

Namn:

www.biz4you.se

1 - Beskriv begreppet marknadsföring. [E]

---

2 - Beskriv skillnaden mellan reklam och marknadsföring. [E]

3 - Förklara kort begreppet segmentering. [E]

4 - Vilka olika segmenteringsvariabler ska användas vid försäljning till slutkonsument? [E]

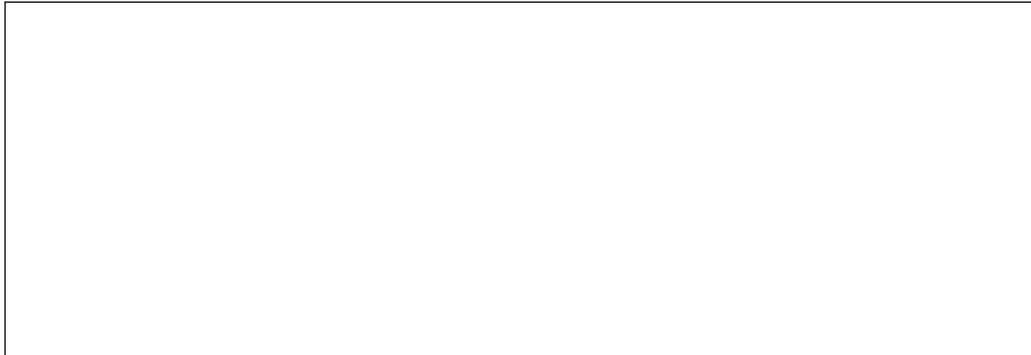
5 - Beskriv Philip Kotlers 5P? [E]

6 - Beskriv utförligt vad en SWOT är och hur den används. [E]

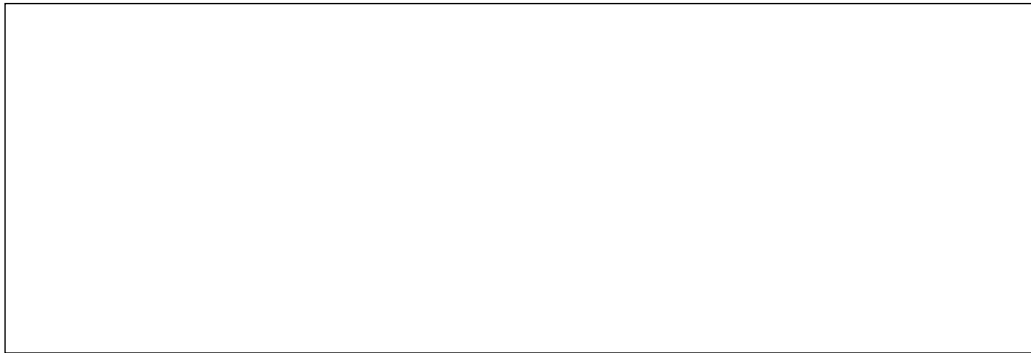
Namn:

www.biz4you.se

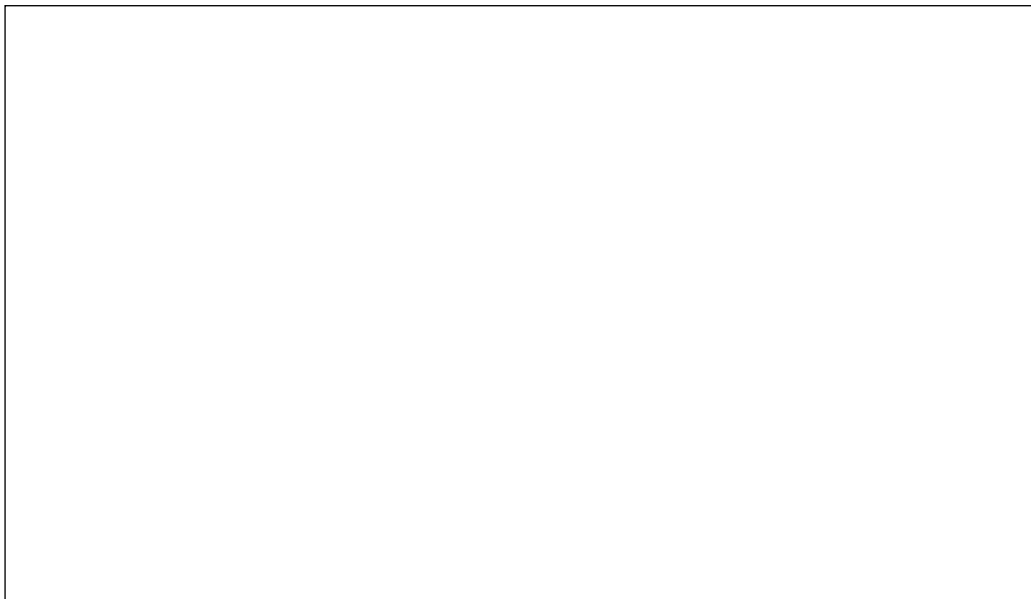
- 
- 7 - Beskriv begreppet distribution och visa schematisk hur det fungerar mellan säljare och köpare. [C]



- 8 - Rita upp ett positioneringsdiagram för SWATCH och några av dess konkurrenter. [C]



- 9 - Visa med ett exempel hur psykografiska variabler påverkar ditt val av kund. [C]



Namn:

www.biz4you.se

---

- 10 - Beskriv vilka olika slags konkurrens som finns och hur du, kreativt, ska kunna använda denna kunskap när du tar fram företagets reklam. [A]

- 11 - Visa köpprocessens alla steg och dess problematik när Hanne ska köpa ny stereo. Hennes budhet är 80 000 kr. [A]

- 12 - Visa hur du marknadsför en vara i PLC:s olika stadier. [A]