

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll

- Företagens roll och villkor i samhället ur ett historiskt och internationellt perspektiv.
- I samband med det behandlas företagens samhällsnytta och samhällsansvar utifrån begreppet hållbar utveckling.
- Grundläggande lagar och andra bestämmelser som styr företagens agerande inom olika områden.
- Affärsidéns utformning och betydelse. I samband med det behandlas affärsplanens uppbyggnad och funktion.
- Marknadsföring i form av omvärldsanalys och olika verktyg för värdeskapande processer.
- Metoder, teorier och modeller som används i företagens interna styrning och planering i form av budgetering och kalkylering.
- Bokföring och bokslut med enkla periodiseringar och enkel räkenskapsanalys.
- I samband med det behandlas revisionens funktion i en verksamhet.
- Begrepp, teorier och modeller som förklarar hur människor och arbetsgrupper fungerar i organisatoriska sammanhang samt hur ledarskap fungerar.
- I samband med det behandlas frågor om etik och jämställdhet i arbetslivet.