

### Markandsfaktorer

- › Markandsstorlek
- › Tillväxttakt
- › Produktdifferentiering
- › Priskänslighet
- › Cykler på markanden
- › Säsongsvariationer
- › Branschlönsamhet

### Konkurrensfaktorer

- › Konkurrensintensitet
- › Koncentrationsgrad
- › Inträdeshinder
- › Utträdeshinder
- › Integrationsgrad, horisontellt och vertikalt samarbete
- › Tillgång till ersättningsprodukter och alternativ
- › Kapacitetsutnyttjande

### Tekniska faktorer

- › Mognad och sårbarhet relaterat till gammal och ny teknik
- › Komplexitet
- › Behov av produktutveckling
- › Behov av processutveckling, flödesrutiner i produktionen

### Generella ekonomiska och politiska faktorer

- › Inflation
- › Valuta kurs
- › Lönenivå
- › Tillgång på råvaror
- › Tillgång på arbetskraft
- › Lagstiftning
- › Reglering
- › Skattepolitik
- › Stöd från myndigheter

### Sociala faktorer

- › Arbetsmoral
- › Konsumentskydd, t ex lagstiftning
- › Demografiska förändringar
- › Grad av fackföreningsanknytning