

- ▶ Leta upp några likasinnade.
Samtliga medlemmar måste brinna för idén. Tjejer är oftast bättre på att nätverka än killar. En bra mix är optimalt.
- ▶ Initiera en interimsstyrelse - ledningsgrupp.
Styrelsen ska fungera tills nätverket har haft sitt första val.
- ▶ Formalisera nätverkets stadgar.
- ▶ Tag fram nätverkets affärsplan - verksamhetsplan.
Den är ledningsgruppens styrdokument.
- ▶ Tag fram nätverkets syfte.
Dess affärsidé.
- ▶ Tag fram nätverkets långsiktiga mål.
De olika mål som ska nås om 1-3 år.
- ▶ Tag fram nätverkets kortsiktiga mål.
De mål som ska nås under utvecklingsåret.
- ▶ Tag fram nätverkets strategier.
Hur ska vi nå våra mål.
- ▶ Marknadsplan.
Bestäm när, var & hur nätverket ska marknadsföras.
- ▶ Definiera nätverkets målgrupp.
Vilka personer eller yrkeskategorier ska vara med.
- ▶ Bestäm när, var & hur nätverket ska träffas.
3-6 träffar per år är en lagom dos.
- ▶ Tag fram syfte & mål för varje nätverksträff.
Vad som ska ske & vad som ska uppnås.
- ▶ Tag fram en tidplan för nätverket.
Medlemmarna ska i mycket god tid kunna planera in samtliga aktiviteter.
Gör en 1-årig rullande tidplan.
- ▶ Budgetera nätverkets ekonomi.
Upprätta likviditetsbudget.
- ▶ Upprätta fullständig adresslista.
- ▶ Skapa en identitet åt nätverket.
Tag fram grafiskt utformat material som säljbrev, fakturor & eventuellt
visitkort. Det blir nätverkets varumärke.
- ▶ Ta fram en webbaserad plattform.
Det blir nätverkets fönster mot omvärlden där ni marknadsför er.
- ▶ Skaffa lokal?
- ▶ Börja utvecklas individuellt & i grupp - utvärdera löpande.