

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll

- ▶ Lagar och andra bestämmelser som styr marknadsföring.
- ▶ I samband med det behandlas etik och hållbar utveckling inom marknadsföring.
- ▶ Teorier och tendenser inom området marknadsföring.
- ▶ Marknads- och omvärldsanalys.
- ▶ I samband med det behandlas metoder och analysverktyg för marknadsinformation.
- ▶ Marknadsstrategier och marknadsplanens innehåll och funktion.
- ▶ Marknadsföring av varor och tjänster.
- ▶ I samband med det behandlas den betydelse som varaktiga relationer med kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter har för ett företags affärsutveckling.
- ▶ Intern och extern marknadskommunikation.
- ▶ Internationell marknadsföring.