

En tjänst

Det finns ett behov att indela produkter i varor och tjänster. I tävlingen betyder en tjänst normalt allt som inte är en fysisk vara. En tjänst är t ex ett uppdrag som någon erbjuder att utföra åt någon annan mot betalning.

Digital fil

Tävlingsbidraget laddas upp på www.ungforetagsamhet.se. Filen får vara max 3 MB. Anpassa dina bilder och andra grafiska element till en upplösning på 72 dpi så får du inga problem med storleken.

Deadline

Absolut deadline den 3 februari kl. 16.30. Om den kommer 1 min för sent är det för sent. När domarn har blåst i sin pipa är matchen slut, oavsett.

Teckensnitt

När du skriver din text ska du använda dig av,

- Stycke, normalt radavstånd.
- Teckensnitt, valfritt.
- Teckenstorlek, motsvarande TNR 12 pkt.

Syftet

Företaget ska visa att det förstår kopplingen mellan deras tjänst, prissättning, och marknad, d v s att det lärt sig att kommersialisera sin tjänst.

Innehåll

Den skriftliga beskrivningen, på två [2] sidor, ska innehålla nedan punkter,

- I sidfoten på varje sida anges,
 - Bamboo UF [företagets namn]
 - Skåne län [företagets region]
 - Årets tjänst [tävlingskategori]
- Företagets affärsidé samt en beskrivning av deras tjänst.
- Marknaden
Beskriv vilken målgrupp företaget har, hur den definierats och hur den nås. Fanns tjänsten tidigare eller har behovet skapats med hjälp av t.ex. olika sorters kommunikationskanaler/marknadsföring. Beskriv hur företagets marknadsföring har ökat företaget försäljning.
- Prissättning
Beskriv vilka ekonomisk variabler och vilken teoretisk kalkyl som använts och vilka andra variabler som påverkat tjänstens slutliga pris. Beskriv om andra sorters prissättning finns vid andra scenarios och hur efterkalkylering genererar ökad försäljning och högre resultat.
- Beskriv hur ni har säkerställt tjänstens kvalitet och dess kundnytta utifrån EFI-modellen. Beskriv hur tjänsten utvärderas och hur resultatet av utvärderingen utvecklat tjänsten. Hur tas feedback in från kunden och hur påverkar detta tjänstens utveckling, t ex enkätundersökning och andra mätmetoder? Beskriv även hur företaget levererar tjänsten till kund.

Grafisk manual [inte krav från UF]

Glöm inte att ditt tävlingsbidrag ska designas efter företagets grafiska manual. Skriv kort och koncist så läsaren snabbt förstår vad du vill förmedla. Använd punktlistor, skisser och bilder för att förstärka ditt budskap. Vad vill du läsaren ska känna eller uppfatta när han/hon läser din text.

Sidantal

Tävlingsbidraget får innehålla maximalt två [2] A4-sidor. Företaget får dessutom bifoga en bilaga på max en [1] A4-sida med bilder på varan. Var noga med att märka bilagan som bilaga.

Juryn bedömer,

Företaget kommer att bedömas utifrån sin förmåga att se samband och kunna förklara dessa utifrån deras tjänst, deras prissättning och deras marknad.

- ▶ Hur väl företaget hunnit sälja sin tjänst.
 - Affärsmodell
 - Omsättning
 - Merförsäljning
 - Framtid
- ▶ Hur företaget kan beskriva och reflektera över dess marknad
 - Målgrupp
 - Behov
 - Marknadsandel idag och framöver
- ▶ Hur företaget kan beskriva och reflektera över tjänstens prissättning.
 - Ekonomisk kalkyl
 - Marknadsbedömning
- ▶ Hur företaget kan beskriva och reflektera över service och kvalitet.
 - Service och kundvård
 - EFI-modell
- ▶ Att beskrivningen i tävlingsbidraget följer ovanstående punkter.

”Efter väl förrättat arbete
är vilan angenäm”

- Marcus Tilius Cicero