

2011 anordnade LensWay en tävling där deras kunder skulle beskriva dem i 3 ord ..

Över 700 personer deltog. Här nedan ser du deras 20 bäst svar.



Vinnarmotivering: Vinnaren har med humor blandat tre av våra ledord - smidigt, billigt, snabbt!

- ▶ Cirkusakrobatsmidigt, svenssonbilligt och supermannensnabbt!
- ▶ Glasklar, Affärsidé, Online!
- ▶ Lensway is a AAA company - Amazing, Astonishing and Affordable!
- ▶ Service, mode, kvalite!
- ▶ Snabb serviceminded prispressare!
- ▶ Ögonens givmilda tomt!
- ▶ Plånboksvänligt, kundvänligt, trendvänligt!
- ▶ Best in test!
- ▶ Prisvärt, moderiktigt, lättåtkomligt!
- ▶ Storartade, genuina, tillmötesgående!
- ▶ Service, lyhördhet, köpglädje!
- ▶ Växande. Dominerande. Serviceminded!
- ▶ Prisvärd glädje omedelbart!
- ▶ Prisvärt, okomplicerat, användarvänligt!
- ▶ Imponerande smidigt koncept!
- ▶ Imponerande, inspirerande, intelligenta!
- ▶ Beroendeframkallande, glamourhöjande och förtroendeingivande!
- ▶ Överkomlig ögonfägring ögonaböj!
- ▶ Proffsigt, plånboksvänligt och praktiskt!
- ▶ Nyttänkande kundvänlig snabba!

Inte enkelt

Som du ser har vi människor väldigt olika syn på olika saker. Själv gillar jag LensWay's egna ledord bäst - **smidigt, billigt & snabbt!**

Men, deras tävling visar att du kan kombinera väldigt många ord och tankar för att beskriva samma sak. Så det gäller att ta fram ett antal taglines och tänka till före du bestämmer dig för "rätt" tagline.

"Less is always moore"

- Just Saying