

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll

- Företagens roll och villkor i samhället i fråga om samhällsnytta och samhällsansvar, i nutiden och ur ett historiskt perspektiv.
- Olika typer av företag och företagsformer.
- I samband med det behandlas hur man startar ett företag samt affärsidéns utformning och betydelse.
- Grundläggande företagsekonomiska begrepp och modeller samt kalkylering.
- Grundläggande budgeteringsformer, bokföring och bokslut.
- Grundläggande metoder i marknadsföring.
- I samband med det behandlas företagets etiska ansvar samt lagar och andra bestämmelser som styr företagets marknadsföring.
- Grundläggande projektmetodik i samband med enkla företagsekonomiska projekt.