

Omdöme **E**

[180 min]

**Uppgift 1**

Kakel & Plattor AB budgeterar att köpa in glacerade plattor för 3 230 000 kr. Företagets rörelsekostnader är 8 920 000 kr och önskad vinst är 350 000 kr. Använd dig av nedan bild för att konstruera företagets prisstapel.



**Uppgift 2**

Beräkna Kakel & Plattor ABs påläggsprocent i uppgift 1.

sva

**Uppgift 3**

Bevisa att du beräknat korrekt påläggsprocent i uppgift 2.

sva

Omdöme **E****[upp]****Uppgift 4**

Nice News AB säljer en morgontidning per prenumeration i Stockholm. Företagets FK är 8 599 500 kr och deras rörliga kostnader är 5,50 per tidning. När kunderna tecknar sig för en prenumeration får de betala 19 kr per tidning exkl. moms. Beräkna hur många tidningar Bianca måste sälja för att gå med 135 kr i vinst.

**svar****Uppgift 5**

Ett företag säljer sina varor för 80 kr/st och deras TG är 60 %. Beräkna företagets varukostnad/st.

**svar****Uppgift 6**

Bevisa att Den Röda Pallen AB inte går med förlust. Kicki säljer en pall för 350 kr/st. Pallens direkta material uppgår till 125 kr och företagets FK är 4 500 000 kr. Under innevarande år säljer företaget 20 000 pallar.

**svar**

Omdöme **E****[upp]****Uppgift 7**

Lilla fiskeboden AB i Lysekil fiskar sill som de använder i deras berömda sill-inläggningar. Företaget har fasta kostnader på 3 400 000 kr och deras RK per sillburk är 6 kr/burk. Ulrika säljer burkarna till återförsäljare för 11 kr. Beräkna företagets säkerhetsmarginal i antal när de säljer 800 000 burkar.

**svar****Uppgift 8**

Den 1 okt 20x1 tar Pernilla, som driver Mangla Mera AB, ett banklån på 800 000 kr. Lånet löper över 5 år och amorteras 2 ggr/år. Räntesatsen är 4 %. Beräkna räntan i kronor per den 31 dec 20x1.

**svar****Uppgift 9**

MapLog AB investerar i ett nytt större nätverk. Den 22 juni 20x1 erhålls en faktura från deras leverantör. Fakturabeloppet är på 200 000 kr och utbetalning görs efter 30 dagar. MapLog AB använder sig av en ekonomiska livslängd på fem år. Beräkna företagets utbetalning, utgift och kostnad för 20x1

**svar**

Omdöme **C****[upp]****Uppgift 10**

Ateljé Lyktan AB säljer romantiska ljusstakar av mässing. Under 20x1 budgeterar de att tillverka och sälja 2 000 st. June har sammanställt nedan ekonomiska info.

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Materialkostnader | 350 000 kr. |
| Personalkostnader | 700 000 kr. |
| Lokalkostnader    | 150 000 kr. |
| Avskrivning       | 80 000 kr.  |
| Övriga kostnader  | 20 000 kr.  |

**A.**

Beräkna vilket pris inklusive moms kunden ska betala när företaget vill uppnå 500 000 kronor i vinst.

**svar****B.**

Beräkna prislappen för en ljusstake av mässing om volymen blir 10 % lägre.

**svar**

Omdöme **C****[upp]****Uppgift 11**

Päpple AB och Scaldezone AB tillverkar båda samma sorts spärr som sitter i växellådan på Volvo. Deras produkt säljs för 80 kr exkl. moms. Nedan ser du båda företagens kostnadsstruktur.

|               | RK/st     | FK          |
|---------------|-----------|-------------|
| Päpple AB     | 60 kr/st. | 300 000 kr. |
| Scaldezone AB | 20 kr/st. | 900 000 kr. |

**A.**

Beräkna båda företagens kritiska volym.

svar

**B.**

Beräkna resultatet i Scaldezone AB när det tillverkar 32 000 st.

svar

**C.**

Analysera Scaldezone AB utifrån deras kostnaders påverkan på resultatet.

svar

Omdöme **C****[upp]****Uppgift 12**

Adam och Tove driver hotellet i Brantevik. Enligt revisorn är deras rörelsekostnader 6 300 000 kr och RK per sålda rum uppgår till 150 kr/rum. Hotellet har öppet 360 dagar per år. Adam och Tove har kalkylerat fram ett genomsnittligt pris på 850 kr/rum för hotellets alla 65 rum.

**A.**

Beräkna hotellets kritiska omsättning med hjälp av deras TB.

svar

**B.**

Beräkna hotellets kritiska omsättning med hjälp av deras TG.

svar

**Uppgift 13**

Beräkna hotellets belägningsgrad när de önskar en vinst på 400 000 kr.

svar

---

Omdöme **C****[upp]****Uppgift 14**

Come On AB köper in ett parti varor för 820 000 kr exkl. moms. Fakturan från transportföretaget är på 20 000 kr exkl. moms. Företagets påläggsprocent är 180 %. Come On AB tillverkar och säljer 1 000 st. Beräkna företagets försäljningspris till deras kunder genom att visa en korrekt uppställning för en pris-kalkyl.

**sv****Uppgift 15**

Ljusskylten AB tillverkar diverse olika produkter inom utomhusreklam. Deras ekonomichef Sami har tagit fram nedan resultatbudget för 20x1.

**Intäkter**

Försäljning + 6 000 000 kr.

**Varukostnader**

Material – 3 500 000 kr.

**Bruttovinst** = 2 500 000 kr.

**Rörelsekostnader**

Lokalkostnad 180 000 kr.

Personalkostnader 1 200 000 kr.

Transportkostnader 200 000 kr.

Avskrivning 50 000 kr.

Räntekostnader 20 000 kr.

S:a rörelsekostnader = 1 650 000 kr.

**Resultat** = 850 000 kr. 14,17 %

Beräkna företagets nollpunktsförsäljning.

**sv**

Omdöme **A****[upp]****Uppgift 16**

Smotti AB tillverkar smoothie av ekologiska och närproducerade produkter från Skånska gårdar på Österlen. Företagets FK är 3 200 000 kronor och deras rörliga kostnader för råvaror är 12 kronor per smoothie. Emmie har beräknat att de ska sälja en smoothie för 22 kr/st exkl. moms.

Använd dig av  $TI = TK = 0$  för att beräkna Smotti ABs kritiska volym.

**svar****Uppgift 17**

Theo som driver butik HästHagen AB säljer en sadel med 25 % rabatt. Ordinarie pris är 22 000 kr inkl. moms. Butikens varukostnad är 8 000 kr exkl. moms. Beräkna sadelns marginalprocent efter rabatt.

**svar****Uppgift 18**

Utgå från svaret i uppgift 17 och beräkna sadelns pris efter rabatt.

**svar**