

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll

- ▶ Några viktiga lagar och andra bestämmelser som styr företagens verksamhet.
- ▶ I samband med det behandlas hur produkter och idéer skyddas genom lagstiftning.
- ▶ Vägen från idé till att starta företag.
- ▶ Hur du identifierar, skapar och samverkar i olika former av nätverk.
- ▶ Affärsidéns utformning och betydelse.
- ▶ Produktutvecklingsprocessens olika faser och deras innehåll.
- ▶ Affärsplanens innehåll och uppbyggnad.
- ▶ Användning av grundläggande metoder för marknadsundersökning, omvärldsanalys och omvärldsbevakning.
- ▶ Finansieringsfrågor.
- ▶ Affärsmässig presentationsteknik i marknadsföringssyfte anpassad till mottagare och situation.
- ▶ Försäljningsteknik och argumentation.
- ▶ Företagsekonomiska begrepp och metoder inom kunskapsområdena kalkylering, marknadsföring och redovisning.
- ▶ Möteteknik i olika sammanhang och med olika syften samt dokumentation.
- ▶ Du använder olika metoder för att lösa problem och fatta beslut.
- ▶ Ledarskap och organisation.
- ▶ I samband med det behandlas konflikthantering.
- ▶ Utvärdering av det fiktiva företagets verksamhet med uppföljning av ekonomiskt resultat.
- ▶ I samband med det utvärdering av gruppens eller den egna arbetsprocessen.