

## Betyg E

### **Marknadsföring**

- ▶ Du beskriver, med hjälp av några exempel, **översiktligt** marknadsföringens funktion i företaget.
- ▶ Du diskuterar, **översiktligt**, sambandet mellan företagets marknadsföring och deras samhällsansvar.

### **Marknadsföringslagen och andra lagar**

- ▶ Du beskriver, med hjälp av några exempel, **översiktligt** villkoren för företagets marknadsföring med utgångspunkt i grundläggande lagar och andra bestämmelser.

### **Begrepp, teorier & metoder**

- ▶ Du redogör, **översiktligt**, för innebörden av begrepp inom marknadsföring.
- ▶ Du använder **med viss säkerhet, enkla**, marknadsföringstekniska metoder.
- ▶ Du förklarar, med hjälp av **enkla** teorier och modeller, företagsekonomiska företeelser och sammanhang knutna till marknadsföring.

### **Marknadsundersökning**

- ▶ Du formulerar, **med viss säkerhet**, enkla frågeställningar inom marknadsföring.
- ▶ Du samlar, **i samråd** med handledare, in information från olika källor och gör en **enkel** bedömning av informationens trovärdighet.
- ▶ Du sammanställer informationen, för **enkla** resonemang och drar **enkla** slutsatser.

### **Frågeställningar**

- ▶ Du deltar i samtal om andra frågeställningar inom marknadsföring och ger, **enkla**, argument för dina ståndpunkter.

### **Programvara, bildhantering, mail, FB, blogg, webb & Internet**

- ▶ Du använder, **i samråd** med handledare, relevant teknik för kommunikation, beräkningar, informationssökning, presentation och dokumentation.

### **Feedback, reflektion, insikt & utvärdering**

- ▶ Du **samråder** med din handledare och bedömer **med viss säkerhet** din egen förmåga och situationens krav.

## Betyg C

### **Marknadsföring**

- ▶ Du beskriver **utförligt**, med hjälp av några exempel, marknadsföringens funktion i företaget.
- ▶ Du diskuterar, **utförligt**, sambandet mellan företagens marknadsföring och deras samhällsansvar.

### **Marknadsföringslagen och andra lagar**

- ▶ Du beskriver **utförligt**, med hjälp av några exempel, villkoren för företagens marknadsföring med utgångspunkt i grundläggande lagar och andra bestämmelser.

### **Begrepp, teorier & metoder**

- ▶ Du redogör, **utförligt**, för innebörden av begrepp inom marknadsföring.
- ▶ Du använder, **med viss säkerhet**, marknadsföringstekniska metoder.
- ▶ Du förklarar, med hjälp av teorier och modeller, företagsekonomiska företeelser och sammanhang knutna till marknadsföring.
- ▶ Du värderar, med **enkla** omdömen, teoriernas och modellernas användbarhet.

### **Marknadsundersökning**

- ▶ Du formulerar, **med viss säkerhet**, frågeställningar inom marknadsföring.
- ▶ Du samlar, **efter samråd** med handledare, in information från olika källor och gör en **välgrundad** bedömning av informationens trovärdighet.
- ▶ Du sammanställer informationen, för **välgrundade** resonemang och drar **välgrundade** slutsatser.

### **Frågeställningar**

- ▶ Du deltar i samtal om andra frågeställningar inom marknadsföring och ger, **välgrundade**, argument för dina ståndpunkter.

### **Programvara, bildhantering, mail, FB, blogg, webb & Internet**

- ▶ Du använder, **efter samråd** med handledare, relevant teknik för kommunikation, beräkningar, informationssökning, presentation och dokumentation.

### **Feedback, reflektion, insikt & utvärdering**

- ▶ Du **samråder** med din handledare och bedömer **med viss säkerhet** din egen förmåga och situationens krav.

## Betyg A

### **Marknadsföring**

- ▶ Du beskriver **utförligt och nyanserat**, med hjälp av några exempel, marknadsföringens funktion i företaget.
- ▶ Du diskuterar, **utförligt och nyanserat**, sambandet mellan företagets marknadsföring och deras samhällsansvar.

### **Marknadsföringslagen och andra lagar**

- ▶ Du beskriver **utförligt och nyanserat**, med hjälp av några exempel, villkoren för företagets marknadsföring med utgångspunkt i grundläggande lagar och andra bestämmelser **samt utifrån politiska och samhälls-ekonomiska förutsättningar**.

### **Begrepp, teorier & metoder**

- ▶ Du redogör, **utförligt och nyanserat**, för innebörden av begrepp inom marknadsföring.
- ▶ Du väljer och använder, **med säkerhet**, marknadsföringstekniska metoder.
- ▶ Du förklarar, med hjälp av **komplexa** teorier och modeller, företagsekonomiska företeelser och sammanhang knutna till marknadsföring.
- ▶ Du värderar, med **nyanserade** omdömen, teoriernas och modellernas användbarhet.

### **Marknadsundersökning**

- ▶ Du formulerar, **med säkerhet komplexa**, frågeställningar inom marknadsföring.
- ▶ Du samlar, **efter samråd** med handledare, in information från olika, **även mer avancerade**, källor och gör en **välgrundad och nyanserad** bedömning av informationens trovärdighet.
- ▶ Du sammanställer informationen på ett **strukturerat sätt**, för **välgrundade och nyanserade** resonemang och drar **välgrundade och nyanserade** slutsatser.

### **Frågeställningar**

- ▶ Du deltar i samtal om andra frågeställningar inom marknadsföring, **diskuterar dem ur olika perspektiv** och ger, **välgrundade och nyanserade**, argument för dina ståndpunkter.

### **Programvara, bildhantering, mail, FB, blogg, webb & Internet**

- ▶ Du använder, **efter samråd** med handledare, relevant teknik för kommunikation, beräkningar, informationssökning, presentation och dokumentation.

### **Feedback, reflektion, insikt & utvärdering**

- ▶ Du **samråder** med din handledare och bedömer **med säkerhet** din egen förmåga och situationens krav.

---

Betyg E

Betyg C

### Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

### Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.