

Brainstorming, på svenska idékläckning eller hjärnstorm, är en metod som syftar till att hitta på nya idéer, få nya infallsvinklar eller lösa problem. Tanken är att metoden ska stimulera din hjärna att tänka i nya banor.

Släpp dina hämningar

- ▶ Fyll dig med energi.
- ▶ Kommunicera fritt från hjärtat.
- ▶ Släpp loss dina hämningar.
- ▶ Följ din första intuition.
- ▶ Ta risker.

En idé kan du alltid få

- ▶ Ta ett befintligt problem och finna en lösning.
- ▶ Alltid vara positiv i din inställning till dina medarbetares förslag.
- ▶ Ta en befintlig idé och förbättra den.
- ▶ Finna något att arbeta med som är kul.
- ▶ Göra något som du är bra på.
- ▶ Brainstorma.
- ▶ Kombinera – reklam.
- ▶ Arbeta med kvantitet!

Arbeta efter kvantitet

Ju fler idéer desto bättre!

Du ska 'vaska fram' hundra idéer per trettio minuter. Dina 75 första idéer kommer att vara av sämre kvalitet än dina sista 25. Ett nyckeltal du använder dig av är att ca 5 %-15 % av alla idéer leder till någon form av genomförande.

Inga värderingar

Ingen lämnar någon som helst kritik som hämmar den kreativa fasen. Du ska inte diskutera någon av idéerna eller göra någon värdering av dem.

Ha vilda idéer

Var lite tokig. Gå utanför gängse normer och värderingar. **Ingen** har fel. Det finns alltid någon som kan genomföra just din 'tokiga' idé.

Överskrid alla gränser

Gå utanför det vedertagna traditionella tänkandet. Tänk lateralt. Tänk helst långt bortom allt förnuft.

Använd kombinationer

Lyssna till andras idéer. Vänd och vrid på dem, förbättra, förädla, komplettera, förstora, förminska & pröva dess raka motsats. Idéer som genereras av andras idéer är ofta starkt pådrivande.

Ha roligt

Tillåt galna, vansinniga och roliga idéer. Att vara humoristisk, lättsinnig och barnslig genererar ett öppet och kreativt klimat som lossar på dina hämningar.

Skriv ner samtliga idéer

Brainstorma gärna i flera korta omgångar med redovisning mellan varje sittning. Spara all dokumentation för senare bearbetning.

Strukturera

Vänta ett par dagar med att sammanställa och strukturera materialet. Välj ut ca 10 % av era idéer som du vill gå vidare med. Gör en handlingsplan för **hur** du ska förädla dina goda idéer.

Kritik

Ett av momenten i brainstorming, är att du inte får kritisera. I forskning gjord av Charlan Nemeth har det visat sig att förslagen blir färre, och med mycket sämre kvalitet.

I de kreativa möten där som tillåter konstruktiv kritik lämnas dubbelt så många förslag, och dagen efter så har gruppen 7 gånger så många förslag.

Konstruktiv kritik, är syftet med animeringsstudion Pixar's dagliga så kallade "shredding" möten.

I början

När du blir van med brainstorming kan du gå över till möten där gruppen tar fram idéer och där dina medarbetare/gruppmedlemmar tillåts ge konstruktiv kritik på varandras idéer. Dessa möten tar av naturliga skäl oftast längre tid.

”Livet är som att cykla. För att hålla balansen måste du fortsätta framåt”

- Albert Einstein