

---

Fundera över nedanstående frågor och fyll i nedanstående punkter. Din affärsidéns formulering växer fram under processen och skrivs sedan samman i slutet.

-----

Vilken **idé** har du?

---

Vilket behov ska din idé **tillgodose**?

---

Eller ... vilket problem ska din idé **lösa**?

---

Vad genererar din idé för **nytta/mervärde** hos din kund?

---

Beskriv **vad** du ska sälja.

---

Beskriv **vem** du ska sälja till.

---

Vilket kön har din kund?

I vilket ålderssegment finns din kund?

---

---

Vad gör din kund [barn, ungdom, arbetar, pluggar, pension, familj]?

---

I vilket geografisk område finns din kund?

---

**Hur** ska du sälja dina produkter?

---

Med vilka **resurser** ska du nå din kund?

---

Skriv samman din affärsidé med **en mening**?

---

---

---

.. om du inte får till din affärsidé med en mening får du naturligtvis använda fler.

---