

Ämnet företagsekonomi behandlar företagande i vid bemärkelse och belyser såväl ekonomiska som sociala och miljömässiga aspekter. I ämnet ingår marknadsföring, ledarskap och organisation, redovisning och kalkylering. Ämnet omfattar även entreprenörskap, som inbegriper metoder och förhållningsätt för att kunna starta, driva och vidareutveckla verksamheter.

Ämnets syfte

Undervisningen i ämnet företagsekonomi ska syfta till att du utvecklar förståelse av företagets roll och villkor i samhället från lokal till global nivå. Här ingår företagets ansvar för bland annat hållbar utveckling.

Undervisningen ska ge dig möjlighet att utveckla kunskaper i företagsekonomiska teorier, modeller och metoder samt förståelse av sambanden mellan olika funktioner inom ett företag.

Undervisningen ska också bidra till att du utvecklar kunskaper om hur du förverkligar en affärsidé samt stimulera din kreativitet och lust att omsätta idéer i praktisk verksamhet.

Företagsekonomi handlar om ekonomiska strategier som på olika sätt påverkar våra liv. Undervisningen ska därför ge dig möjlighet att utveckla intresse för ekonomiska frågor och förmåga att kritiskt granska, analysera och diskutera företagsekonomiska frågeställningar.

I undervisningen ska du ges möjlighet att problematisera, diskutera, argumentera och pröva källor kritiskt. Genom fältstudier och arbete med autentiska exempel ska du ges möjlighet att utveckla förståelse av företagande. Du ska även ges möjlighet att befästa dina teoretiska kunskaper genom praktisk tillämpning.

Mål som du ska utveckla

Undervisningen i ämnet företagsekonomi ska ge dig förutsättningar att utveckla följande:

1. Kunskaper om företagets roll i samhällsutvecklingen, i nutiden och ur ett historiskt perspektiv. Förmåga att reflektera över företagets ansvar för en hållbar utveckling samt över demokratiska värderingar, etik och genus i samband med ekonomiskt beslutsfattande.
2. Kunskaper om olika typer av företag samt deras villkor i form av lagar och andra bestämmelser och andra förutsättningar som påverkar företagets verksamhet.
3. Kunskaper om hur du startar och driver företag och hur olika funktioner inom företagen samverkar för att förverkliga en affärsidé.
4. Kunskaper om företagsekonomiska begrepp, metoder, teorier och modeller samt förmåga att använda dessa.
5. Förmåga att med källkritisk medvetenhet identifiera och analysera företagsekonomiska frågeställningar samt att reflektera över resultatet.
6. Förmåga att omvandla idéer och teoretiska kunskaper till praktiska och målinriktade aktiviteter samt förmåga att utvärdera arbetsprocesser och resultat.

7. Förmåga att använda relevant teknik som ett redskap för kommunikation, beräkning, informationssökning, presentation och dokumentation i företagsekonomiska sammanhang.