

Ibland kan det vara trögt i maskineriet och då står oftast din tankeprocess still. Då kan det vara all idé att veta åt vilket håll du ska leta efter dina tankar. Tro det eller ej, men det finns massvis med intressanta affärsidéer i närheten av dig.

Intresse

Skriv ned vad du gillar. Ta med många områden i ditt liv, t ex familj, sport, skola, jobb, hobby och fritid. Gör en lista över dina intressen, färdigheter och förmågor. När du aktivt skriver ned vad du gillar och får du en bättre bild över vad du är intresserad av.

Vardagen

Idag inspireras de flesta affärsidéer av saker i vardagen som kan förbättras, som inte finns och som behöver en uppgradering. Gör en lista över vad du anser kan förändras, förbättras eller som saknas.

- Saknas service
- En produkt håller inte vad den utlovat
- Du saknar produkt x

Trender

Vi lever i tider som påverkas av trender. Var observant när du ser på TV, lyssnar på radio, kollar i sociala media, läser bloggar och läser tidskrifter och övriga tidningar. Vad är det som kommer förändra våra värderingar och framtida vanor.

Behovsorientering

Lyssna av när du pratar med folk, chattar på FB, kollar videos på Internet eller umgås med familj, släkt och vänner. De flesta vill gärna berätta vad som är dåligt och som kan göras bättre och vad de saknar. I detta gränsland kan du hitta massvis med idéer.

Nostalgi

Alla blir äldre och börjar titta i backspegeln, enligt tanken att allt var bättre förr. Det finns många idéer kring det som varit. vad kan återlanseras eller vad kan komma tillbaka i modifierad form.

Ditt arbete

Lyssna av dina arbetskamrater, kunder och leverantörer. Om du har en chef som är lite social kan du säkert få ut en hel del information där med. Enklarest är att alltid börja med ditt eget arbetsområde.

Utvärdera din bransch

En förlängning av ditt arbete är branschen du befinner dig i. Du får lyssna av andra människor i din egen bransch. Du kan säkert få ut mycket grundinformation via Internet. Hur arbetar man i en annan region eller en annan del av landet.

Effektivitet

Alla vill spara både tid och energi. Du har en bra idé när du hittar något som dina medmänniskor kan göra mer effektivt.