

POW UF sålde energituggummi.

---

POW To The People

- Produktidé, Produktbeskrivning, Produktionsmål

Ready, Steady, GOAL

- Mål och delmål

SuperVision

- Vision

Operation POW

- Bakgrund och Versamhet

Who Will We Make a Superhero?

- Segmentering, Kunder (hur vi ska få kunder, idealkund)

Highlight Your Strengths, Overcome Your Weaknesses

- SWOT-analys

Mission Accomplished

- Mission

POW to the future

- Framtid

POW-Money Never Sleeps

- Ekonomisk planering

Conquer the World

- Marknadsstrategi och marknadsundersökning

Time is Money

- Handlingsplan

POW is Different, POW is Power

- Differentieringsstrategi

Can You Put a Price on Energy?

- Prisledarstrategi