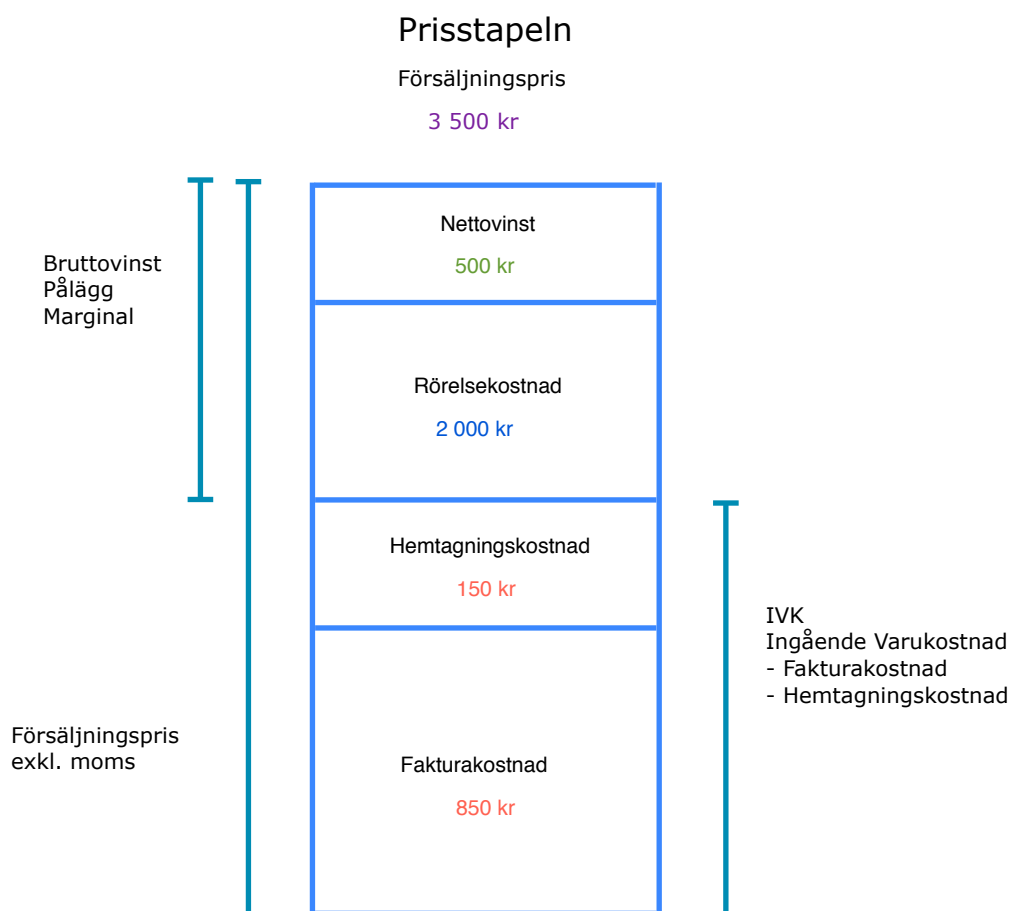


Med pristapeln kan du enkelt räkna fram vilket pris din produkt behöver ha för att täcka alla dina kostnader samt ge en budgeterad vinst.



Försäljningspris	+ 3 500 kr
Ingående varukostnad	- 1 000 kr
Bruttovinst/pålägg/marginal [i kr]	= 2 500 kr

Produktens bruttovinst, 2 500 kr, ska täcka företagets rörelsekostnader, t ex hyra, löner, marknadsföring etc]. Det som blir över är företagets nettovinst.

Bruttovinst [i kr] = pålägg [i kr] = marginal [i kr].

Pålägg [i%] är inte lika med marginal [i%].  
Pålägg [i%] är alltid större än marginal [i%].

Fakturakostnad = ditt inköpspris, d v s det som står på fakturan.

Hemtagningskostnad = t ex frakt, försäkring, spedition, transport & tull.

Försäljningspris = IVK + RK + Nettovinst = pris till kund exkl. moms.

F	försäljningspris	RK	rörelsekostnad
F:A	fakturakostnad	H	hemtagningskostnad
M	marginal	P	pålägg
V	bruttovinst	IVK	ingående varukostnad

Ingående varukostnad

$$IVK = F:A + H$$

Försäljningspris

$$F = IVK + RK + V$$

Bruttovinst [i kr]

$$V = P = M$$

### Pålägg

När du diskuterar pålägg utgår du alltid från IVK. Pålägg [i kr] är det belopp, som läggs ovanpå IVK för att få försäljningspriset. När du ska räkna ut pålägget [i %] dividerar du pålägget [i kr] med IVK.

### Marginal

När du diskuterar marginal utgår du alltid från försäljningspriset. Marginal [i kr] är det belopp, som dras från försäljningspriset för att visa vilket belopp som finns kvar [nettovinst] när du gjort avdrag för IVK. När du ska räkna ut marginalen [i %] dividerar du marginalen [i kr] med försäljningspriset.

$$\text{Pålägg i \%} = \frac{\text{pålägg i kr}}{\text{ingående varukostnad}} \times 100$$

$$\text{Marginal i \%} = \frac{\text{marginal i kr}}{\text{försäljningspris}} \times 100$$

Pålägg [i %] och marginal [i %] i vårt exempel ovan blir,

$$\text{Pålägg i \%} = \frac{2\,000 + 500}{1\,000} \times 100 = 250 \%$$

$$\text{Marginal i \%} = \frac{2\,000 + 500}{3\,500} \times 100 = 71,43 \%$$