

Resultatplanering delas in i två större områden,

- ▶ Totalanalys  
Med fokus på hur volymen påverkar totala RK, FK och TI.
- ▶ Bidragsanalys  
Med fokus på den enskilda produktens rk/st, p/st och FK.

### Totalanalys

Är en metod som fokuserar på företagets totala kostnader och totala intäkter. Det ger en snabb indikation [mätning] om dess affärsidé är genomtänkt och bärande.

Ett företags lönsamhet påverkas av dess volym, d v s det antal produkter som de säljer. Vinsten på varje transaktion påverkas av deras fasta kostnader, t ex löner, hyra och marknadsföring och dess rörliga kostnader per styck, t ex inköpspris, arbetskrafts- och materialkostnad vid tillverkning.

### Resultat, förädlingsvärde eller mervärde

Företagets resultat, kallas även för förädlingsvärde eller mervärde. Resultatet påverkas starkt av,

- ▶ Fasta kostnader.
- ▶ Rörliga kostnader.
- ▶ Volym.
- ▶ Försäljningspris.
- ▶ Kundernas mottaglighet.

## Resultat = TI - TK

### TI

= totala intäkter.  
= pris per st x antal sålda enheter.  
=  $p/st \times q$ .

### RK

= rörliga kostnader.

### FK

= fasta kostnader.

### TK

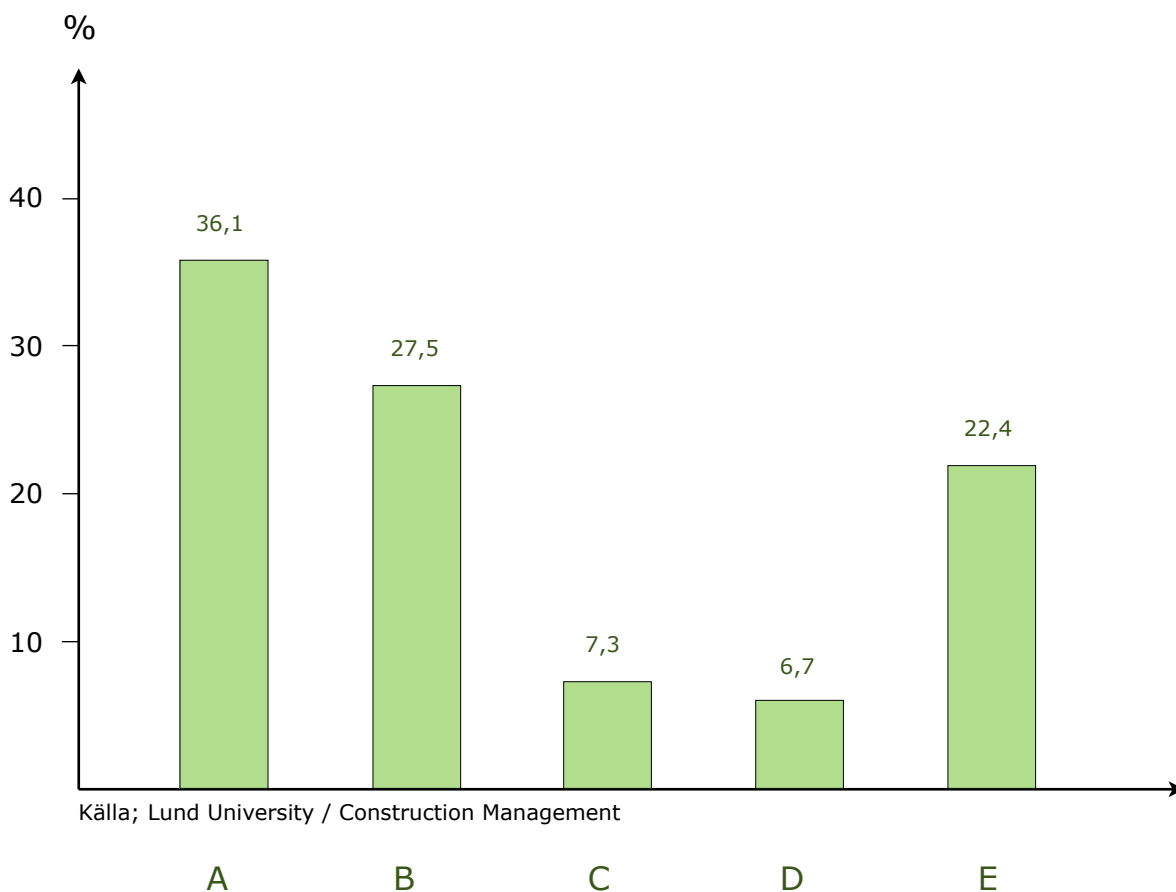
= totala kostnader.  
= rörlig kostnad per st x antal enheter + fast kostnad.  
=  $RK/st \times q + FK$ .

## Nollpunkt: TI = TK

Totalanalysen belyser företagets TI, TK och hur volymen påverkar kostnader, intäkter och resultat. Ett viktigt moment är att räkna ut företagets nollpunkt, som även kallas kritisk punkt eller break-even.

## Kunder kollar kostnader

Vad är kunderna intresserade av när de köper en bostadsrätt av ett byggföretag? Dina kunder lägger stor vikt på erbjudandets värde, d v s vad kommer de att få betala. Priset baseras på byggkostnader och en förväntad vinst.



- A Bostadsrättens totalkostnad.  
Månadsavgift, räntekostnad och övriga boendekostnader.
- B Läget.  
Närhet till familj, vänner och arbete.  
Närhet till kust, city, kommunikationer och områdets status.
- C Bostadsrättens miljövänlighet.  
Återvinning, byggmaterial och energismarthet.
- D Intryck och bemötande.  
Webb, material hos mäklare och byggföretag.
- E Bostaden som sådan.  
Arkitektur, utemiljö, planlösning och boendets struktur.