



## Vår entreprenöriella vecka, v.41

### VECKANS MÅL

- ▶ Att alla ska landa i gruppen
- ▶ Ringa 5 sponsorsamtal var
- ▶ Ringa 20 restauranger och boka möte
- ▶ Ta kontakt med tidning (PR)
- ▶ Ta kontakt med montersponsorer
- ▶ Skriva 3 FAQ frågor var
- ▶ Presentera vår ide, stolt för alla vi möter för att skapa intresse, vana och kontakter

### VECKANS START

Veckan började relativt ostadigt, motivationen var mycket låg och humöret hos oss alla var långt i från på topp. Vi valde att hålla ett slags krismöte där vi verkligen pratade ut. Känslor, problemlösning, tankar, åsikter, feedback, allt kom fram på mötet. Hur vi känt vid vårt första möte. Vi kanske kom lite snett på det redan från början? Tillsammans bestämde vi oss för en "ny start" då vi började om utan fördomar och attityder. Vi exponerade våra styrkor samt våra svagheter. Diskuterade även hur gruppen ska ta sig an stressade, krävande och ansträngande situationer utan bristande kommunikation och missförstånd.

Då vi satte upp nya förhållningsregler ändrade vi och lade till punkter i vårt mentala kontrakt. Vi har nu bestämt att samtliga ska tänka på sin attityd samt kommunikationsmedel för att minska missförstånd och onödiga konflikter. Stämningen i gruppen känns nu mycket bättre än innan då relationen är mer äkta, öppen och ärlig. **Det vi måste öva mer på är direkt feedback.** Vi är duktiga på att ge varandra feedback när vi väl gör det. Gruppens feedback ska dock komma mer naturligt, vi ska inte behöva ha "heta stolen" för att kunna vara ärliga mot varandra. Efter mötet var alla eniga att börja ge varandra mer direkt feedback. Under mötet konstaterade vi även att motivationen och produktiviteten i företaget varit mycket låg.

Samtliga har en "höstdipp" i relation till förra läsåret och måste därför så snabbt som möjligt finna motivatorer för att vilja fortsätta utvecklas med företaget. Vi peppade varandra genom snack om framtiden, drömmar och visioner. Mötet blev en punkt då vi redde ut allt som låg och gnagde under ytan, som omedvetet påverkade grupprelationen. Genom detta förhindrade vi att eventuella konflikter skulle sluta i kaos, istället pratade vi om det hela och fick sedan en bättre inställning till allt gällande företaget och gruppen.

### VECKANS FRAMSTEG

Denna vecka känner vi att vi har gjort personliga framsteg så väl som kollektiva. Vi har alla blivit mer bekväma i gruppen och därmed har vi byggt upp nytt förtroende för varandra. Även om vi ännu inte nått vårt mål, så har vi identifierat våra problem och börjat försöka jobba för en vidare utveckling.

Linn och Julia har fått upp motivationen igen, genom att vi har använt oss av mycket feedback och pepptalk. Emma känner att hon har fått en mer stabil struktur på vårt arbete och därmed blivit lugnare. Elisabeth har fått en ny synvinkel på många saker, dels efter att lyssna på föreläsarna, men även av det extremt givande "kris-mötet" vi hade tidigare i veckan.

Vi har ringt och kontaktat fler sponsorer, med positivt resultat och även om nervositeten fanns innan och en del under samtalen, så gjorde vi det.

### VECKANS VAD HAR VI GJORT

Denna vecka har varit vår mest händelserika period sedan vi startade upp företaget. Vi har fått nya kontakter, nytt tänk och en ny arbetsatmosfär. Vi har haft ett krismöte då vi tyckte att det var något som inte stämde. Tiden denna vecka har vi fått spendera lite extra mycket på gruppen. Att skapa en bra miljö bland oss.

Onsdagen spenderades i Helsingborgs Arena där vi inspirerades av den pensionerade supermodellen Emma Wiklund som satsat på egenföretagande och startat upp ett eget företag. Björn Hellqvist, en ung kämpe som trots sin sjukdom håller uppe humöret. Den unga och starka Saana Azzam som hade en svår start på livet, men är en riktigt framgångsrik entreprenör nu. Stefan Lövgren och Petter var även två stora inspirationskällor för oss.

I måndags var journalisten från CITY Helsingborg på ProCivitas. Efter hans föreläsning snackade vi ihop oss med honom. Vi berättade stolt vår affärsidé och han tyckte den lät intressant. Vi snackade om PR, att visa oss i tidningen. Det är det bästa sättet för oss att lägga en grund för ett utav våra största mål, att skapa en trend.

I tisdags jobbade vi med att söka sponsorer. Efter några positiva samtal kan vi nu beställa hem första paketet av varor och en stor mängd klistermärken "gratis". Canada Goose och Sydschakt är våra två största sponsorer i nuläget.

Prototyperna kom hem till oss och vi har nu bestämt oss för vilken typ av låda vi vill ha.

### VECKANS SLUTSATS

Veckans slutsats är att vi har tagit våra första steg inom vår utveckling på många olika sätt. Vi har inspirerats av andra entreprenörer, vi har lyft fram vår motivation på riktigt, skapat nya kontakter och möjligheter. Vi har gjort framsteg i vår process, och vi har börjat lära oss hur viktigt det är att kunna skilja på arbetskollega och vän. Vi har helt enkelt landat i våra individuella och företagsspecifika mål.

// Linn Södow, Elisabeth Sjöstrand, Julia Håkansson och Emma Persson