

Lasswell's kommunikationsmodell utvecklades 1948 av Harold Dwight Lasswell, 1902-1978. Modellen anses vara en av de mest influerande kommunikationsmodellerna som utvecklats. Modellen var initialt framtagna för att analysera masskommunikation [propaganda]. Enligt Lasswell måste vi analysera varje steg för att förstå en kommunikationshändelse.

Modellens linjära förhållande gör det enkelt att analysera en kommunikativ process.  
Who .. Says What .. In Which Channel .. To Whom .. With what effect?



## Modellens fördelar

- Den är enkel och lätt att förstå.
- Den fungerar för all slags kommunikation.
- Den visar att effekten är viktig.

## Modellens nackdelar

- Den tar inte upp återkoppling.
- Den tar inte upp brus.
- Modellen är linjär.