

Klas & Klas tillverkar armaturen Galaxy II som är en takpendel konstruerad för större hotellobbys. Företaget har fasta kostnader, FK på 400 000 kr och de rörliga kostnaderna, RK, per tillverkad produkt är 25 000 kr. Klas & Klas säljer sin takpendel till hotell för 45 000 kr.

A.

Beräkna företagets kritiska volym.

$$\begin{aligned} TI &= TK \\ TI - TK &= 0 \\ \text{Volym} &= q \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 45\,000 \text{ kr} \times q - 25\,000 \text{ kr} \times q - 400\,000 \text{ kr} &= 0. \\ 20\,000 \text{ kr} \times q &= 400\,000 \text{ kr}. \\ q &= 400\,000 \text{ kr} \div 20\,000 \text{ kr}. \\ &= \mathbf{20 \text{ st.}} \end{aligned}$$

Kan även lösas med bidragsanalys,

$$\begin{aligned} \text{Kritisk volym} \\ &= FK \div TB/\text{st} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} TB/\text{st} \\ &= p/\text{st} - RK/\text{st}. \\ &= FK \div TB/\text{st}. \\ &= 400\,000 \text{ kr} \div [45\,000 \text{ kr}/\text{st} - 25\,000 \text{ kr}/\text{st}]. \\ &= \mathbf{20 \text{ st.}} \end{aligned}$$

B.

Vilket resultat har Klas & Klas idag när de säljer 25 enheter per år?

$$\begin{aligned} \text{Resultat} \\ &= TI - TK. \\ &= TI - RK - FK. \\ &= p/\text{st} \times q - RK/\text{st} \times q - FK. \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Resultat} \\ &= [45\,000 \text{ kr} \times 25 \text{ st}] - [25\,000 \text{ kr} \times 25 \text{ st}] - 400\,000 \text{ kr}. \\ &= 1\,125\,000 \text{ kr} - 625\,000 \text{ kr} - 400\,000 \text{ kr}. \\ &= \mathbf{100\,000 \text{ kr}} \end{aligned}$$

C.

Vilket resultat erhålls om Klas & Klas säljer 50 enheter per år?

$$\begin{aligned} \text{Resultat} \\ &= TI - TK. \\ &= TI - RK - FK. \\ &= p/\text{st} \times q - RK/\text{st} \times q - FK. \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Resultat} \\ &= [45\,000 \text{ kr} \times 50 \text{ st}] - [25\,000 \text{ kr} \times 50 \text{ st}] - 400\,000 \text{ kr}. \\ &= 2\,250\,000 \text{ kr} - 1\,250\,000 \text{ kr} - 400\,000 \text{ kr}. \\ &= \mathbf{600\,000 \text{ kr}} \end{aligned}$$