

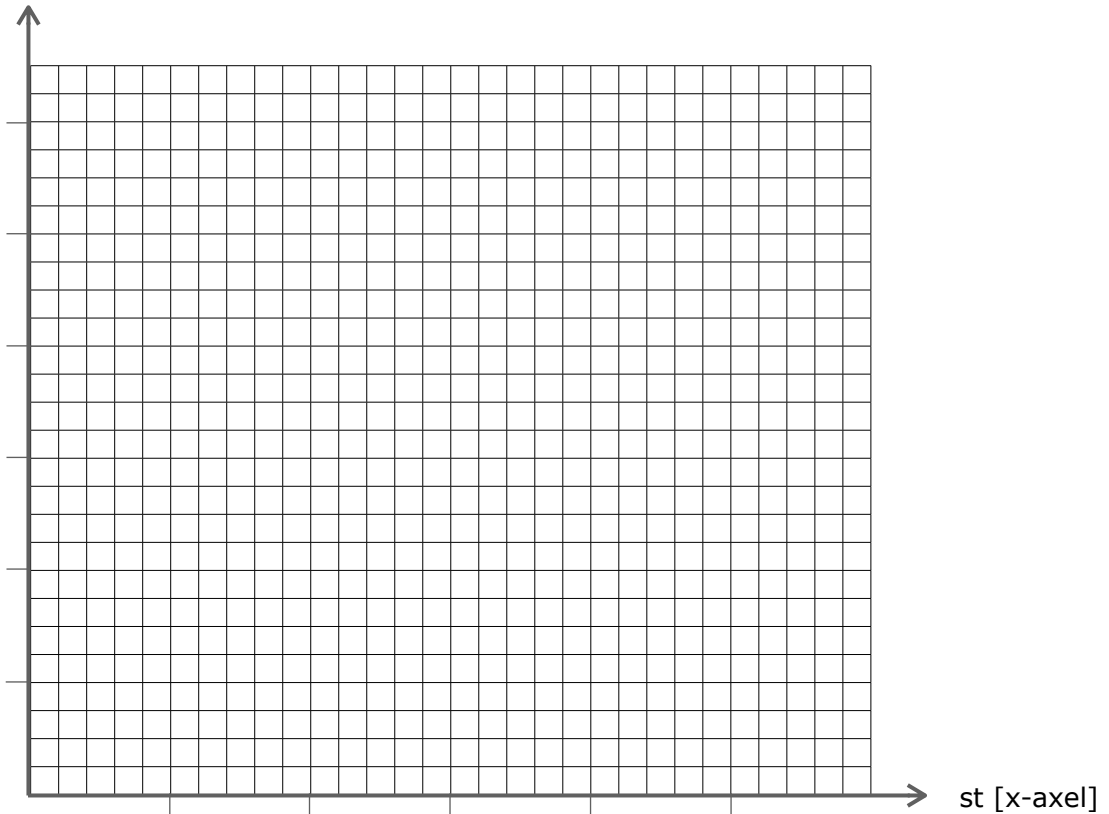
Vilka av nedan påståenden är rätt eller fel?

- | | R | F |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1.
NP = nollpunkt = kritisk punkt = break-even. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2.
NP uppstår där linjen för TI korsar linjen för TK. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3.
Linjen för TK börjar där linjen för RK börjar. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4.
Linjen för FK börjar alltid i origo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5.
FK blir 70 000 om TK är 100 000 kr och RK är 30 000 kr. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6.
Området där linjen för TK ligger över linjen för TI visar vinst. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7.
Volym multiplicerat med pris/st ger total intäkt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8.
När FK ökar med 200 000 kr är linjen för TI oförändrad. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9.
Linjerna för RK, FK, TK och TI visas i ett säkerhetsdiagram. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10.
När du skiftar linjen för RK erhåller du linjen för TK. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11.
Verkligt antal – nollpunktsvolym ger en säkerhetsmarginal i antal. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12.
I nollpunkten är $FK = RK$. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13.
När pris/st ökar från 40 kr/st till 90 kr/st är TK oförändrad. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14.
Området där linjen för TI ligger över linjen för TK visar vinst. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15.
I nollpunkten visas resultatet = $TI - FK$. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 16.
Linjen för TI är oförändrad om det säljs fler produkter under en tid. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

17.

Rita in linjerna för FK, RK, TK, TI och markera NP.

tkr [y-axel]



18.

Ett företag med fasta kostnader på 600 000 köper in produkter för 60 kr/st och säljer dem för 160 kr/st. Beräkna företagets kritiska volym.

sva