

# Prissänkning, påverkar försäljningsvolymen när du vill visa samma resultat

Tabellen visar hur mycket du måste öka [+] din volym vid en prissänkning [-] vid oförändrad täckningsbidrag/marginal.

x-axel = ökad volym i % vid en given marginalprocent eller täckningsgrad [TG]

y-axel = prisminskning

	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	35 %	40 %	45 %	50 %
-30 %							600,00	300,00	200,00	150,00
-25 %						500,00	250,00	166,67	125,00	100,00
-20 %					400,00	200,00	133,33	100,00	80,00	66,67
-15 %				300,00	150,00	100,00	75,00	60,00	50,00	42,86
-10 %			200,00	100,00	66,67	50,00	40,00	33,33	28,57	25,00
-9 %		1 150,00	150,00	81,82	56,25	42,86	34,62	29,03	25,00	21,95
-8 %		400,00	114,29	66,67	47,06	36,36	29,63	25,00	21,62	19,05
-7 %		233,33	87,50	53,85	38,89	30,43	25,00	21,21	18,42	16,28
-6 %		150,00	66,67	42,86	31,58	25,00	20,69	17,65	15,38	13,64
-5 %		100,00	50,00	33,33	25,00	20,00	16,67	14,29	12,50	11,11
-4 %	400,00	66,67	36,36	25,00	19,05	15,38	12,90	11,11	9,76	8,70
-3 %	150,00	42,86	25,00	17,65	13,64	11,11	9,38	8,11	7,14	6,38
-2 %	66,67	25,00	15,38	11,11	8,70	7,14	6,06	5,26	4,65	4,17
-1 %	25,00	11,11	7,14	5,26	4,17	3,45	2,94	2,56	2,27	2,04