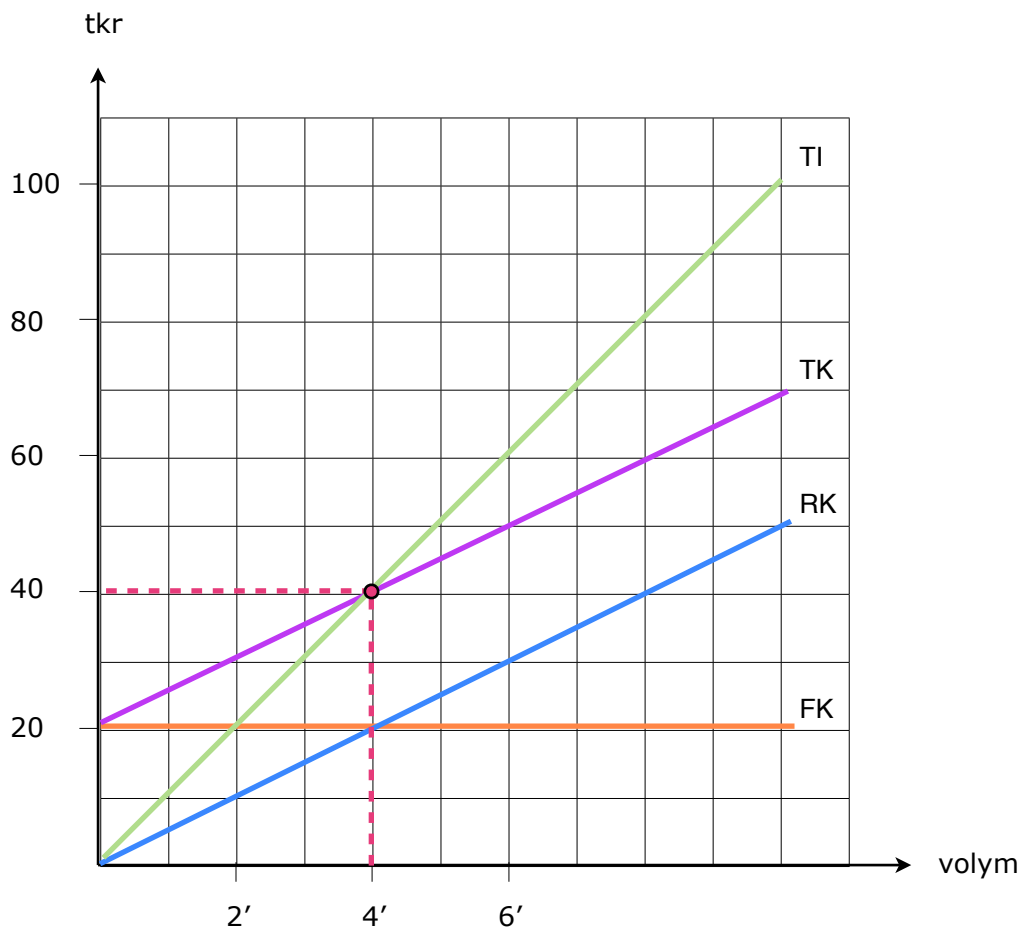


Ophelia och Malin säljer personliga kakelplattor som designas via företagets egen webbplats. Plattorna tillverkas för 5 kr/st och säljs för 10 kr/st.

A.

Rita in företagets FK, RK, TK och TI i ett resultatdiagram.

	antal [q]	0	1 000	5 000	10 000	
Totala intäkter [TI]		0	10 000	50 000	100 000	$q \times 10 \text{ kr/st}$
Totalt fasta kostnader [TFK]		20 000	20 000	20 000	20 000	
Totalt rörliga kostnader [TRK]		0	5 000	25 000	50 000	$q \times 5 \text{ kr/st}$
Totala kostnader [TK]	=	20 000	25 000	45 000	70 000	$\text{TRK} + \text{TFK}$
Resultat [R]	=	-20 000	-15 000	5 000	30 000	$\text{TI} - \text{TK}$



B.

Vid vilken volym och vid vilken intäkt ligger nollpunkten?

Nollpunktsvolym = 4 000 st.

Nollpunktsomsättning = 40 000 kr.