

Definition

En grupp definieras som - två eller flera ömsesidigt beroende individer som påverkar varandra i ett socialt samspel. En grupp existerar om två eller flera individer definierar sig själva som gruppmedlemmar i en specifik grupp som erkänns av någon annan person. [Brown, 1990]

Kommunikation

För att din grupp ska må bra måste gruppens kommunikation, d v s överföring av information och signaler, fungera optimalt. Din grupp uppnår balans när de vågar delge varandra och jämföra,

- ▶ Attityder.
- ▶ Avsikter.
- ▶ Mål.
- ▶ Värderingar.
- ▶ Övertygelser.

Fungerar

Din grupp fungerar väl när den,

- ▶ Uppfyller sina mål.
- ▶ Är produktiv.
- ▶ Presterar effektivt.
- ▶ Ger medarbetarna utvecklas och trivs med sin uppgift.
- ▶ Kan rekrytera om det behövs.

Storleken påverkar engagemanget

I den lilla gruppen ges gruppmedlemmarna relativt stort utrymme till sin egen personlighet, vilket skapar en större känsla av tillhörighet och inflytande.

När en grupp växer minskar varje individs andel i gruppen. Det innebär att det personliga inflytandet minskar. Detta kan i sin tur leda till ett stagnerande engagemang.

Feedback

I små grupper finns större möjligheter att säkra löpande feedback. Eftersom färre personer tar mindre total tid finns mer tid till att diskutera, ventilera och att ställa frågor. Den lilla gruppen upplever mer närhet till varandra och agerar oftast med tanke på sina medarbetare.

Fler ger fler möjliga problem

Det är högst sannolikt att en större grupp skapar förutsättning för fler problem. Ju fler medlemmar en grupp har desto större krav på struktur, kommunikationsnätverk och ledning.

Fler medarbetare i en grupp minskar den enskildes andel i gruppen. Det innebär att inflytande och personligt engagemang riskerar att minska

Större grupper

Forskning har visat att större grupper kan generera otrygghet p g a större anonymitet och lägre självkänsla. Även om en större grupp lägger ned stort arbete på kommunikation och ledning uppstår normalt problem med koordination och motivation.

Antal kommunikationsvägar

Kommunikationsvägar i en grupp definieras som $= [N \times N] - N$, där N = antalet personer i gruppen. I en tilltagande gruppstorlek ökar antalet kommunikationsvägarna inom gruppen dramatiskt.

2 pers	$[2 \times 2] - 2 = 2.$
4 pers	$[4 \times 4] - 4 = 12.$
6 pers	$[6 \times 6] - 6 = 30.$
8 pers	$[8 \times 8] - 8 = 56.$

Antal relationer [kontaktvägar]

Antalet relationer i en grupp definieras som $= N \times [N - 1] \div 2$, där N = antalet personer i gruppen.

2 pers	$2 \times [2 - 1] \div 2 = 1.$
4 pers	$4 \times [4 - 1] \div 2 = 6.$
6 pers	$6 \times [6 - 1] \div 2 = 15.$
8 pers	$8 \times [8 - 1] \div 2 = 28.$

En arbetsplats med 25 medarbetare innebär att antalet kommunikationsvägar är lika med 300 stycken, $25 \times [25 - 1] \div 2$.

Tänk på!

Din grupp ska hållas så liten som möjligt med hänsyn tagen till relevant kompetens och uppgiftens krav.

Om du, av någon anledning, måste ha fler medarbetare i din grupp måste du lägga ned stort arbete på att varje medarbetare både syns och hörs. I en stor grupp finns stor risk att medarbetarnas motivation och produktivitet minskar.

Ju större grupp desto mer arbete med mjuka variabler. Det löpande arbetet med mjuka variabler gör att varje medarbetare, sannolikt, känner sig både sedd och hörd.

”Det är inte namnet på ryggen som är viktig utan det handlar enbart om emblemet på bröstet”

- Chris Hansson, coach