

## Många

Det finns många definitioner och reflektioner kring begreppet marknadsföring.

- ▶ Den första fågeln får den fetaste masken men den andra musen får osten.
- ▶ Processer som hanterar gapet mellan säljare och köpare.

## Marknadsföring är,

- ▶ Ett sätt att tillfredsställa konsumentens behov.
- ▶ En icke rationell och påverkbar aktör.
- ▶ En beroende aktör i ett system av ömsesidiga reciproka utbyten.
- ▶ Ett system med heterogena och dynamiska uppsättningar av aktörer och aktiviteter.
- ▶ Ett system som påverkar och påverkas av heterogena och dynamiska utbyten.

## Marknadsförarens främsta uppgift är att,

- ▶ Förstå kundens behov
- ▶ Kunna erbjuda det kunden efterfrågar med ett överlägset värde

## Blanda inte ihop med,

- ▶ Reklam  
Reklam är endast ett marknadsföringsverktyg, vars uppgift är att skapa en kommunikation vars syfte är att påverka marknadsplatsen.
- ▶ Försäljning  
Det viktigaste delen i marknadsföring är inte att sälja utan att få kunden att köpa.

Marknadsföring startar långt innan företaget har en färdig produkt.  
Reklam & försäljning sker först efter att tjänsten eller produkten producerats

## Marknadsförarens uppgift är att bedöma,

- ▶ Behov
- ▶ Marknadens omfattning och intensitet
- ▶ Produktens möjliga lönsamhet