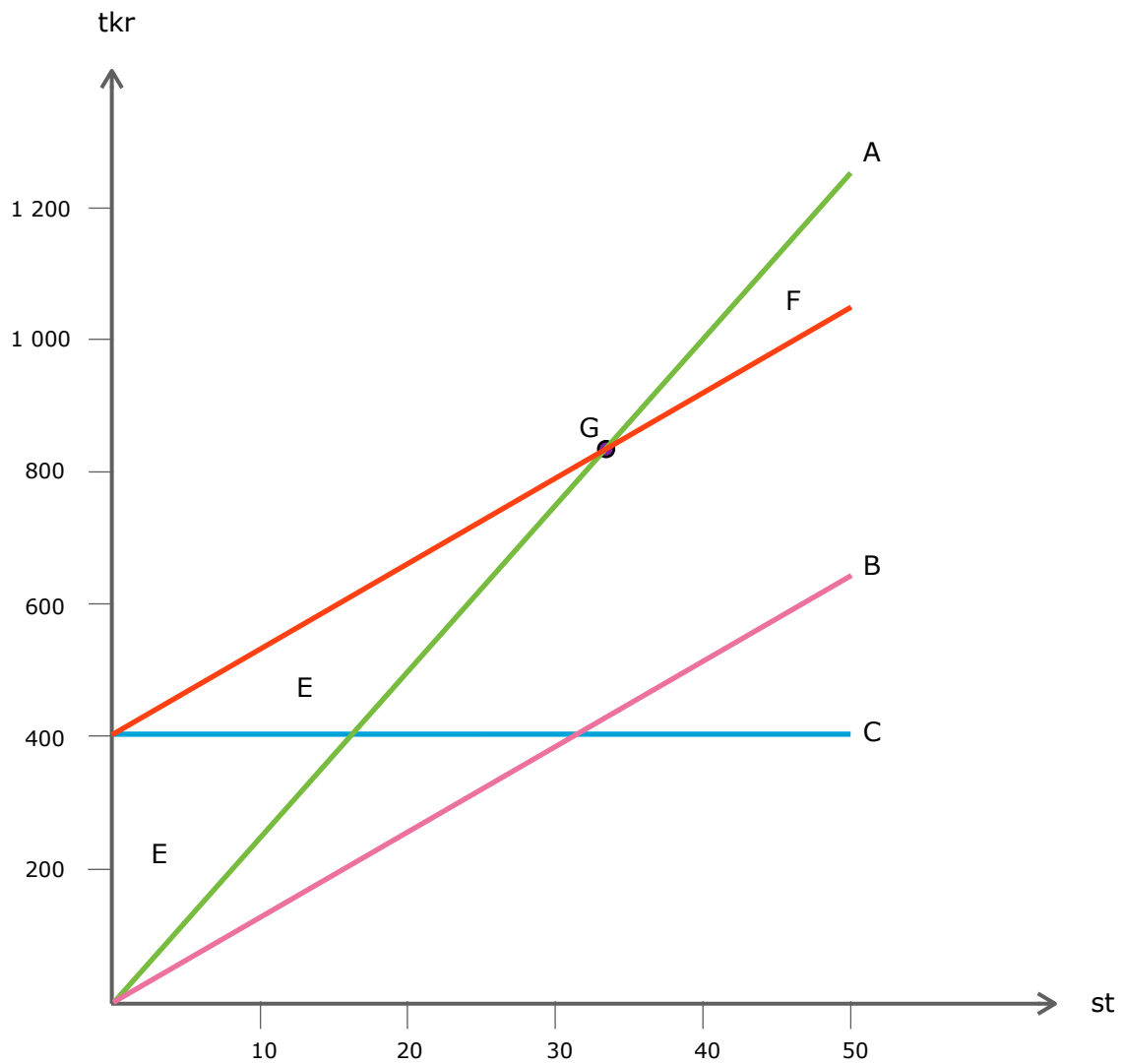
svar

$$\begin{aligned}\text{Resultat} &= \text{TI} - \text{TK.} \\ &= \text{pris/st} \times \text{volym} - \text{FK} - \text{RK/st} \times \text{volym.} \\ &= 500 \text{ kr/st} \times 8\,000 \text{ st} - 2\,400\,000 \text{ kr} - [160 \times 0,95] \text{ kr/st} \times 8\,000 \text{ st.} \\ &= 4\,000\,000 \text{ kr} - 2\,750\,000 \text{ kr} - 1\,216\,000 \text{ kr.} \\ &= \mathbf{34\,000 \text{ kr.}}\end{aligned}$$

Ett mycket riskfyllt projekt p g a stora fasta kostnader. Företaget måste öka sin försäljning och öka styckpriset till grossist. Om företaget t ex säljer 10 000 jeans ökar resultatet till 730 000 kr.

Uppgift 19

[upp]



Matcha nedan begrepp med rätt bokstav i resultatdiagrammet ovan.

Fasta kostnader	C
Rörliga kostnader	B
Totala kostnader	D
Totala intäkter	A
Nollpunkt	G
Vinst	F
Förlust	E

Uppgift 20

[upp]

Vilka av nedan påståenden är **rätt** eller **fel**?

- | | R | F |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 1.
Linjen för fasta kostnader lutar alltid med 45°. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2.
Det finns säkerhetsmarginal både i kronor och i antal. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.
Linjerna för RK, FK, TK och TI visas i ett säkerhetsdiagram. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4.
Helt fasta kostnader påverkas alltid av företagets volym. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5.
Totala kostnader = Fasta kostnader + Rörliga kostnader. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.
RK/st ökar inte med volymen. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.
Nollpunkt innebär att $FK = RK$. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 8.
Linjen för totala intäkter startar alltid i origo. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.
Ett flexibelt företag har stora fasta kostnader. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10.
NP_{volym} i ett företag med en produkt = $FK \div TB/st$. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11.
Förlust = när linjen för TK understiger linje för TI. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 12.
Företagets rörliga kostnader ökar med volymen. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13.
NP_{volym} i ett företag med flera produkter = $FK \div TG$. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14.
Du får en negativ säkerhetsmarginal när volymen överstiger NP. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 15.
Beläggningsgrad = $Aktuell\ volym \div Totalt\ möjlig\ volym$. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16.
Begreppet beläggningsgrad används oftast i tjänsteföretag. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |